PROJET CULTUREL ET PATRIMONIAL D'AMIENS MÉTROPOLE

DES AMBITIONS EN ACTION :
S'AFFIRMER MÉTROPOLE CULTURELLE
2020-2026

La société dans laquelle nous vivons connaît des accélérations sans précédent. Nous devons appréhender un monde en redéfinition constante, à une échelle globale comme au plus près de nous, à l'instar de l'inscription des grandes villes dans de nouvelles régions. Il devient donc indispensable de nous redéfinir et d'affirmer les fondamentaux que nous entendons investir pour relever le défi d'incarner une Métropole de pointe tout en étant fer de lance d'un bien vivre ensemble. C'est à cet endroit précis d'un nouveau contrat social, artistique, patrimonial et culturel que je souhaite situer mon action.



En effet, les arts, la culture et le patrimoine sont les valeurs cardinales d'une solidarité entre les habitants et d'une inscription renouvelée et affirmée de notre Métropole dans les Hauts-de-France.
Oui, les arts et la culture nous distinguent fièrement sur le territoire des Hauts-de-France ! Forte d'un patrimoine remarquable, naturel ou bâti, d'un tissu d'opérateurs culturels diversifiés et dynamiques, d'artistes confirmés ou en devenir talentueux, Amiens Métropole peut revendiquer toute sa place dans une vaste région, s'y affirmer, et concevoir le patrimoine et la culture comme des vecteurs de développement.

L'époque, inédite et bouleversante que nous traversons, ne nous donne d'autre choix que d'emprunter la voie de la ré-interrogation du monde, et qui de mieux que les artistes pour questionner le sens et la destinée que nous souhaitons emprunter ?

Quelle autre voie que celle d'une culture participative et inclusive où chacun peut cheminer et trouver l'émotion à la faveur d'une rencontre avec un spectacle, une œuvre d'art ou un édifice ? Y a-t-il bien plus fondamental que les droits culturels permettant la communion des habitants dans l'acceptation d'une diversité culturelle permettant la rencontre, la connaissance et la reconnaissance ? Alors oui, projetons-nous dans cette Métropole à portée de main, naturellement créative et bienfaitrice par les arts et la culture !

Formulons le vœu, ensemble, d'imaginer notre Métropole attractive et rayonnante à partir d'une forme simple : celle du cercle reliant les artistes, les œuvres et le public et alors chaque habitant d'Amiens Métropole pourra, comme « Le Petit Prince », voir un mouton à partir d'une caisse en carton !

amiens NATURELLEMENT !



AXES DE DÉVELOPPEMENT

1 **Amiens, métropole créative :** un territoire d'artistes

- Soutenir la pluridisciplinarité des arts et affirmer des filières
- Promouvoir le renouvellement des productions artistiques

2 **Amiens, métropole attractive :** rayonner par les arts et le patrimoine

- Installer l'identité singulière de la filière Images sur la Métropole
- Projeter la filière historique du cirque et des arts de la rue dans le XXIe siècle
- Révéler le patrimoine comme bien commun des habitants métropolitains comme des touristes
- Revendiquer un statut de métropole culturelle grâce à son maillage d'opérateurs dédiés
- L'enjeu des stratégies conjuguées culture, patrimoine et tourisme

3 **Amiens, de la diversité culturelle :** une émancipation citoyenne par les arts et la culture

- De la culture pour tous au droit à la culture pour chacun
- Une culture accessible et invitante
- Irriguer l'aire métropolitaine des arts et de la culture

LA BNF A CHOISI AMIENS POUR ACCUEILLIR SON PÔLE

REGROUPANT LE CONSERVATOIRE NATIONAL DE LA PRESSE ET LE CENTRE DE CONSERVATION POUR SES COLLECTIONS

La BNF a été séduite par la candidature d'Amiens à son appel à manifestation d'intérêt pour accueillir un centre de conservation de ses collections et un Conservatoire national de la Presse permettant de valoriser une collection exceptionnelle composée des titres de presse en France du XVIIe siècle à nos jours. L'installation de ce projet BNF à Amiens s'avère être tout particulièrement pertinente par sa résonance avec les priorités culturelles d'Amiens Métropole, à savoir la lecture publique et l'appui à l'émergence d'une filière Image à rayonnement national. L'expertise de la BNF sera primordiale dans la refondation de la lecture publique en métropole et son aménagement territorial comme pour la structuration de la filière image.

Un projet immobilier de l'ordre de 15 000 m² d'emprise au sol



Privilégiant une offre foncière de centre-ville destinée à ancrer davantage ce futur équipement aux dynamiques métropolitaines, le site du CHU nord a très rapidement été privilégié, ce qui répondait par ailleurs à une ambition partagée par les collectivités et la BnF d'inscrire ce futur pôle dans une logique vertueuse de renouvellement urbain (reconquête de friche) et de développement durable.

