Back office

MARS 2023

ACCUEIL

Le contexte socio-économique n'a pas favorisé la fréquentation en ce début de printemps, mais cela n'a pas nui à notre chiffre d'affaires boutique.

+5%

CHIFFRES D'AFFAIRES DE LA BOUTIQUE

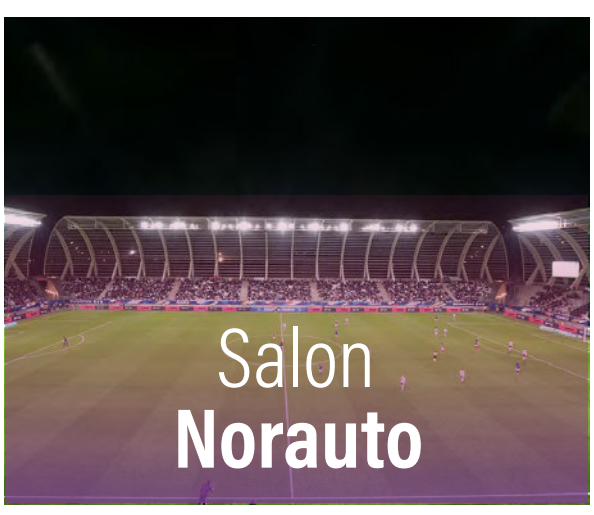
-12%

EN NOMBRE DE PERSONNES RENSEIGNÉES



PAR RAPPORT À MARS 22

TOURISME D'AFFAIRES



20 AU 22 MARS

Accompagnement de l'agence "Gens d'événement" sur les offres d'hébergement et sur l'organisation de la soirée de gala au stade de la Licorne.



30 ET 31 MARS

Team building avec Lafleur ! Construit sur mesure pour le groupe Total Energies, nous avons proposé un parcours intégrant Aronnax, Maison de Jules Verne, Cathédrale, Hortillonnages... et Ches Cabotans.



GROUPES

Des groupes plus nombreux et plus petits qu'en mars 2022, avec un nombre de visites plus conséquent. L'augmentation des tarifs groupes votée en décembre 2022 explique en partie l'augmentation de notre chiffre d'affaires.

2176
EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

14
GROUPES

355
PERSONNES ACCUEILLIES

PROMOTION



21 AU 22 MARS

Nous étions présents sur le salon *Rendez-vous en France* pour faire découvrir aux prescripteurs internationaux notre destination. Une cinquantaine de contacts pris sur place.



COMMUNICATION

La communication de l'Office retrouve des couleurs. La croissance reprend sur les réseaux sociaux et notre dossier de presse illustre bien le potentiel de notre nouvelle charte graphique.

4000
abonnés sur Instagram
@Destination_Amiens

Parution du **dossier de presse 2023**



EN COURS :
REFONTE DE L'ENSEMBLE DE NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION
aux couleurs de la nouvelle charte graphique





amiens naturellement ACCUEILLANT