# Back office

JUIN 2023

## ACCUEIL

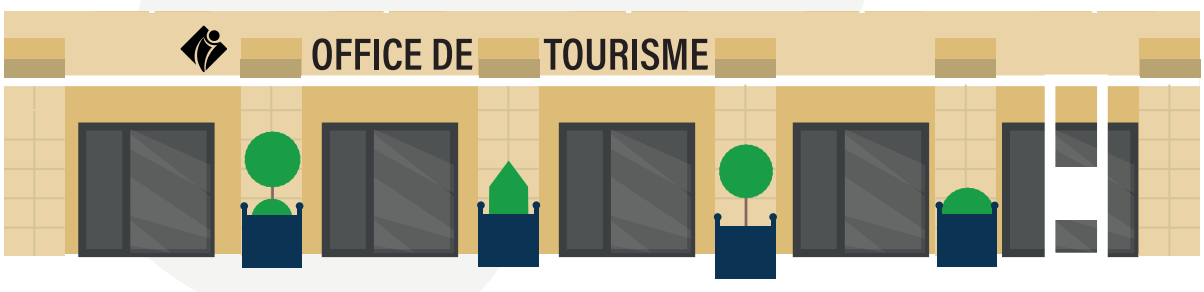
Grâce à sa clientèle de proximité, la fréquentation touristique régionale dépasse ses niveaux record d'avant-Covid. De plus la météo clémente de juin a confirmé ces tendances. La saison estivale juillet/août augure d'une fréquentation réussie malgré le contexte bousculé des dernières semaines.

*Source : Note de conjoncture du Comité Régional du Tourisme et des Congrès Hauts-de-France*

**11 142** VISITEURS ACCUEILLIS
**+9%** VS JUIN 2022

**7 909 €** CA BOUTIQUE
**+14%** VS JUIN 2022

**2028 €** CA AUDIOGUIDES
**+55%** VS JUIN 2022

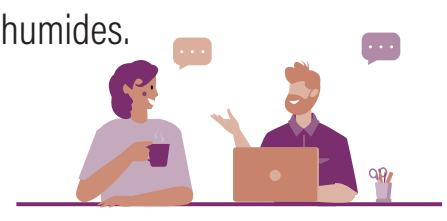



## TOURISME D'AFFAIRES




**8-9-10 JUIN**

Accueil du Congrès des villes Ramsar monde au Quai de l'Innovation avec des temps forts au Musée de Picardie et sur l'Ile aux fagots pour un cocktail dînatoire. Le congrès a rassemblé 24 délégations.
À l'issue de ce rassemblement Brigitte Fouré a été élue Présidente du Réseau des villes humides.





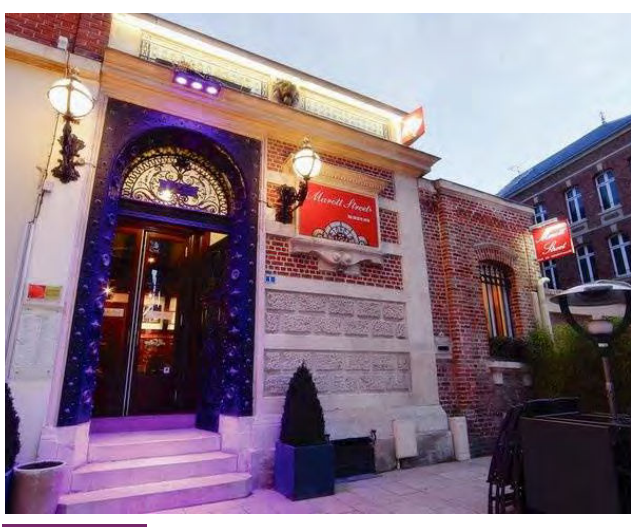

**13 JUIN**

Accueil du comité des directeurs régionaux de France Bleu dans la salle d'exposition temporaire du Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine. Cette nouvelle offre intègre une visite du CIAP. L'expérience a été appréciée et une émission sera probablement consacrée à l'ouverture du CIAP.



**20 JUIN**

Visite de l'Auberge de Jeunesse d'Amiens par l'équipe de l'Office pour découvrir l'évolution de l'offre notamment sur l'accueil des événements affaire.



**22 JUIN**

Visite du Marott Street Amiens avec Somme Tourisme pour une présentation de la nouvelle offre, désormais concentrée sur la privatisation du lieu pour de l'événementiel de loisirs et pro.

## PROMOTION



03-11 JUIN
82e FOIRE EXPO DE PICARDIE

Présence de l'Office de tourisme et des congrès à la Foire exposition de Picardie, avec le soutien de l'ensemble des collègues de la DGA attractivité. Environ 450 personnes ont participé au jeu concours organisé pour l'occasion sur notre stand.

## GROUPES

**67 574** EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**137** GROUPES

**5 437** PERSONNES ACCUEILLIES

Comme pour le mois de mai, malgré un nombre de groupes reçus en hausse, notre CA est en légère baisse par rapport en 2022, en raison du nombre moins important de forfaits journée vendus.

## COMMUNICATION

### amiens-tourisme.com

**24 386**

VISITEURS UNIQUES EN JUIN 2023 **+10%** VS JUIN 2022

**focus**
**paroles de chefs**

Dans le cadre de Région Hauts de France, Capitale de la Gastronomie 2023, l'équipe Communication de l'Office a réalisé une série de reportages sur 5 chefs Amiénois. Cette opération, relayée sur les réseaux sociaux, a fait l'objet d'un article que vous pouvez retrouver ici : amiens-tourisme.com/paroles-de-chefs

**8**
**accueil presse**
5 FRANÇAIS, 1 SUD-CORÉEN,
1 AUTRICHIEN ET 1 ALLEMAND

**focus**
**on parle de nous !**

Un bel article sur le blog de Gezin Op Reis paru suite à l'accueil presse conjoint avec Somme Tourisme et Hauts-de-France Tourisme en mai dernier.

### Réseaux sociaux

**300**
PARTICIPANTS AU JEU CONCOURS
MON PIQUE-NIQUE DE CHEF

Un collectif de chef parmi lesquels Thomas VREL et Sarah CANET (Bistrot La Peña), Stéphane BRUYER (Ail des ours, ambassadeur Région Européenne de la Gastronomie), Eric BOUTTE (Aubergade), Frédéric BARETTE (Les Orfèvres, ambassadeur Région Européenne de la Gastronomie) et Corentin GAVOIS (Instinct Restaurant) ont développé un panier repas dont 230 exemplaires ont été offerts le 25 juin au Parc Saint Pierre, par l'équipe de l'Office et les Chefs.

**mon pique-nique de chef**



Cet évenement était suivi d'un du Dîner extraordinaire : un dîner gastronomique pour célébrer les talents et les produits locaux dans un lieu d'exception : l'île aux fagots, au cœur des hortillonnages !






amiens naturellement ACCUEILLANTE