Back office

DÉCEMBRE 2023

ACCUEIL

La destination a battu des records en ce mois de décembre avec des chiffres de fréquentation notables (+ de 1 000 000 de visiteurs sur le marché de Noël d'Amiens et 102 900 spectateurs pour Chroma). De même le Musée de Picardie a passé la barre des 100 000 visiteurs pour la première fois de son histoire. Les hôteliers sont également satisfaits du taux de remplissage sur les week-ends avant les fêtes.

6 013 VISITEURS ACCUEILLIS
+37% VS DÉCEMBRE 2022

5 701 € CA BOUTIQUE
+42% VS DÉCEMBRE 2022

1 864 € AUDIOGUIDES ET VOUTE GUIDÉES
-0,4% VS DÉCEMBRE 2022

OFFICE DE TOURISME

TOURISME DURABLE

Interreg Europe



1er DÉCEMBRE

La candidature d'Amiens Métropole au programme **Interreg SLOWDOWN a été retenue.** Ce programme de coopération entre plusieurs régions européennes (Groupement transfrontalier de Hongrie et Slovaquie, Espagne, Italie, Lettonie, Roumanie, Irlande, Finlande) **vise la promotion d'un tourisme durable et responsable.** L'office de tourisme collaborera avec les partenaires et **bénéficiera de fonds durant 3 ans.**

Le comité technique sur la stratégie bas carbone avec le cabinet Rhapsodies Conseil a eu lieu le 1er décembre. **La phase 1, consacrée à l'état des lieux, est terminée.** Le livrable a été rendu. La phase 2 débute en janvier avec l'écriture d'une méthodologie de calcul de score carbone.

GASTRONOMIE



4 DÉCEMBRE

Lundi 4 décembre 2023, pour sa **première édition**, **Food Amiens** a offert un avant-goût de la gastronomie de demain. L'après-midi, **de grands témoins ont interrogé les nouveaux enjeux de notre alimentation**, entre agriculture, innovation, plaisir et santé.
En soirée, des chefs amiénois parmi les plus représentatifs du territoire ont laissé parler leur talent et leur imagination, **pour un temps de dégustation.** Un évènement naturellement convivial, organisé dans le cadre de « **Hauts-de-France, Région Européenne de la Gastronomie 2023** » et qui s'inscrit dans la stratégie touristique d'Amiens Métropole destinée à faire d'Amiens **une destination gastronomique à part entière.**

PROMOTION INTERNATIONALE / COMMUNICATION



30 NOVEMBRE - 2 DÉCEMBRE

Accueil sur 4 jours de **l'influenceur italien Vologratis**. Sur une cible familiale, il s'agissait de **promouvoir la Cathédrale et le spectacle Chroma**, mais également le **marché de Noël**, ainsi que la **mise en avant d'Amiens comme destination "nature".** Une opération **en partenariat avec Atout France**, un travail collaboratif interne entre les unités communication et développement. Un article sur le blog, un réel sur Instagram et un post Facebook sont en ligne.

TOURISME D'AFFAIRE



11 DÉCEMBRE

Participation à un workshop avec **l'agence Partance** pour la promotion d'Amiens auprès **d'agence événementielles parisiennes.** L'Hôtel Mercure était également présent.



GROUPES

26 945 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

46 GROUPES

2 230 PERSONNES ACCUEILLIES

Un mois de décembre 2023 **excellent** : sur tous les indicateurs, nous faisons **mieux que l'année 2022**. Globalement, l'année 2023 aura été **quasiment identique à l'année 2022** en termes de fréquentation. **L'augmentation des tarifs groupes** permet cependant une augmentation de notre chiffre d'affaires.

COMMUNICATION

RETOUR SUR FOOD AMIENS 2023

RETOMBÉES PRESSE



- ÉMISSION DE RADIO SUR **FRANCE BLEUE PICARDIE**, EN DIRECT DE L'ÉGALITÉ
- ARTICLE DU **COURRIER PICARD**
- REPORTAGE DE **FRANCE 3**
- **7 INTERVIEWS DES CHEFS** SUR LE SITE DE L'OFFICE DE TOURISME
- PUBLIÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

AFTERMOVIE
REVIVEZ LES MOMENTS FORTS DE FOOD AMIENS



AMIENS Marché de Noël
25 NOV. - 30 DÉC. 2023

+1 million de visiteurs

16/12 : 42 000 visiteurs
C'est le pic d'affluence du marché de Noël

Chroma : 102 900 spectateurs
Fréquentation en 1 mois équivalente aux 3 mois d'été cumulé

capsules vidéo



Réalisation de 4 capsules vidéos «Interviews» des artisans, publiées sur Instagram et Facebook, ainsi que sur le site internet de l'Office de Tourisme

12 883 vues cumulées !

Presse

Tournages :
Emission de France 3 (tournage le 8/12 - diffusion le 16/12)
Tous en cuisine M6 (18/12 - direct)

Radio :
La matinale d'Europe 1: Interview de Paul-Eric Décle le 18/12 sur Jules Verne - Diffusion le 1/01

amiens naturellement ACCUEILLANT