Il est à noter que le projet immobilier de l'ordre de 15 000 m² d'emprise au sol, dont la BnF garantit la grande qualité architecturale, s'intégrera dans un secteur de qualité paysagère marqué par la Citadelle reconvertie en pôle Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Picardie Jules Verne.

Partager, Conforter, Rayonner ! Amiens Métropole est engagée dans une ambition aussi forte que volontariste en ce qui concerne l'enjeu culturel au service de ses habitantes et habitants mais aussi au service du rayonnement national et européen du territoire.

La Bibliothèque nationale de France est l'une des plus anciennes institutions culturelles françaises, qui tire son origine de la bibliothèque du roi, installée au XIVe siècle au Louvre par Charles V. Elle conserve et met à disposition du public plus de 40 millions de documents de tous types, sous forme physique et numérique, que ses usagers peuvent consulter en salle de lecture ou à distance, ou encore découvrir à travers une ambitieuse programmation culturelle.



Ce succès pour Amiens et sa métropole a été le fruit d'un partenariat étroit tout au long du processus d'analyse des candidatures tant vis-à-vis des équipes de la BnF avec qui une relation de confiance s'est ainsi instaurée que vis-à-vis des partenaires institutionnels dont l'appui technique comme financier aura été déterminant quant à la faisabilité de ce projet sur Amiens.

Désormais, une autre phase du projet démarre à la fois en ce qui concerne la préparation et la réalisation technique de l'opération d'implantation, ainsi que l'imagination de toutes les coopérations culturelles utiles dont la conception du centre d'interprétation de la presse.

PIC : LA PLATEFORME DES IMAGES ET DE LA CRÉATION, L'EXPÉRIENCE CULTURELLE ENTRE VILLE ET NATURE

Dans la lignée de nombreux projets emblématiques qui ont éclos en France au cours des dernières années dans d'anciennes friches ou à l'occasion de reconversions de bâtiments existants, le projet PIC vise à faire de l'ancien Tri postal un tiers lieu culturel emblématique, réceptacle d'activités multiples et lieu de vie ouvert à des publics diversifiés.

Dédier un lieu innovant et singulier au développement de la filière « arts visuels » en fédérant des acteurs culturels locaux reconnus, et en l'inscrivant dans un territoire en profonde requalification.

Le projet, pensé comme un **tiers lieu culturel,** s'inscrit dans la lignée des nouveaux lieux culturels événementiels, éphémères ou pérennes, qui se sont développés au cœur des villes ces dernières années ; établissements hybrides, qui abritent des pratiques culturelles, festives, ludiques, pour partie spontanées et amateures, dans un esprit d'ouverture à tous les publics et d'intense cohabitation.

Le Tri postal, quadrilatère de 10 000 m^2 désaffecté depuis plusieurs années, se transforme en une véritable plateforme culturelle cherchant à dépasser les disciplines des trois institutions partenaires du projet, pour créer une émulation et un esprit du lieu au fort pouvoir attractif et au rayonnement européen. Pilote et singulier, sans équivalent aujourd'hui à l'échelle européenne, c'est un projet artistique et culturel ambitieux, novateur, un projet d'urbanisme et un projet social et sociétal, qui rend visible au cœur d'Amiens une filière d'excellence faisant le trait d'union entre formation, recherche, expérimentation, professionnalisation, insertion et un nouveau lieu de vie ouvert à tous les publics.



Projet ambitieux de 20 000 000 €, dont la date de livraison est prévue fin 2025, avec les concours de l'État, de la Région Hauts-de-France et du Département de la Somme.

UNE SYNERGIE DE TROIS ACTEURS LOCAUX

Amiens Métropole a fait le choix fort de faire de la filière « arts visuels » une filière d'excellence et de distinction de sa politique culturelle. Elle s'appuie pour cela sur différentes institutions, comme Waide Somme/ÉSAD, le FRAC Picardie auxquels viennent s'adjoindre des acteurs culturels associatifs comme le Pôle BD Hauts-de-France qui organise notamment chaque année les Rendez-vous de la bande dessinée d'Amiens, événement réputé pour être le troisième festival de France (après Angoulême et Saint-Malo), et le premier sur le champ de la médiation auprès des jeunes publics. Quant au FRAC Picardie, il entend refondre ici son projet artistique et culturel et investir dans ce nouveau cadre la notion « de camp de base », se positionnant à la fois dans son aire territoriale et dans un rayonnement régional, national et international, préfigurant les FRAC de troisième génération. Bien plus que la seule volonté de réunir ces trois acteurs culturels sur un lieu unique, la PIC (Plateforme des Images et de la Création) sera à la fois une vitrine de leurs activités mais aussi un lieu d'accueil, de restauration, de détente et de promenade ouvert à tous les publics.

