Back office

JUILLET - AOÛT 2023

ACCUEIL

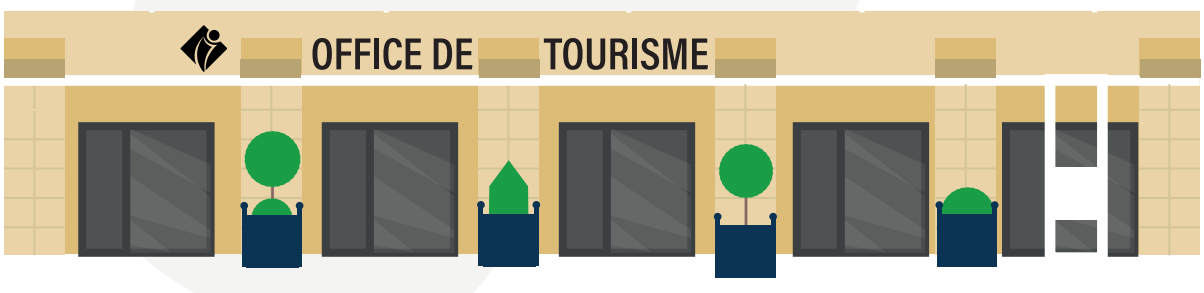
Après un bon début de saison, **l'inflation**, **le contexte social** (violences urbaines) **et la météo fluctuante** ont impacté la fréquentation estivale. **La clientèle française** reste majoritaire (plus de la moitié est originaire des Hauts-de-France) tandis que la clientèle étrangère, essentiellement **belge, néerlandaise et allemande** revient progressivement. La météo peu favorable, en juillet, n'a pas encouragé les réservations de dernière minute. Cependant des équipements touristiques (musées, parcs) **semblent avoir tiré leur épingle du jeu.**

Source : Notes de conjoncture Comité Régional du Tourisme et des Congrès Hauts-de-France et Somme Tourisme été 2023

19 346
VISITEURS ACCUEILLIS
-23% VS JUILLET-AOÛT 2022

17 463 €
CA BOUTIQUE
+1,7% VS JUILLET-AOÛT 2022

3 342 €
CA AUDIOGUIDES
+4,3% VS JUILLET-AOÛT 2022



GASTRONOMIE

Gault&Millau

Montage du partenariat avec Gault et Millau **pour l'accueil du Gault et Millau Tour** en octobre 2024.



TOURISME D'AFFAIRES

Uff
Banque Conseil en Gestion de Patrimoine

28-29 AOÛT

Accueil du comex de l'UFF Banque qui a choisi Amiens pour la **qualité de son offre d'hébergement insolite** (privatisation du site "D'une île à l'autre").

GROUPES

31 591 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

55
GROUPES

1 958
PERSONNES ACCUEILLIES

Par rapport à l'année 2022, **baisse du nombre de groupes accueillis** en juillet, mais **chiffre d'affaires en augmentation**, principalement en raison de la hausse des tarifs en 2022. En août, davantage de groupes et de personnes accueillis, ce qui entraîne une **augmentation significative de 48% de notre chiffre d'affaires** pour ce mois-ci.

focus stationnement

Un nouvel équipement destiné aux autocars de tourisme

L'Office de Tourisme et des Congrès d'Amiens Métropole **poursuit son travail de promotion** et de **prospection en direction des voyagistes** et **des autocaristes.** Des travaux de revêtement, de clôture et de connexion ont été réalisés sur une **partie du parking du Zénith d'Amiens** afin d'aménager **une quinzaine de places dédiées au stationnement longue durée des autocars** et à proximité de l'entrée ouest de la Métropole, **proche d'une ligne de bus** à haut niveau de service.



COMMUNICATION

refonte charte Regards sur la ville

L'Office de Tourisme et des Congrès continue la **mise à jour des documents conformément à la charte graphique** de la marque de territoire "Amiens Naturellement". **"Regards sur la ville"** est une **brochure promotionnelle** qui répertorie **les attractions incontournables de la ville**, et une mise en lumière de **la gastronomie.** Cette brochure sera imprimée à 50.000 exemplaires et sera bientôt diffusée.



accueil presse

23-25.08.2023

Magazine MasterChef

Numéro spécial Hauts-de-France
octobre - novembre - décembre 2023
4 pages d'itinéraire gourmand sur l'art de vivre à l'amiénoise
qui s'appuient sur :
- les savoir-faire, le terroir et les saisons,
- la créativité et l'inventivité,
- la convivialité et la générosité

à paraître bientôt

focus Réseaux sociaux

@destinationamiens devient @amienstourisme !

Changement de nom sur Facebook, Instagram, YouTube, Twitter (X) et harmonisation de l'identité sur LinkedIn. Ce changement de nom permet **d'ancrer notre nouvelle identité** et s'inscrit dans la dynamique de la marque de territoire Amiens Naturellement.

Cette dénomination s'accorde de plus avec la refonte du site web amiens-tourisme.com opérée en 2021. Positionné dans le top 3 des expressions les plus utilisées sur les moteurs de recherche pour préparer son séjour à Amiens, **Amiens Tourisme est également le tag le plus choisi** sur les réseaux sociaux.

instameet

21.07.2023

20
INFLUENCEURS DES HAUTS DE FRANCE

Amiens au fil de l'eau

220+
PHOTOS PUBLIÉES





De nouvelles offres cet été

visites «au petit trot»

Cet été, elles ont fait sensation en juillet et en août, en offrant **une expérience unique aux amateurs de course à pied et d'exploration.** Ces visites ont su allier **la découverte de notre patrimoine culturel** ou de la **nature environnante** à une activité physique.

Des guides conférenciers, ont accompagné les participants lors de ces visites, **partageant des anecdotes et des informations** tout en maintenant un rythme adapté **à tous les niveaux de coureurs.**

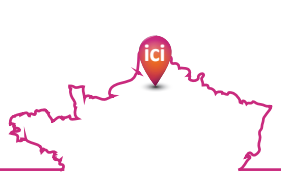
Une manière originale de faire du jogging tout en découvrant les trésors cachés de la ville !

Derrière les fagots Les goûters-apéros

En juillet et août, les participants de ces **4 nouveaux rendez-vous gourmands**, créés en partenariat avec Art & Jardins, ont pu bénéficier **d'une balade insolite sur l'Île aux Fagots et savourer un goûter ou un apéro** réalisé par **un artisan utilisant des produits issus des Hortillonnages**. Un moment convivial qui a su rencontrer son public. Merci à **Nicolas Haag** (Chocolats de Nicolas), **Margaux Cagnon** (Pic & Gram), et **Apolline Richet** (Petits Délices entre amis) d'avoir contribué à la réussite de cet événement.



Consultez le bilan de saison ici : bit.ly/OTbilan





amiens naturellement ACCUEILLANT !