Back office

OCTOBRE 2023

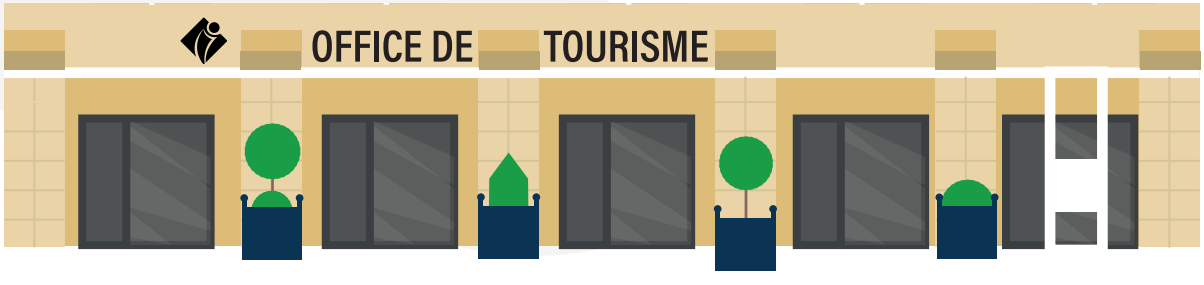
ACCUEIL

Le mois d'octobre a été marqué par une météo capricieuse (pluies abondantes et tempête Ciarán) et l'attentat d'Arras qui ont impacté la fréquentation. Cependant la saison touristique reste globalement positive, soutenue par les événements qui dynamisent le territoire, et grâce à la fréquentation des clientèles internationales venues pour la coupe du monde de rugby.

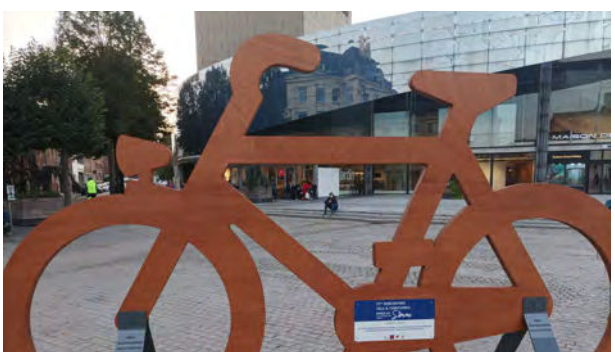
4 865
VISITEURS ACCUEILLIS
+6,2% VS OCTOBRE 2022

3 596 €
CA BOUTIQUE
-2% VS OCTOBRE 2022

749 €
CA AUDIOGUIDES
-2% VS OCTOBRE 2022



TOURISME D'AFFAIRES



4 AU 6 OCTOBRE

Accueil des rencontres nationales **Vélo et Territoires** co-organisées par le CD80, Somme Tourisme, Amiens Métropole et Ville et le réseau national Vélo et Territoires. Les rencontres se sont déroulées principalement **au Coliseum** avec aménagement spécial du gymnase. **Une visite de la Cathédrale a été proposée par l'OTC** aux congressistes. La soirée de gala a eu lieu au **Cirque Jules Verne** avec animation par le groupe Dust. 3 visites techniques ont permis de faire découvrir **les infrastructures cyclables** de la baie de Somme jusqu'à Amiens. **Au total 540 congressistes** (un record pour le réseau) et **269 territoires représentés.**



10 OCTOBRE

Première participation de l'OTC aux **rencontres nationales** de la visite d'entreprise à Paris depuis notre adhésion à l'association. Les échanges ont porté sur **différents retours d'expériences** dont celui de la Brosserie française et de l'OT de Beauvais qui ont travaillé en partenariat pour la **création de l'offre de visite guidée de l'entreprise.**



ATTRACTIVITÉ

REALITES

17 OCTOBRE

Rencontre avec **le groupe Réalités** sur le site Cosserat pour la présentation du projet de **création d'un nouveau quartier** (habitat, services, lieux d'accueil, etc.)



23 OCTOBRE

Présence de l'OTC au **Gault et Millau Tour** (événement régional) qui avait lieu à Arras. **3 chefs amiénois ont reçu un prix** (Thomas Dumont - Hyacinthe, Eric Boutté - L'Aubergade, Margot Servoisier - Les Gateaux de Margot). **Amiens recevra le G&M Tour 2024.**

GROUPES

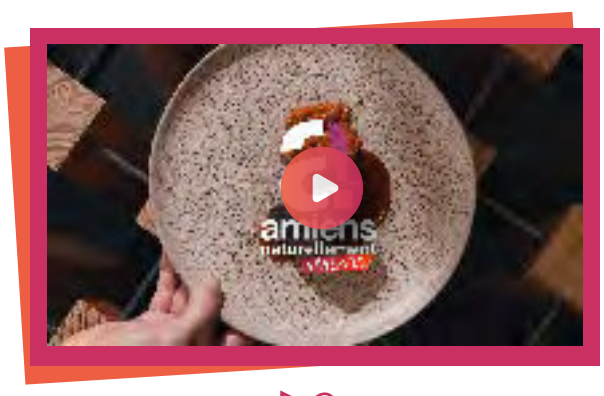
26 401 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

45
GROUPES

1679
PERSONNES ACCUEILLIES

Si le chiffre d'affaires est quasiment identique à octobre 2022, par contre, les deux autres indicateurs sont en baisse, ce qui peut s'expliquer par le contexte national et international.

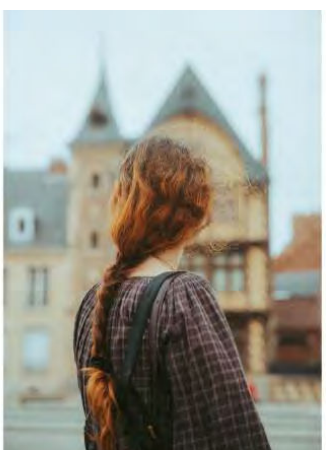
COMMUNICATION

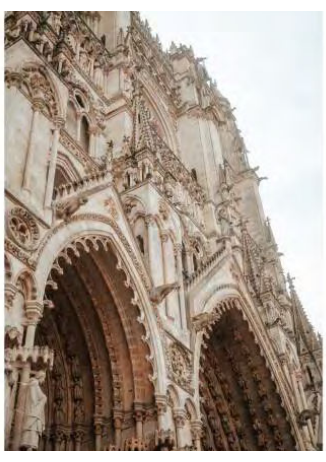


cliquez-ici !

CAMPAGNE FRANCE TV

Deuxième vague de la campagne gastronomie sur les antennes de France TV du **9 au 22 octobre.** Au total, le spot réalisé par Bastien Pradeau a été diffusé **609 469 sur la cible «Fans de cuisine»**, en direct et en replay. Ces impressions viennent s'ajouter aux **1 342 524 précédentes** de la **campagne de mai.**





ACCUEIL INFLUENCEUR

Accueil de l'influenceuse **Cash Pistache, 52,1K followers sur Instagram.** Parcours proposé par l'OTC. **Visite des incontournables et parcours Aronnax.** Un article doit être publié sur son blog.



amiens naturellement ACCUEILLANT !