Back Office

MAI-JUIN 2024

Grâce aux ponts et à une riche programmation culturelle, mai a attiré une clientèle locale désireuse de sortir après plusieurs mois très pluvieux. En revanche, juin n'a pas suivi la même tendance en raison de conditions climatiques défavorables et des élections.

ACCUEIL

18 885
VISITEURS ACCUEILLIS
-13 % VS MAI-JUIN 2023

16 691 €
CA BOUTIQUE
+11 % VS MAI-JUIN 2023



8 676 €
-13 % CA AUDIOGUIDES ET VISITES GUIDÉES VS MAI-JUIN 2023



PROMOTION



DU 3 AU 5 JUIN — **Journées Partenariales d'Atout France**

Participation à Issy-les-Moulineaux aux journées partenariales d'Atout France. L'occasion de travailler sur les marchés internationaux et de suivre les grandes tendances des prochaines années.



16 JUIN — **Dîner de la licorne**

Organisation, dans le cadre de l'AMI «Gastronomie et JO» d'Atout France d'un dîner extraordinaire à la Licorne : après les hortillonnages, jeux olympiques obligent, c'est cette année le stade de la Licorne qui accueillait le diner extraordinaire. C'est une équipe de 7 chefs qui ont uni leurs talents pour servir pas moins de 400 convives.

TOURISME D'AFFAIRES



30 MAI — **Apéro et rencontres voyageurs**

L'événement était organisé par My Atlas au bar les Dés Raisonnables. Des dégustations de produits locaux étaient proposées pour valoriser la région. Les participants étaient invités à échanger sur leurs expériences de voyages dans la région, en France et à l'international. L'Office de Tourisme a accompagné l'événement et fourni de la documentation sur la destination Amiens.



4 AVRIL — **Porte ouverte de l'hippodrome d'Amiens**

L'événement a été organisé avec l'agence Marie Popin's Event qui pilote la partie réceptive du lieu. L'hippodrome présente l'avantage d'avoir l'une des plus grandes capacités d'accueil d'Amiens, avec, qui plus est, une vue imprenable sur la Cathédrale.

BAS CARBONE



17 AU 21 JUIN — **Programme Interreg Slowdown**

Première rencontre des partenaires du programme Interreg Slowdown en Hongrie. L'objectif du programme est de bénéficier des retours d'expériences de nos voisins européens en matière de développement et de promotion du tourisme durable.

GROUPES

128 888 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

221
GROUPES

8 442
PERSONNES ACCUEILLIES

Encore cette année, nous avons accueillis de nombreux groupes en mai et en juin, avec comme particularité des groupes de plus grande importance (nous accueillons un peu moins de groupes, mais plus de personnes). La météo n'a pas découragé les visiteurs, puisque les chiffres sont sensiblement identiques à ceux de l'année dernière.

COMMUNICATION

ACCUEIL PRESSE

«Détours en France»

DU 31 MAI AU 1ER JUIN

DÉTOURS en France

Dans le cadre d'un reportage spécial Hauts-de-France à paraître en mars 2025. Plusieurs pages seront consacrées à Amiens avec Jules Verne comme fil conducteur du reportage. D'autres lieux tels que les hortillonnages ou les spécialités (macarons) seront également évoquées, ainsi qu'un zoom sur les bonnes adresses (où dormir, où manger).

ÉDITION



Réédition du dossier de presse

Réédition du dossier de presse pour tout connaître sur les incontournables et les nouveautés.
Des entrées par cible pour repérer plus facilement les découvertes à réaliser en fonction des aspirations des clients.

Lancement de Whatizis

Le 7 juin s'est tenu un point presse dédié à Whatizis, première application de reconnaissance visuelle de monuments, dont vient de se doter l'Office de Tourisme d'Amiens Métropole afin de valoriser des pépites méconnues des visiteurs et parfois même des habitants. Amiens Métropole est désormais la 1ère destination à bénéficier de la nouvelle version de Whatizis, avec des parcours conçus pour aiguiser la curiosité des visiteurs. Un lancement réussi puisqu'en juin, l'application a été téléchargée plus de 1000 fois.



Téléchargez l'application !

RÉSEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET

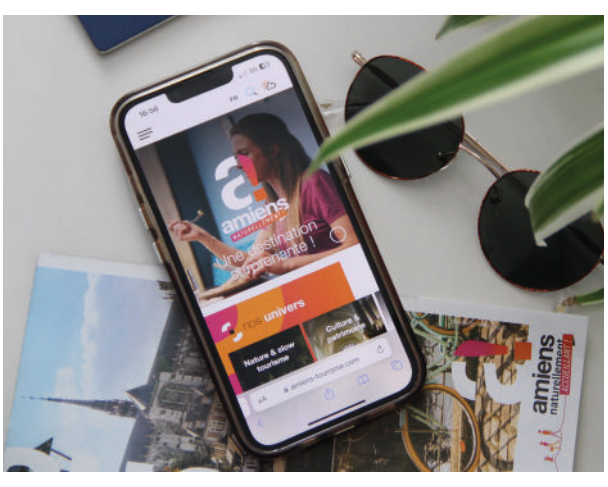
Instameet "Amiens, terre de préhistoire"



Le 25 mai 2024, l'instameet «Amiens, terre de préhistoire» a réuni 20 passionnés d'histoire et de photographie. Un instameet est un événement où des utilisateurs d'Instagram se rencontrent pour explorer et photographier un lieu ensemble.

La journée a commencé par la visite du musée et de l'exposition «La Somme des Préhistoires». Les participants ont ensuite exploré la Maison de Jules Verne et son exposition «Jules Verne et la préhistoire, une affaire de mâchoire». La journée s'est terminée au Jardin Archéologique de Saint-Acheul. L'instameet a été un succès avec 176 photos partagées sur Instagram, célébrant la richesse préhistorique d'Amiens.

Site internet



Entre le 1er mai et le 30 juin 2024, le site internet de l'Office de tourisme d'Amiens a enregistré 54 000 utilisateurs, soit une augmentation de 10,6 % par rapport à la même période en 2023. Cette hausse de fréquentation est due à la promotion de plusieurs grands événements tels que RDV BD, le dîner de la Licorne, les expositions du Musée, Minuit Avant La Nuit, Whatizis et la programmation estivale.

Ces événements ont attiré l'attention et ont suscité un grand intérêt, contribuant à l'augmentation significative du nombre de visiteurs sur le site.

amiens naturellement ACCUEILLANT !