- **Waide Somme**, département image numérique de l'école supérieure d'art et de design (ÉSAD), développe des formations sur les images animées avec aujourd'hui 80 étudiants et l'ouverture envisagée d'un nouveau master. L'objectif du cursus est la formation de personnalités créatives et réactives aux mutations rapides des technologies de l'univers de l'image animée.

- **Le Pôle BD Hauts-de-France (association On a marché sur la bulle)**, structure unique en son genre en France, contribue à faire vivre et à mettre en valeur la bande dessinée auprès des professionnels et du grand public. Il œuvre sur le territoire régional tant par l'action de son service éducatif que par l'activité de son centre de ressources au service des acteurs du livre et de la culture. Il contribue à la promotion du territoire, en particulier par la tenue des Rendez-vous annuels de la bande dessinée d'Amiens, qui ont accueilli 17 000 visiteurs en 2019, preuve de l'engouement des Amiénois et des visiteurs pour le 9e Art.

- **Le Fonds régional d'art contemporain (FRAC Picardie)** installé à Amiens depuis 1983, porte un projet artistique et culturel d'intérêt général en pleine refondation, impulsé par son nouveau directeur. En écho à sa collection exceptionnelle d'œuvres d'art contemporain, le Frac Picardie constitue une plateforme territoriale d'échanges artistiques et de ressources, un lieu ouvert à tous les publics, à l'occasion d'événements, d'expositions ou de workshops.

Ces trois opérateurs structurants seront complétés d'un campus des métiers et des qualifications ainsi que de l'Artothèque d'Amiens Métropole.



Waide Somme
Département images animées de l'esad d'Amiens

On a marché sur la bulle

frac picardie
hauts-de-france

MUSÉE DE PICARDIE UNE PROGRAMMATION D'EXPOSITIONS ÉCLECTIQUE

Musée de Picardie AMIENS



Musée de Picardie
2, rue Puvis de Chavannes
80000 Amiens
Tél. 03 22 97 14 00
museedepicardie@amiens-metropole.com www.museedepicardie.fr

Une politique d'expositions et d'événements variés fait aujourd'hui vivre le musée. Chaque année, les quatre grands domaines de collection sont mis à l'honneur (archéologie, art médiéval, beaux-arts, art moderne et contemporain) dans un équilibre subtil entre événements grand public et projets plus pointus. La même exigence est pourtant de mise : la simplicité, le partage et l'enthousiasme, avec une rigueur scientifique jamais démentie.

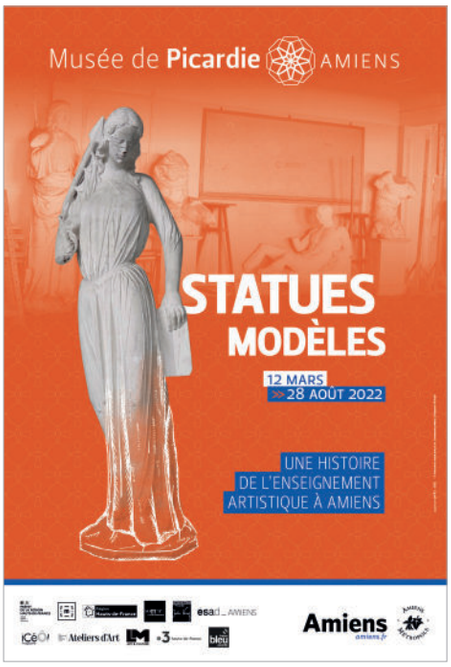
Un musée modèle

Conçu sur le modèle du Louvre de Napoléon III, le Musée de Picardie s'impose de façon spectaculaire dans le tissu urbain du centre-ville d'Amiens. Pensé comme un palais des arts, classé Monument historique en 2012, il est incontestablement l'un des joyaux patrimoniaux de la région. Construit entre 1854 et 1867, il est le premier musée de France : c'est un véritable musée prototype, à la fois un lieu d'exposition moderne et un lieu d'apparat. Le Musée de Picardie est par ailleurs remarquable pour l'éclectisme et la richesse de ses collections, qui permettent, sur trois niveaux, de faire un voyage dans l'histoire de l'art occidental depuis la Préhistoire jusqu'à nos jours.

