Back office

MAI 2023

ACCUEIL

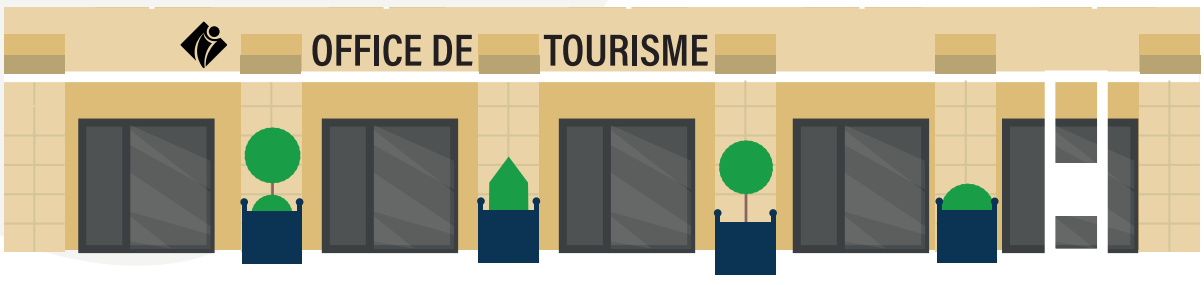
Un tourisme de proximité durablement installé en région Hauts-de-France et une météo enfin printanière accélérant les réservations de dernière minute... Pour un week-end ou des vacances, les Hauts-de-France attirent !

Source : Note de conjoncture Somme Tourisme

10 913
PERSONNES RENSEIGNÉES
- 4% VS MAI 2022

7117
CA BOUTIQUE
-5,3% VS MAI 2022

10 544
ETRANGERS ACCUEILLIS
+32% VS MAI 2022



TOURISME D'AFFAIRES



5 MAI

Rencontre au Golf Club d'Amiens avec le Président et le directeur. L'objectif de la rencontre était de mieux connaitre le site, l'offre du Golf et d'évoquer les possibilités de privatisation dans le cadre des séminaires d'entreprises.



30 MAI

Participation au temps fort organisé par le CD80 pour l'élaboration du schéma départemental du tourisme, avec un travail sur le tourisme gastronomique, et un autre sur le tourisme durable et la transition écologique.



GROUPES

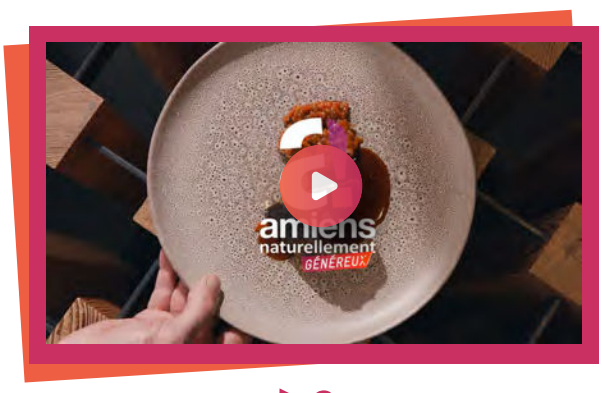
On constate une baisse des ventes de forfaits journée sur ce mois de mai, en comparaison avec 2022. Cela s'explique par une météo moins clémente, et les nombreux jours fériés et ponts, moins propices à l'accueil des groupes. Le mois de juin semblerait le rattraper en partie.

59 769
EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

102
GROUPES

4104
PERSONNES ACCUEILLIES

COMMUNICATION



cliquez-ici !

CAMPAGNE FRANCE TV

Lancement de la campagne gastronomie sur les antennes de France TV du 15 mai au 11 juin. Au total, le spot réalisé par Bastien Pradeau a été diffusé 1 342 524 fois aux cibles "familles avec enfant(s)" et "25-49 ans résidant en zone urbaine" dans les secteurs Hauts-de-France, Ile-de-France, Haute-Normandie et Champagne-Ardenne. 97,11% de ces diffusions ont été vues en intégralité par les téléspectateurs, majoritairement sur France 2.



Trois accueils presse ce mois-ci : Arte, Gezin Op Reis, et version Femina.

focus

VERSION FÉMINA

Version Fémina est un supplément week-end distribué avec la presse quotidienne régionale. C'est une couverture importante pour la ville qui sera mise en lumière très bientôt, à travers 4 pages qui lui seront entièrement dédiées. Des lecteurs de toute la France se laisseront « charmer » par Amiens, « la joie et la fantaisie » de ses quartiers, qui « fait aujourd'hui partie de ces villes qui se redécouvrent et nous surprennent... ». Un encadré sur Jules Verne viendra compléter le reportage.





amiens naturellement ACCUEILLANT