Back office

SEPTEMBRE 2023

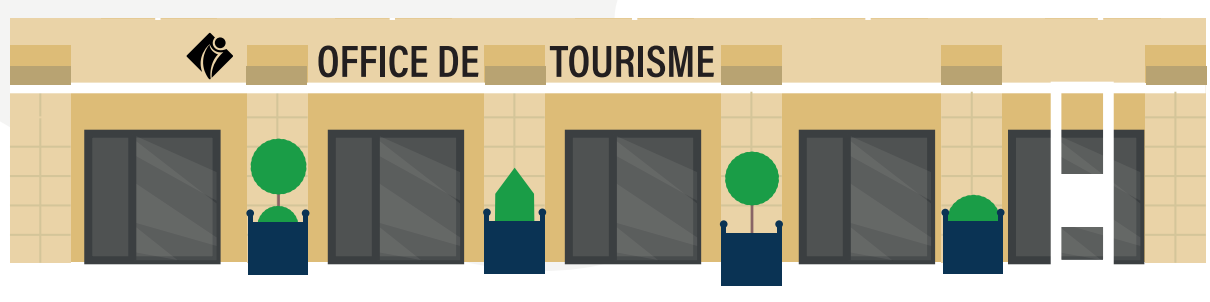
ACCUEIL

Le tourisme a été boosté lors de l'arrière-saison avec **une météo plus favorable à laquelle s'ajoute la coupe de monde de Rugby.** Septembre est **un bon mois pour la fréquentation hôtelière**, comparé à 2022, avec un **tourisme d'affaires qui revient en force.**

10 562 VISITEURS ACCUEILLIS
+32% VS SEPTEMBRE 2022

6 871 € CA BOUTIQUE
-2,26% VS SEPTEMBRE 2022

1 411 € CA AUDIOGUIDES
-18% VS SEPTEMBRE 2022



TOURISME D'AFFAIRES

5 AU 7 SEPTEMBRE

70 personnes accueillies pour montage d'un séjour affaires et commercialisation de visites en groupe.
Au programme de cette rencontre : Journée en Baie de Somme et escapade aménoise.

22 AU 24 SEPTEMBRE

40 personnes accueillies à l'Hôtel de Ville pour montage d'un séjour affaires et commercialisation de visites en groupe.
Une rencontre animée par la découverte de la Cathédrale, des Hortillonnages, du Musée de Picardie et de la Maison de Jules Verne

SALON



29 SEPT AU 1ER OCT

Participation de l'OTC au **salon auto moto et de la mobilité** organisé par GL Events et le Courrier Picard à Mégacité

ATTRACTIVITÉ



5 AU 7 SEPTEMBRE

Réalisation **d'une fresque sur Mégacité,** en lien avec **le festival IC.ON.IC,** par les artistes LX.one et Clément Laurentin. Cette oeuvre doit permettre **d'augmenter l'attractivité du site.**

TOURISME DURABLE



Bas carbone

Lancement de l'étude **sur la stratégie touristique bas carbone** avec le cabinet **Rhapsodies Conseil.** La première phase consiste en **un état des lieux des offres existantes** sur le territoire, associé à un benchmark. Elle doit prendre fin en décembre.

GROUPES

56 684 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

111 GROUPES

4 381 PERSONNES ACCUEILLIES

Le mois de septembre a été exceptionnel, **avec une hausse de 43%** du chiffre d'affaire par rapport à 2022, et un nombre de groupes et de personnes accueillis **en augmentation de 6%.**

COMMUNICATION

RETOUR SUR

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

naturellement **gourmand**

A l'occasion des **Journées européennes du Patrimoine**, l'OT a mis à l'honneur **les artisans et chefs aménois** à travers une série d'animations. Ainsi, **plus de 700 visiteurs ont sillonné les rues** pour découvrir les monuments incontournables aménois et ponctuer leur visite d'**arrêts gourmands salés et sucrés auprès de 4 enseignes** partenaires (Julien Planchon, Les Chocolats de Nicolas, le Brewpub La filature, Jean Trogneux). **L'UMIH 80** a également joué le jeu en **proposant la redécouverte d'un plat typique de notre gastronomie : le bisteu.** Cette tourte de pommes de terre, que l'on trouve encore sur le marché sur l'eau, était à la carte du Port St Leu, du restaurant Le Stresa, de la brasserie de l'Horloge, au Mealk ou encore la maison Fréville.



700+ PARTICIPANTS

Site internet

3 966 VUES SUR L'ARTICLE **AMIENSTOURISME.FR** DÉDIÉ

DONT

1 435 LE SAMEDI 16 SEPTEMBRE

Réseaux sociaux

ÉVÉNEMENTS DU WEEK-END JEP - 29 SEPT. - 1ER OCT
10 412 COMPTES TOUCHÉS

NATURELLEMENT GOURMAND RÉEL - LIVRET
2 398 COMPTES TOUCHÉS

RETOUR SUR

Les Gourmandises d'Allonville

Les 30 septembre et 1er octobre, **Allonville** était le théâtre d'un événement culturel unique, le **Festival Jardins en Scène**. Les résidents et les visiteurs ont pu savourer les mots tout en dégustant des mets sur la Place de la Mare du Four, **une expérience inoubliable !**

Au menu : **"Déclics"** avec la compagnie Art Tout Chaud, **"Apérotomanie"** avec la Compagnie Derezo ainsi que **"Le petit déjeuner"** le lendemain matin, **"Opéra 2 légumes"** avec la compagnie Détournoyment, et **une visite du village** en compagnie d'un guide-conférencier.
De quoi repartir avec le ventre plein et la tête pleine de rêverie !



RETOUR SUR

Journée Mondiale du Tourisme

L'OTC a célébré la **journée mondiale du tourisme,** le 27 septembre, avec un programme tout à fait spécial !

Le matin, **deux comédiennes de la "Boite d'Impro"** ont accompagné les participants à travers **une aventure amusante** en partageant **leur propre vision de la ville,** avec **des performances théâtrales spontanées.** Une manière tout à fait originale de (re)découvrir la ville !

L'après-midi, le **photographe Laurent Rousselin** a partagé sa passion **avec une quinzaine de participants.** Dans la cathédrale et depuis la terrasse du beffroi, Laurent a détaillé comment capturer la beauté de cette Grande-Dame sous un nouvel angle, derrière l'objectif. **Les apprentis photographes ont ainsi perfectionné leurs connaissances** et immortalisé la splendeur de l'architecture et des détails artistiques de Notre-Dame.

