LA LETTRE D'INFO DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS

Back Office

JUILLET AOÛT ET SEPTEMBRE 2024

Après une fréquentation mitigée en juillet, en raison d'une météo défavorable et du lancement des Jeux Olympiques Paris 2024, le mois d'août a retrouvé une meilleure dynamique tandis que septembre s'inscrit dans une tendance stable.

ACCUEIL

26 896 VISITEURS ACCUEILLIS
-10 % JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2023

24 452€ CA BOUTIQUE
+0.48% JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2023

17 229€ CA VISIBILITÉS ET PARTENARIATS
-13% VS JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2023



PROMOTION



DU 2 AU 8 SEPTEMBRE **Journées Partenariales d'Atout France**

Organisé par Atout France Australie en visio, l'OT a présenté la destination Amiens à **150 agences de voyage australiennes**. Des rendez-vous individuels avec **13 d'entre elles** ont ensuite suivis. Si la plupart connaissaient déjà le circuit ou la mémoire, c'était l'occasion de leur présenter la ville et ses atouts afin qu'elles puissent inclure **plus d'activités, de restauration et d'hébergement** dans leurs séjours.



DU 17 AU 19 SEPTEMBRE **IFTM Top Résa**

L'OT a participé à ce salon dédié **aux professionnels du tourisme à Paris** aux côtés de ses partenaires : Somme tourisme, Destination Baie de Somme, Le Petit train de la Baie de Somme, L'hôtelrial de Péronne, Le musée Somme 1916, le centre Sir John Monash et la Cité Souterraine de Naours. **Ce stand commun a permis de valoriser l'attractivité du territoire** auprès de 200 contacts (agences de voyages, autocaristes, CE, agences pour les groupes scolaires,...) français et étrangers.

TOURISME D'AFFAIRES



16 ET 17 SEPTEMBRE **Séminaire Crédit Agricole**

Le bureau des congrès a proposé **des prestations sur mesure** aux 13 participants du séminaire Crédit Agricole (agence Oise). Parmi les activités : les incontournables visites de la Cathédrale et des Hortillonnages ainsi qu'une visite guidée du CAP et une dégustation de bières artisanales à Saint Leu. Les participants ont déclaré **qu'ils reviendraient sur la destination**, le Crédit Agricole renouvellera l'organisation d'événements professionnels à Amiens.

BAS CARBONE



LE 21 SEPTEMBRE **World Clean Up Day**

L'OT s'est associé à **Décathlon** dans l'organisation du **World Clean Up Day**. Au courrier, 2 participants se sont quinconcé de personnes ont pu **ramasser des déchets** en découvrant la ville avec un guide de l'OT. C'est ce qui s'appelle joindre l'utile à l'agréable !



LE 23 SEPTEMBRE **Réunion d'échanges**

Organisation d'une **matinée d'échanges** avec les partenaires institutionnels de l'OT, GL Events, le club hôtelier et l'UMIH autour de la thématique tourisme durable. **3 actions de l'OT ont pu être présentées** : le calculateur de score carbone - qui cherche toujours son nom, le programme **Interreg Europe SLOWDOWN**, le label **Destination innovante et durable** dans lequel l'OT et GL Events vont s'engager conjointement.



LE 23 SEPTEMBRE **Podcast Slowdown**

Enregistrement du premier podcast **SLOWDOWN** x Radio Campus avec l'ADNT et l'OT du Pays de Coquelicot - la réalisation d'une **série de 8 podcasts thématiques** fait partie des actions du **programme interreg Europe.** Vous pouvez l'écouter ici

GROUPES

105 637€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES
157 GROUPES
5 411 PERSONNES ACCUEILLIES

Malgré la météo, le mois de juillet a été excellent concernant l'accueil de groupes, notamment grâce à la présence de **plusieurs groupes espagnols étrangers.** Nous avons globalement eu une belle saison, avec dans le top trois des visites demandées : **La cathédrale, Découvrir Amiens et les Hortillonnages.**

ÉVÉNEMENT

Notre savoureuse programmation
GOÛTERS CULTURELS ET APÉROS AU PETIT TROT
EN JUILLET ET EN AOUT





Cet été, l'OT a lancé **une série de visites gourmandes** pour tous les âges. Nous avons eu le plaisir d'accueillir **38 enfants**, accompagnés de leurs parents, lors de **5 goûters culturels.** Ils ont participé à des activités enrichissantes aux RDV de la bande-dessinée, au Musée de Picardie, au Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine, au Festival International de Jardins et au Jardin Archéologique de Saint-Acheul. Chaque séance s'est conclue par un délicieux goûter, préparé par **des artisans aminois,** créant des instants **conviviaux et instructifs.**

Les 5 apéros « au petit trot », quant à eux, ont réuni **71 participants,** venus explorer notre territoire à vive allure aux côtés d'**une guide-conférencière.** Après l'effort, ils ont savouré un agréable buffet mêlant dans des beaux ambiances comme la Halle Freyssinet, la Maison de la Culture, l'Hôtel de Ville Fagots, le FRAC Picardie Hauts-de-France ou le jardin du Musée de Picardie. **Une expérience allant découverte, plaisir et détente !**

Notre savoureuse programmation
LES GOURMANDISES D'ALLONVILLE
EN JUILLET ET EN AOUT



Le dimanche 28 septembre, **la place de la Mare du Four à Allonville,** près d'Amiens, a pris vie grâce au **Festival Jardins en Scène.** Cet événement familial, en plein air et gratuit, a offert une ambiance chaleureuse avec des spectacles variés. La **programmation, mêlant artistes professionnels régionaux et nationaux,** a proposé une approche originale de la gastronomie. «**La Traversée du glacier**» a été savourée sans modération par 160 aventuriers en quête de sensations fortes. «**La cuisine**» a envoyé un premier service de **125 spectateurs,** puis un second de **116 spectateurs** et «**Les impros sur un plateau**» ont été servies à **plus de 220 curieux** et gourmands. Les **deux visites guidées** du village ont quant à elles ouvert l'appétit de 52 visiteurs affamés de culture ! Avec sa cuisine végétale «**La nature a du goût**» a ravi les papilles des petits et grands gourmets.

