Back office

AVRIL 2023

ACCUEIL

Une fréquentation touristique qui reste correcte pour ces vacances d'avril malgré une météo peu clémente. La clientèle française reste majoritaire, représentant plus de 4 visiteurs sur 5. Cependant, la météo capricieuse, l'inquiétude de la clientèle française face aux derniers conflits sociaux, et l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat laissent 1/3 des professionnels assez pessimistes.

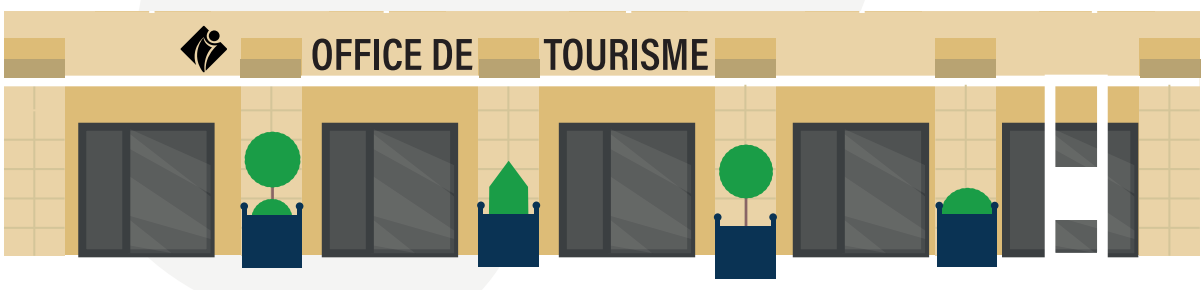
Source : Note de conjoncture Somme Tourisme

7069 PERSONNES RENSEIGNÉES
+11,5% VS AVRIL 2022

5370 CA BOUTIQUE
+12% VS AVRIL 2022



151 AUSTRALIENS ACCUEILLIS
+70% VS AVRIL 2022

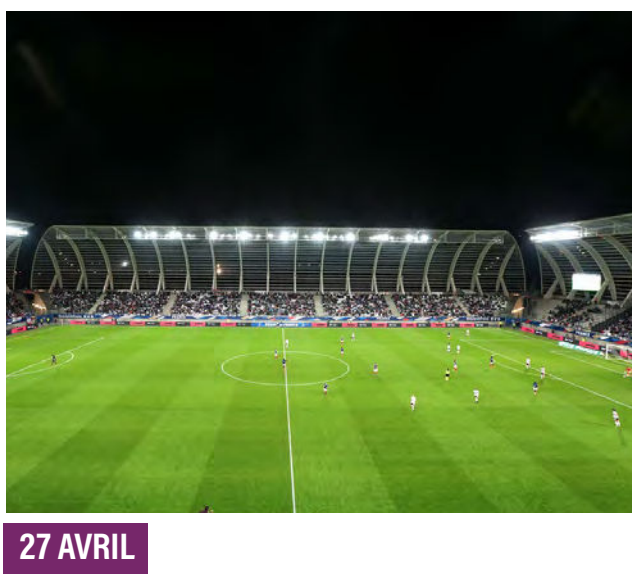


TOURISME D'AFFAIRES



7 AVRIL

Visite des Galeries Lafayette sur invitation de Frédéric Boulant, directeur. Une offre affaire peut être développée pour de petits séminaires et des événements sur le toit du bâtiment. Les Galeries se proposent de relayer l'actualité de la destination.



27 AVRIL

Rendez-vous avec l'agence Carré Vert pour une visite des espaces privatisables du stade de la Licorne et du site Croix Rompue (Crédit Agricole).



GROUPES



Un nouveau produit est proposé à nos clients groupe : la découverte des marionnettes traditionnelles Chés Cabotans d'Amiens et une rencontre avec le sculpteur dans son atelier, situé dans une maison typique du quartier Saint-Leu. L'objectif est de faire découvrir aux visiteurs le patrimoine matériel et immatériel de la destination, en valorisant à la fois les savoir-faire locaux, la créativité des habitants et la qualité de leur accueil.

2262 EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

32 GROUPES

1142 PERSONNES ACCUEILLIES

Des groupes plus nombreux et plus petits qu'en avril 2022, avec un nombre de visites plus conséquent. L'augmentation des tarifs groupes votée en décembre 2022 explique en partie l'augmentation de notre chiffre d'affaires.

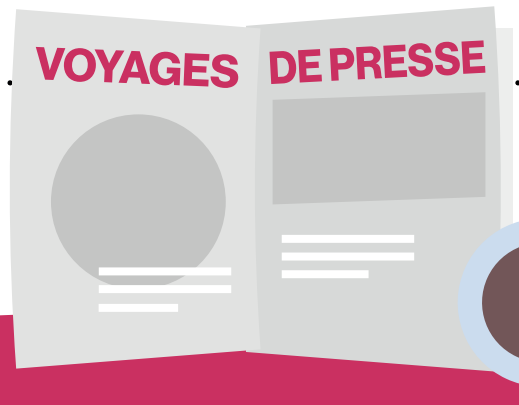
COMMUNICATION



cliquez-ici !

CAMPAGNE ARMADA

Réalisation d'une campagne de communication commune avec le Musée de Picardie et le Zoo autour d'événements liés à l'eau (20 000 lieux sous les mers/ otarie du Zoo/ Hortillonnages) diffusée sous la forme d'une insertion pub dans le programme officiel de l'Armada de Rouen, du 8 au 18 juin.
L'opération inclut également la conception d'un pré-roll vidéo diffusé sur le site Paris-Normandie à compter du 8 juin.



Premier Voyage de presse de la saison sur le thème de la Gastronomie, en partenariat avec le CRTC HDF, dans le cadre de Hauts-de-France, Région Européenne de la Gastronomie 2023. Au programme : déjeuner à l'Ail des Ours et rencontre avec le Chef Stéphane Bruyer (parrain de l'opération), dégustation de champagne des Hauts-de-France puis balade digestive au FIJ avec rencontre du maraîcher Francis Parmentier, passage au marché de L'Île aux fruits.

Accueil de Andreas Müller, Deutscher Press Verband, pour une découverte d'Amiens en une demi-journée (Maison de Jules Verne, Cirque, Musée, Cathédrale et Citadelle).



