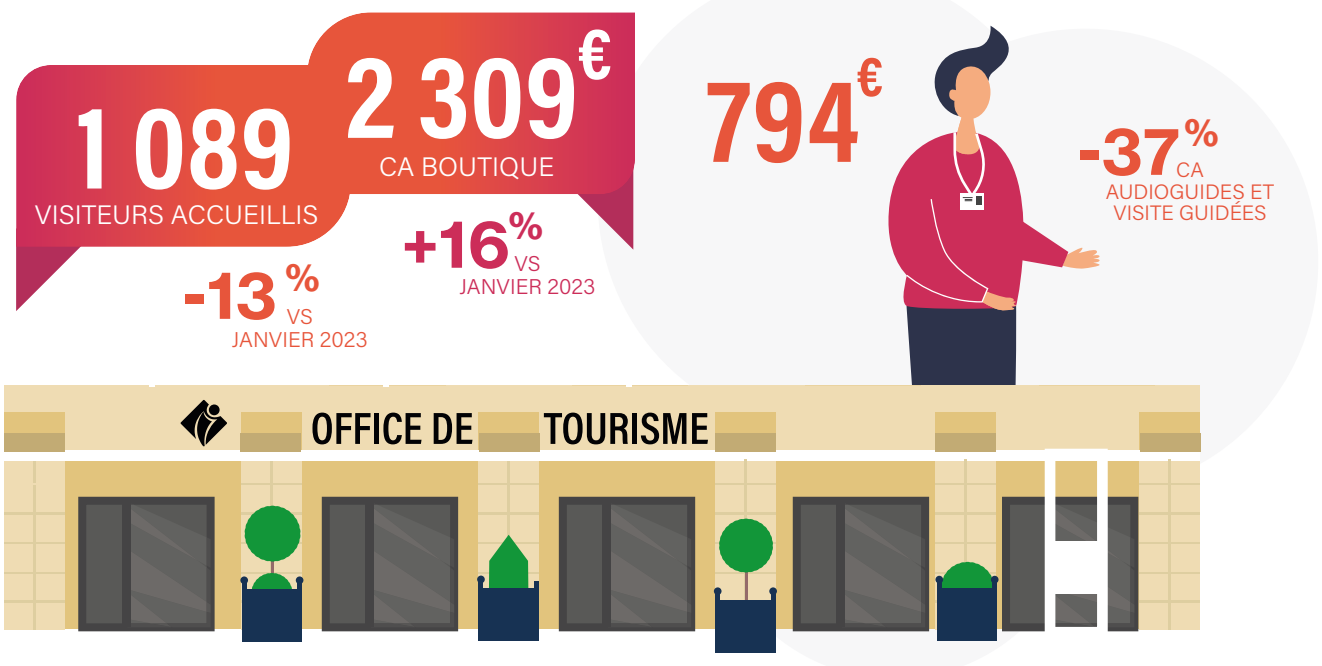
Back Office

JANVIER 2024

ACCUEIL

En janvier, l'activité touristique a connu un bon démarrage avec l'étalement des vacances de Noël jusqu'au 7 janvier cette année. Cependant la neige et les pluies verglaçantes tombées à la mi-janvier ont paralysé les routes durant plusieurs jours et redonné à la ville des airs de retour au confinement entraînant la fermeture anticipée de sites, de boutiques, l'annulation de cérémonies et le retour au télétravail.



PROMOTION INTERNATIONALE



23 JANVIER

Participation **à la présentation des actions de promotion prévues en 2024** sur les **marchés étrangers.** L'objectif est de pouvoir **enrichir notre stratégie à l'international des études de marché** réalisées par **Hauts-de-France Tourisme**. Cette présentation permet également de **connaître les axes prioritaires** sur lesquels la Région va fournir ses efforts en terme de communication en 2024 et avoir une meilleure cohérence.