Notre savoureuse programmation
LE PARCOURS GOURMAND - JOURNÉES DU PATRIMOINE
EN JUILLET ET EN AOUT



Lors des **Journées européennes du Patrimoine**, le **parcours gastronomique** a permis aux visiteurs de découvrir les **monuments emblématiques de la ville** tout en savourant des **spécialités locales chez des artisans renommés,** tels que le célèbre macaron d'Amiens chez **Trogneux** ou des fromages 100 % picards chez **Planchon.** Ils ont également eu l'occasion de déguster des boissons artisanales, comme du gin et du whisky locaux, ainsi que des créations sucrées inédites spécialement préparées pour l'événement chez **Tropic'In. Neuf artisans** participaient aux dégustations.

Le pâté de canard d'Amiens, plat typique datant de 1643, a aussi été **mis à l'honneur dans plusieurs restaurants** de la ville, permettant aux visiteurs de redécouvrir cette spécialité historique. Cette animation a renforcé le lien entre le patrimoine culinaire et culturel d'Amiens, mettant en avant son histoire tout en valorisant les produits du terroir. L'événement, qui s'est déroulé **les 21 et 22 septembre,** a attiré de nombreux gourmands et curieux venus pour une expérience à la fois culturelle et gastronomique.

COMMUNICATION

3
ACCUEILS PRESSE

L'OT a récemment accueilli **plusieurs journalistes** afin de promouvoir la métropole dans divers médias.

Le 16 juillet, Sophie Senart, **journaliste pour le guide Lonely Planet** Hauts-de-France, est venue découvrir Amiens et ses environs dans le cadre de la réalisation du guide «**Explorer les Hauts-de-France**», à paraître au printemps prochain.

Le 18 septembre, l'OT a accueilli **Sarah Daly,** journaliste pour le **magazine anglophone French Property,** dans le cadre d'un reportage destiné aux pages tourisme de cette publication spécialisée dans l'acquisition de **résidences secondaires en France.**

Enfin, le 19 septembre, **Gautier Demouveaux, journaliste pour Le Télégramme de Brest**, a été accueilli à Amiens afin de préparer un article pour **les pages tourisme du magazine,** publié le 28 septembre.



ÉDITION



Création de pochettes à rabat et de fiches produits thématiques

Dans le cadre de notre démarche de promotion, nous avons conçu **des pochettes à rabat** aux couleurs de notre marque. Ces pochettes permettent de **glisser des fiches thématisées** sur les produits groupes proposés par l'OT, offrant une **présentation élégante et pratique.** Cet outil nous permet également de **cibler plus efficacement,** en ne sélectionnant que **les fiches pertinentes** pour chaque interlocuteur, afin de répondre au mieux à leurs intérêts et besoins spécifiques. **Une solution sur mesure** pour **valoriser nos offres de manière personnalisée** et attractive, et **un geste pour l'environnement !**

RÉSEAUX SOCIAUX

Concours de cartes postales : oneday.onepostcard

Amiens a remporté **le concours de la plus belle carte postale** organisé sur le compte Instagram de la créatrice de contenu OnedayOnePostcard, qui compte 2 335 abonnés. Le concours s'est déroulé **en quatre étapes sur les stories,** durant lesquelles les abonnés **votaient pour leur ville préférée** à partir des **photos des cartes postales.**

Le 20 septembre, après avoir franchi **toutes les phases de la compétition, Amiens a affronté Moulins** et a remporté la « battle » avec **61 % des voix.**

Le ter octobre, **Louise a visité Amiens.**

ACCUEILS INFLUENCEURS

Wheeled World

Ce couple d'aventuriers handi-valide **explore le monde en brisant les barrières physiques et psychologiques** pour les **voyageurs en fauteuil roulant.** Ils ont explorés Amiens en juillet. Leurs aventures sont suivies par 24,2k followers sur Instagram, 4,5 k followers sur Facebook et 1,8 followers sur YouTube. En partenariat avec l'Agence «Somme Tourisme»

Nabiecon

Fin août, **Nabiecon**, créateur de contenus passionné par l'histoire et le patrimoine du Nord, a visité Amiens **pour explorer et évoquer la ville à l'époque médiévale.**

RioFamily

RioFamily est un duo original composé de **Mathieu et de son chat Rio.** Ensemble, **ils voyagent à travers le monde** pour mettre en valeur les destinations accessibles aux animaux de compagnie, partageant leurs aventures avec **217 000 abonnés.** Du 17 au 21 septembre, ils ont **séjourné à Amiens et dans la Somme.**

SITE INTERNET

Entre juillet et septembre, le site a accueilli **97 000 utilisateurs** actifs, dont **95 000 nouveaux utilisateurs. Un pic d'audience a été enregistré le 21 septembre,** avec 2 189 utilisateurs actifs, en lien avec les Journées européennes du patrimoine et le Parcours gourmand. La page Chroma a été la plus consultée après la page d'accueil (24 099 vues).

Les Journées européennes du patrimoine ont généré 2 832 vues et 1 911 utilisateurs actifs, et le Parcours gourmand a attiré **502 utilisateurs actifs pour 711 vues.** La page sur les Gourmandises d'Allonville a aussi été un succès avec **1 621 vues et 1 328 utilisateurs actifs.**