WEEK-END ANNIVERSAIRE
5-6 MARS « TOUS AU MUSÉE ! »

Le 1er mars 2020, le Musée de Picardie a rouvert ses portes après un vaste chantier de rénovation et d'extension (2016-2021). Partageons cet anniversaire.

amiens NATURELLEMENT !



STATUES MODÈLES, UNE HISTOIRE DE L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE À AMIENS

12 MARS – 28 AOÛT 2022

Cette exposition est organisée en partenariat avec l'École Supérieure d'Art et de Design d'Amiens et l'UFR des Arts, Université de Picardie Jules Verne. Fruit d'un riche partenariat entre les trois institutions, l'exposition Statues Modèles retrace l'histoire de l'enseignement artistique à Amiens depuis la fin du XVIIIe siècle jusqu'à nos jours.

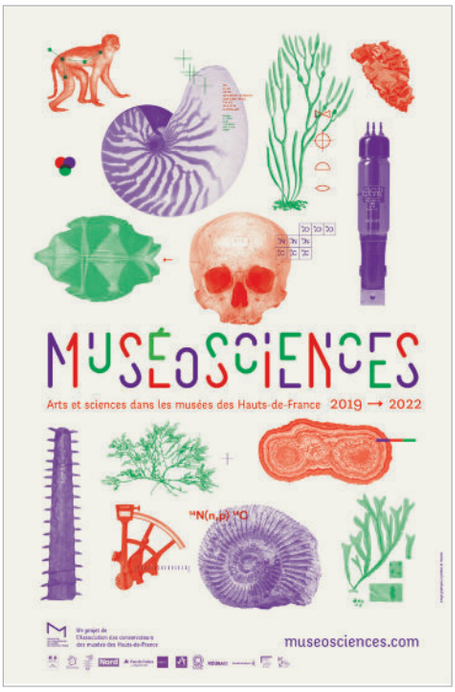
Les moulages en plâtre de l'ancienne École des Beaux-arts d'Amiens sont au cœur de cette exposition. Reproduisant des œuvres célèbres, depuis l'Antiquité jusqu'à l'époque moderne, ils servaient de supports à l'apprentissage du dessin pour les artistes et artisans en devenir. Aux côtés des modèles consacrés, diffusés dans toutes les écoles d'art du pays, des spécificités régionales se font jour, les œuvres du Musée de Picardie devenant elles-mêmes objets d'étude.

MERCI DE DÉRANGER ! CÉRAMIQUES CONTEMPORAINES. LA PISCINE DE ROUBAIX S'INVITE AU MUSÉE DE PICARDIE

26 MARS – 28 AOÛT 2022

Cette exposition est organisée en partenariat avec La Piscine – Musée d'art et d'industrie André Diligent à Roubaix. Un ensemble conséquent d'objets archéologiques gallo-romains du Musée de Picardie est prêté au musée du Louvre Lens au printemps. Au sous-sol du musée, les espaces laissés vacants par le départ de ces objets sont investis, avec audace et impertinence, par des céramiques contemporaines issues de la collection de La Piscine : ce musée emblématique de la région a développé une politique de soutien aux céramistes contemporains depuis plus de dix ans, en lien avec des galeristes et collectionneurs roubaisiens. Bousculant le regard des visiteurs et suscitant curiosité et amusement, l'exposition s'appuie sur ce beau partenariat, tout en mettant également en valeur les céramiques contemporaines conservées par le Musée de Picardie.





MUSÉOSCIENCES
TRÉSORS SCIENTIFIQUES DES MUSÉES DES HAUTS-DE-FRANCE

2 JUILLET – 6 NOVEMBRE 2022

Cette exposition est organisée en partenariat avec l'Association des Conservateurs des Musées des Hauts-de-France. Le musée, lieu poussiéreux et immobile ? Certains préjugés ont la vie dure ! Celui-ci est pourtant bien loin de la réalité, tant les musées sont depuis toujours des lieux vivants, qui reflètent leur époque et le territoire sur lequel ils se trouvent. En 2022, le Musée de Picardie à Amiens poursuit la réflexion menée depuis sa rénovation (2017-2020) sur la place et le rôle des musées d'aujourd'hui, sur la constitution des collections et sur la valeur des objets conservés et exposés. C'est une saison scientifique qui se tient cette année au musée et se décline en trois volets, mettant à l'honneur le riche patrimoine de la région, la variété de ses formes et l'histoire en train de s'écrire. Sciences du vivant, sciences de l'homme, sciences et techniques, sciences et musées : le Musée de Picardie accueille un florilège étonnant et détonnant d'objets en provenance de toute la région. Il s'agit du point d'orgue, fédérateur et ludique, d'une vaste opération développée dans les musées des Hauts-de-France depuis 2017.



