# Back office

NOVEMBRE 2023

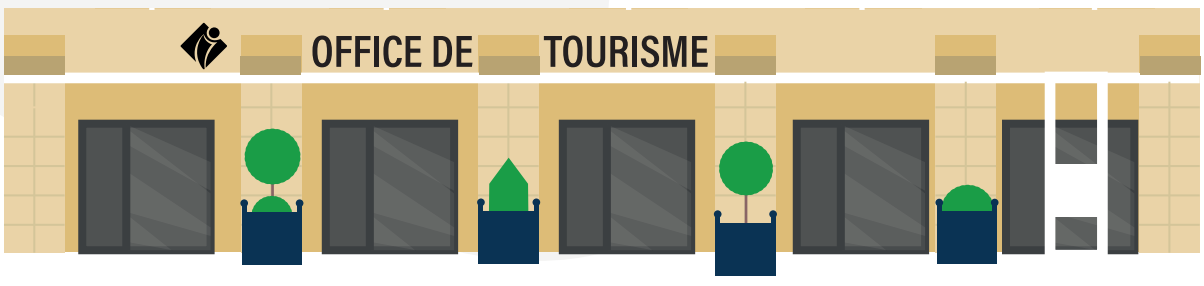
## ACCUEIL

Le contexte économique et géopolitique pèse sur l'activité touristique de cette fin d'année. La mauvaise météo de novembre a également impacté la fréquentation. Cependant le marché de Noël, qui a démarré le 24 novembre, a apporté son souffle d'optimisme avec un pic de fréquentation à 32 000 visiteurs dès le premier week-end d'ouverture.

**2 344** VISITEURS ACCUEILLIS
**-30%** VS NOVEMBRE 2022

**2 148 €** CA BOUTIQUE
**-22%** VS NOVEMBRE 2022

**322 €** CA AUDIOGUIDES
**-17%** VS NOVEMBRE 2022




## ATTRACTIVITÉ




### Nouvelle résidence hôtelière

Visite du nouvel établissement Nemea Appart'Hotel Amiens Coliseum qui compte 80 chambres d'étudiants et 53 chambres doubles pour la partie hôtelière. Des salles de co-working et de réunion sont proposées aux clients pendant leur séjour ou à la journée.

## TOURISME DURABLE




Un questionnaire visant à connaitre les ambitions des professionnels du tourisme amiénois en matière de développement durable a été diffusé par Rhapsodies conseil dans le cadre de l'étude sur la stratégie bas carbone. Plusieurs professionnels ont été contactés par le cabinet pour approfondir les échanges qui viendront nourrir l'état des lieux en cours de réalisation.

## GROUPES

**6651 €** DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**9** GROUPES

**359** PERSONNES ACCUEILLIES

Le mois de novembre est très en deçà de 2022 sur le nombre de groupes accueillis. Le chiffre d'affaires se maintient, notamment grâce à la commercialisation des forfaits. Cette baisse peut s'expliquer par la météo, très défavorable en novembre.

## COMMUNICATION

### Réseaux sociaux

**5000+** abonnés sur Instagram

### Influenceurs

Retrouvez ici les articles qui découlent des derniers accueils influenceurs


CASHPISTACHE


BRUNO MALTOR

### NOUVELLE CAMPAGNE
### bas carbone

En lien avec la mise en œuvre de sa stratégie bas carbone, l'Office de Tourisme a réalisé une campagne de communication autour de cet axe fort. Les premières insertions seront intégrées en 3e de couv du magazine de Somme Tourisme tiré à 35 000 ex et en 2e de couv de la carte touristique 2024 tirée à 60 000 ex.