TOURISME D'AFFAIRES



22 JANVIER

Participation de l'Office de Tourisme et des Congrès et de la Direction du Développement Economique et de l'Emploi au **club d'entreprise Espace Industriel Nord d'Amiens pour présenter la visite d'entreprise.** L'image de marque, le rayonnement et les retombées économiques potentielles ont été soulignés. Les dirigeants présents ont montré un réel **intérêt au sujet. L'adhésion de l'OTC** à l'association **Entreprise et Découverte** devrait permettre de proposer un accompagnement aux entreprises qui souhaitent s'ouvrir à la visite.

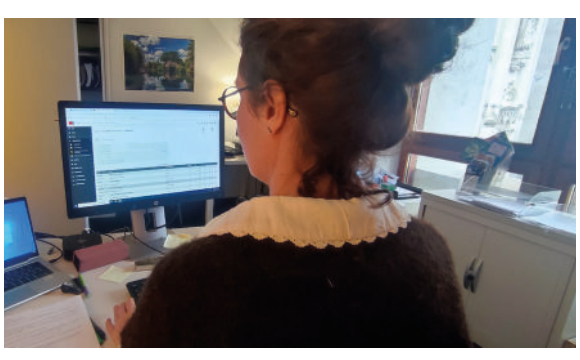
DIRECTION



16 JANVIER

Le séminaire de travail de l'Office de Tourisme et des Congrès a eu lieu le 16 janvier au **Café Couleurs d'Antan à Thézy-Glimont.** Réunissant tous les services, cet événement a offert une plateforme pour forger **le cadre stratégique commun** de l'OTC, dans laquelle l'orientation client et l'accessibilité de l'offre seront les piliers, tout en inscrivant cette **vision globale dans une logique durable.** Ce moment de collaboration a renforcé l'engagement de l'OTC à offrir **des expériences touristiques cohérentes**, **inoubliables, qui génèrent des émotions et qui mobilisent les habitants.**

GROUPES



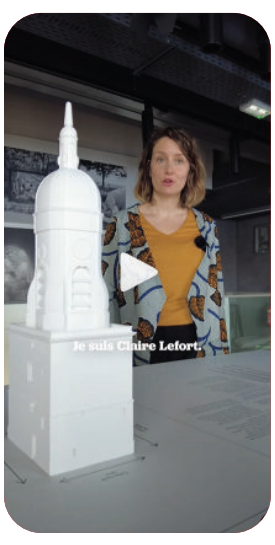
Déploiement du nouveau **logiciel Ingénie** : logiciel qui doit permettre **d'améliorer notre relation client et de gagner du temps** dans le traitement des dossiers.

COMMUNICATION

CIAP
Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine
Amiens Métropole

Le tout nouveau **Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine (CIAP)** a ouvert ses portes à l'étage de l'Office de Tourisme. Dès le samedi 27 janvier, petits et grands explorateurs ont été conviés à 2 jours festifs, rythmés de **visites guidées, de projections d'archives inédites et de constructions monumentales participatives !**
Pour l'occasion, l'Office de Tourisme a réalisé **des capsules vidéos** pour les réseaux sociaux.

CAPSULES VIDÉO



Interview de **Claire Lefort**
Responsable du CIAP



Interview **Israel Ariño**
Photographe

RÉSEAUX SOCIAUX

+ DE **200 participations** À LA BATTLE PHOTO



En janvier, l'Office de Tourisme a lancé une Battle Photo qui a rassemblé plus de 200 participants sur Facebook et Instagram. Les internautes ont été invités à partager leurs plus beaux clichés de la ville en utilisant le hashtag #battleamiensnaturellement. Restez connectés pour découvrir la photo gagnante, qui sera mise en avant sur nos réseaux sociaux !

RECRUTEMENT



L'Office de Tourisme et des Congrès d'Amiens Métropole cherche un.e stagiaire souhaitant s'investir dans la mise en œuvre de notre programmation événementielle, dans le cadre d'une convention de 4 mois minimum à temps plein, pour contribuer à la réalisation des temps forts de la destination, notamment en matière de promotion de la gastronomie.

Candidatures ouvertes jusqu'au 26 février !





amiens naturellement ACCUEILLANT !