DE VERSAILLES À AMIENS : CHEFS-D'ŒUVRE DE LA CHAMBRE DU ROI-SOLEIL

24 SEPT. 2022 – 26 FÉVRIER 2023

Cette exposition est organisée par les musées d'Amiens et l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles. Le château de Versailles prête pour la première fois un ensemble de six peintures provenant de la chambre du roi. Ce prêt exceptionnel vient en échange de la série des Chasses exotiques de Louis XV dont le Musée de Picardie a accepté la présentation à l'exposition « Louis XV » programmée à Versailles à l'automne 2022. Les quatre Évangélistes Saint Matthieu, Saint Luc, Saint Jean et Saint Marc, le Denier de César peints par Valentin de Boulogne (1591-1632) et Agar et l'ange par Giovanni Lanfranco (1582- 1647) ornent de nos jours l'attique de la Chambre du roi, témoignage essentiel du goût de Louis XIV pour la peinture caravagesque. Accrochés habituellement à plus de dix mètres du sol dans la chambre, ces tableaux d'une immense qualité picturale seront présentés à portée du regard : une occasion unique de les appréhender ensemble, pour la première fois après la restauration fondamentale dont ils ont fait l'objet entre 2015 et 2020. Des chambres successives, la dernière occupée par le roi à partir de 1701 demeure la plus emblématique. Située au centre de l'appartement royal donnant sur la cour de marbre, lieu des cérémonies du lever et du coucher, elle occupe une fonction névralgique au sein du dispositif de l'étiquette. Dans cet espace privé et public, le roi a lui-même choisi les peintures destinées à orner la partie haute, l'attique, et retient un ensemble de tableaux caravagesques. À ce prêt prestigieux des tableaux, s'ajoute celui du buste de Louis XIV d'Antoine Coysevox (1640-1720), l'un des portraits les plus emblématiques du Roi Soleil.

Commissariat : Béatrice Sarrazin conservatrice en chef du patrimoine, chargée des peintures du XVIIe siècle au musée national des châteaux de Versailles

ARONNAX
LE PARCOURS JULES VERNE
16 ÉTAPES
À TRAVERS LA VILLE

Aronnax, le parcours Jules Verne à Amiens, a été créé dans le cadre du projet Jules Verne, visant à valoriser le patrimoine vernien, autour des lieux emblématiques consacrés à Jules Verne.

Le parcours Aronnax, qui sera lancé le 24 mars prochain, date anniversaire de la mort de Jules Verne, est né de la volonté de la Ville d'Amiens et d'Amiens Métropole de replacer Jules Verne au cœur de la Ville et de mettre en valeur la vie de l'un des écrivains les plus connus au monde, qui a choisi de vivre à Amiens, d'y être conseiller municipal et d'y être enterré.

Lancement le 24 mars

parcours littéraire, touristique, culturel et familial

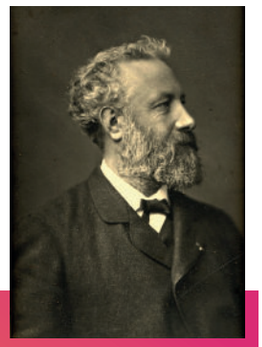


UN PARCOURS EN 16 ÉTAPES À TRAVERS LA VILLE

Aronnax, le parcours Jules Verne – Amiens, est un parcours littéraire, touristique, culturel, familial et accessible au plus grand nombre. Ce parcours en 16 étapes, de 2,6 km, sillonne différents lieux dédiés au génie créatif et à l'imaginaire de Jules Verne dans le centre d'Amiens. Tout au long de ces 16 étapes, des totems interactifs et innovants, à l'image de ce qu'était Jules Verne, permettront de se réapproprier son imaginaire. Grâce aux QR codes installés sur les pupitres bilingues (traduits en 7 langues), les visiteurs pourront accéder à des vidéos immersives, des extraits de romans lus par le comédien Jean-Michel Noirey, des quiz pour les plus jeunes... Les visiteurs pourront constater tout au long de ce parcours à quel point cette vie amiénoise a été importante pour l'auteur et comment la ville d'Amiens a inspiré Jules Verne qui la transpose dans plusieurs de ses récits. Le parcours pourra être fait en 40 ou 80 minutes, au choix, selon la volonté des visiteurs.

Un parcours inclusif –
à compter du 2nd semestre 2022

Une médiation adaptée à tous les handicaps sur 6 étapes du Parcours, élaborée avec le Service Handicap Accessibilité de la Direction de la Cohésion Sociale et du CCAS. Il se présentera sous forme de kits mis à disposition du public.



Pourquoi Aronnax ?
C'est l'autre héros de Vingt mille lieues sous les mers. Médecin et professeur au Muséum national d'histoire naturelle de Paris, Pierre Aronnax est un homme ouvert, tolérant et sociable, ne manquant pas d'humour. Dans le roman édité par Hetzel, l'illustrateur Édouard Riou choisit les traits de Jules Verne, jeune et sans barbe, pour représenter Aronnax.

Jules Verne (1828-1905) a choisi de vivre la partie la plus importante de sa vie à Amiens, et c'est ici qu'il a écrit l'essentiel de ses romans. Né à Nantes en 1828, Jules Verne a vécu à Paris à partir de l'âge de vingt ans. En mai 1856 il rencontre à Amiens, Honorine Deviane qui deviendra alors son épouse et c'est en juillet 1871 qu'il va décider de s'installer à Amiens après un passage de quelques années par Le Crotoy.

Non seulement Jules Verne vit à Amiens durant 34 ans, mais il s'y intègre parfaitement, faisant partie de nombreuses associations et institutions. Il exerce aussi un mandat de conseiller municipal pendant seize ans. Jules Verne aimait profondément sa ville d'adoption, sa ville de cœur et en parlait en ces termes :

> *« Sur le désir de ma femme je me fixe à Amiens, ville sage, policée, d'humeur égale, la société y est cordiale et lettrée. On est près de Paris, assez pour en avoir le reflet, sans le bruit insupportable et l'agitation stérile ».*



IC.ON.IC FESTIVAL DES ARTS PLASTIQUES ET VISUELS D'AMIENS MÉTROPOLE

ic.on.ic festival d'arts visuels

En s'engageant pour la liberté de création et la diversité de ses formes, Amiens Métropole veille à investir les enjeux liés au développement de la filière des arts plastiques et visuels sur son territoire.

La collectivité conçoit les arts et la culture comme leviers de développement, catalyseurs de la création innovante et vecteurs de rayonnement et d'attractivité.

2e édition

du 4 octobre au 17 décembre 2022
« Du dedans, du dehors, des espaces sans frontière ? »

La 1re édition du Festival IC.ON.IC a eu lieu du 15 septembre au 17 décembre 2021
Elle a invité une trentaine d'artistes à investir les lieux d'exposition et l'espace public dans la perspective d'interpeller, sensibiliser et promouvoir la rencontre immédiate avec les habitants, par le biais du travail artistique. À la faveur de trois parcours artistiques développés infra (Parcours Art Urbain, Parcours Art Contemporain, Parcours Vidéo Mapping), le festival a rassemblé environ 40 000 personnes autour de créations en intérieur et extérieur.

+ d'informations sur la première édition sur amiens.fr/iconic



POES & JO BER | L'épopée de Gilgamesh

COMBINANT UNE DIMENSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE AVEC UNE DIMENSION DE DÉVELOPPEMENT LOCAL, LE FESTIVAL IC.ON.IC DÉVELOPPE DE NOMBREUX OBJECTIFS :

- **Affirmer la filière Arts plastiques et visuels** par la visibilité de ses acteurs. Permettre aux artistes d'apporter leur sensibilité et leur regard sur le territoire. Contribuer à la création d'œuvres d'art in situ, en les inscrivant dans les lieux d'exposition mais aussi dans le tissu urbain. Prêter une attention particulière aux interactions qui se développent entre les pratiques contemporaines, les environnements humains, culturels, urbains et paysagers. Impulser la recherche de liens et de complémentarité entre pratiques artistiques, acteurs et lieux.

amiens NATURELLEMENT !



BAULT | La Chaloupe

Inscrire la collectivité dans une approche renouvelée de la diffusion de l'art contemporain. Permettre aux artistes de diffuser leurs démarches artistiques en allant à la rencontre des habitants et en sollicitant leur participation à la faveur de créations partagées, de rencontres ou d'ateliers. Proposer aux publics des parcours dynamiques, en résonance avec le monde d'aujourd'hui, où chacun est à la fois spectateur et acteur. Favoriser l'accès aux œuvres et dévoiler la diversité et la richesse des pratiques artistiques.

Améliorer le cadre de vie des habitants en y installant des œuvres d'art éphémères et/ou pérennes dans l'espace public. Favoriser une réappropriation de cet espace par les habitants, les inciter à de nouvelles pratiques. Contribuer à changer le regard sur l'espace de vie, sur la ville. Faire du quartier Saint-Leu et des lieux investis des lieux de découverte pour les habitants, les touristes culturels, touristes en séjours et amateurs d'art en général.

Contribuer au rayonnement culturel et artistique. Familiariser à la fréquentation d'œuvres artistiques et à leur processus de création. Permettre à la fois aux artistes locaux émergents de se faire connaître (les accompagner dans leur professionnalisation) et aux artistes d'envergure internationale de s'approprier un contexte urbain et patrimonial. Offrir aux artistes des conditions d'accueil propices aux rencontres, des espaces d'expositions ouverts au croisement des usages, des pratiques artistique et des habitants. Améliorer l'attractivité du territoire par des propositions artistiques.



GUNTER | Le Batofar

LA GALERIE TOTEM EXPOSITION « CARNAVALS : VISIONS D'UN TEMPS SUSPENDU »

Créée en 2021 avec l'objectif premier de soutenir et donner à voir la création plastique contemporaine, la Galerie Totem participe à la métamorphose qu'Amiens Métropole entreprend dans le cadre de sa candidature au label de capitale européenne de la culture.

En proposant une programmation annuelle diversifiée, cet espace dédié à la diffusion des arts plastiques embrasse les enjeux de l'éducation du regard à l'art contemporain, afin de générer la rencontre entre les publics, les œuvres et les partis pris artistiques.

« CARNAVALS : VISIONS D'UN TEMPS SUSPENDU »
du 1er février au 30 mars 2022
40, place Notre-Dame, Amiens
du lundi au samedi
de 13 h 30 à 17 h 30

Les artistes
Jean-Michel ALBEROLA
Eduardo ARROYO
Ulla von BRANDENBURG
Brecht EVENS
Philippe FAVIER
Barry FLANAGAN
Clément FOURMENT
François GLINEUR
Vanessa HODGKINSON
Joël HUBAUT
Urs LÜTHI
Alfred MANESSIER
Roberto MATTA
Joan MIRÓ
Ricardo MOSNER
Françoise PÉTROVITCH
Jaume PLENSA
Martine RASSINEUX
Antonio SAURA

Du 1er février au 30 mars 2022, Amiens Métropole présente sa nouvelle séquence d'expositions à la Galerie Totem. Dans ce cadre, la Direction de l'Action Culturelle et du Patrimoine a lancé une invitation à l'Artothèque des Bibliothèques d'Amiens Métropole : présenter à un large public une sélection d'œuvres issues de son fonds. Ainsi, cette exposition collective réunit 24 œuvres sur papier d'artistes français et internationaux autour d'une conception élargie du carnaval.



« Carnavals : visions d'un temps suspendu » se veut un temps d'intervalle et d'ouverture, orientée par plusieurs thématiques autour desquelles les œuvres se sont vues naturellement regrouper : l'expérience du corps, la fête, l'inversion de l'ordinaire, la fantaisie, l'univers onirique de l'enfance, le rythme et la musicalité, l'irrévérence, etc. Aussi, cette exposition lance la réflexion sur l'importance des rites, des moments de partage et de mise en commun. En ce temps de crise, face à un monde fragilisé et impacté par des événements qui ont bouleversé modes de vie, habitudes et perspectives, alors que nous devons redoubler



de discipline et accepter tant de renoncements, il est question d'interroger et de mettre en lumière ce qui est propre au carnaval.

Le choix d'une scénographie exempte d'un fil chronologique particulier permet de proposer aux visiteurs un accrochage laissant émerger ce "temps suspendu" évoqué par le titre de l'exposition.

L'Artothèque, située à la Bibliothèque Louis Aragon, met à la disposition du public depuis bientôt trente ans, une collection de près de 1000 œuvres d'art contemporain (estampes et photographies) qui constituent un panorama de la création contemporaine. Elle s'enrichit chaque année de nouvelles œuvres. Environ 425 artistes y sont représentés : artistes de référence, artistes significatifs de la création d'aujourd'hui en France et à l'étranger, jeunes artistes, artistes locaux. Les œuvres prêtées par l'artothèque sont des œuvres originales à tirage limité. Chaque épreuve est numérotée et signée par l'artiste.



AMIENS 2028, CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE

SOURCE DE NOUVELLES PRATIQUES CULTURELLES EN EUROPE

Au carrefour des politiques publiques ambitieuses d'ores et déjà mises en œuvre sur le territoire, une candidature d'Amiens pour devenir Capitale Européenne de la Culture en 2028 sonne tout autant comme une évidence que comme un formidable défi à relever.

Chaque année, deux villes dans deux États différents sont désignées **En 2028, les deux capitales seront issues de la Tchéquie et de la France**

UN LABEL SUPPORT AU RENOUVELLEMENT DU REGARD PORTÉ SUR LA CULTURE

Créée en 1985, l'action de l'Union européenne intitulée « Capitale européenne de la culture » a pour objectif de mettre en lumière la richesse et la diversité de la culture européenne dans le but de rapprocher les peuples européens et de cultiver une compréhension mutuelle, mais aussi de renforcer la contribution de la culture au développement à long terme des villes, sur les plans économique, social et urbanistique.

Le programme proposé par chaque ville candidate doit avoir une forte dimension européenne. Elles doivent également veiller aux effets à long terme de la programmation sur leur développement culturel et social.

Calendrier

1ER DÉCEMBRE 2022
Dépôt du dossier de présélection

1ER SEMESTRE 2023
Phase de présélection, annonce des villes présélectionnées

2E SEMESTRE 2023
Phase de sélection

DÉCEMBRE 2023
Annonce de la ville lauréate par l'Union Européenne

DE 2024 À 2027
Élaboration de la programmation 2028

POURQUOI AMIENS SE PORTE CANDIDATE ?

Une ambition dans la continuité

Portée par son patrimoine et un savoir-faire en matière de démocratisation culturelle, Amiens a progressivement affirmé une dimension culturelle à son projet de développement.

Portée, par Amiens Métropole, la politique de développement s'appuie sur une vie culturelle riche d'équipements dédiés et de nombreux évènements et porte une attention particulière à la médiation et l'éducation artistique et culturelle. La culture est au centre de ses préoccupations pour en faire un atout d'attractivité et de dialogue entre et avec ses habitants.

Les projets de valorisation du patrimoine, les actions de développement artistique et culturel participent

au développement économique et social de la ville. Les filières historiques deviennent des atouts : les arts du cirque et de la rue, une esthétique de la BD et plus largement de l'image, ainsi que la filière patrimoniale.

Une impulsion nouvelle

Amiens Métropole souhaite se donner les moyens d'une métamorphose à la faveur d'une densification de ses programmes et actions tournés vers les habitants, conjuguée à de nouvelles démarches de coopérations européennes.

Chiffres clés

- 6 opérateurs labellisés par la loi création,
- 10 équipements en régie,
- 3 centres culturels associatifs,
- 15 écoles de musique,
- 2 pôles d'excellence dédiés au théâtre d'objet et à la marionnette, à la bande dessinée,
- 4 festivals de musiques actuelles
- 9 évènements en régie

La relation de proximité entre artistes, œuvres, patrimoine et habitants est un des enjeux de cette mutation, avec une écoute et une attention particulière à la manière dont artistes et habitants imaginent fonder un avenir commun sur le territoire.

Le projet de candidature expérimentera de nouvelles approches de la culture et les fondements patrimoniaux du territoire. Il s'appuiera sur ce qu'est aujourd'hui le territoire et ce qu'il pourrait devenir, dans un idéal réaliste, partagé et ambitieux.

Identité graphique : un logo qui figure un projet en devenir

Par son ruban liant les femmes et les hommes partout en Europe, la projection graphique dit à la fois la fragilité et l'attention portée à la fraternité des liens qui continuent de se construire entre les populations en Europe.
Les objets traités par le projet Amiens 2028 seront au cœur des préoccupations et des enjeux pour poursuivre la construction d'un avenir commun.
La circulation du ruban fait tout autant écho aux enjeux de mobilités en Europe qu'à l'importance des éléments naturels traversant nos paysages. Le fleuve Somme en sera un exemple tout particulier.
Enfin les couleurs venant rehausser l'image, se veulent un clin d'œil aux traces de notre histoire : polychromies de la cathédrale, exploitation de la Waïde pour la production de teintures bleues de l'industrie textile à Amiens dès le Moyen-Âge. Ces marqueurs d'une culture locale inspireront la diversité des projets et des pratiques artistiques qui prendront place sur le territoire et seront partagées à cette occasion, partout en Europe.



Appel à projets PERSPECTIVES 12 projets, 12 manières de faire dialoguer la culture sur notre territoire

Les équipes artistiques se mobilisent pour que vive l'idée d'une Capitale Européenne de la Culture à Amiens, autour de 12 projets phares soutenus par la ville, qui iront irriguer l'ensemble du territoire de la métropole avec des approches très diversifiées. La priorité est donnée à l'implication et la participation des habitants.
Les équipes artistiques sont au cœur de cette démarche. Voici un bel exemple d'une des premières pierres de la démarche entreprise par Amiens pour élaborer son projet.

CONTACT

Mission Capitale Européenne de la Culture
Amiens 2028
Direction de l'Action Culturelle et du Patrimoine
Amiens Métropole
21, place Notre-Dame – 80000 Amiens

Tél. 03 22 49 20 21
amiens2028@amiens-metropole.com