Back Office

MARS 2024

Le mois de mars a été marqué par une bonne reprise de la fréquentation touristique, de nombreuses actions de promotion et la poursuite de la concertation avec les professionnels du territoire sur le projet de séjours bas carbone.

ACCUEIL

3 179 VISITEURS ACCUEILLIS
+35% VS MARS 2023

4 065€ CA BOUTIQUE
+73% VS MARS 2023



555€
-32% CA AUDIOGUIDES ET VISITES GUIDÉES VS MARS 2023



PROMOTION



21 MARS Educ'tour des Tours Operators

Ruying Wang, business developer Chine Continentale, Hongkong et Taiwan au sein de Hauts-de-France tourisme, a passé une journée à Amiens avec des représentants de Tours Operators asiatiques dans le cadre d'un éductour. L'occasion de leur faire découvrir la gastronomie amiénoise et la richesse de notre patrimoine, très prisées des clientèles asiatiques.



26 MARS Accueil des élèves australiens

Accueil de 26 élèves australiens, sur les terres où leurs ancêtres ont combattu, par l'Office de Tourisme et la Mission Relations Internationales. A l'issue de cet accueil, les lycéens sont partis à la découverte des sites emblématiques de notre destination : la cathédrale, le beffroi, la Maison de Jules Verne... et le chantier du futur jardin de la paix, présenté par les paysagistes eux-mêmes. Un signe avant-coureur du retour des clientèles australiennes ? Réponse en avril, après l'ANZAC DAY.



25 MARS Educ'tour des hébergeurs au Zoo

Plus de 70 hébergeurs ont été conviés à découvrir le projet d'extension du Zoo d'Amiens, dont le chantier «Pôle oriental» qui préfigure la nouvelle entrée du parc. Un temps d'échanges sur la nouvelle programmation et une découverte des coulisses du parc ont également été proposés aux professionnels venus de toute la région.

TOURISME D'AFFAIRES



21 MARS Salon LocaXplore

Participation du bureau des congrès de l'Office de Tourisme à la première édition du salon LocaXplore à Lille aux côtés des équipes de Mégacité Amiens. Notre présence visait à présenter aux entreprises les nombreuses solutions offertes par notre destination pour imaginer des évènements professionnels durables.



27 MARS Conférence Innov'HRT

«Imaginer les futurs du secteur Hôtellerie, Restauration, Tourisme» au Quai de l'Innovation

Participation de Paul-Eric Dècle à une table ronde «Transitions écologiques et responsables en HRT» aux côtés de Sophie Balech (Maître de conférence à l'IAE Amiens), Chef Damien (co-fondateur de 750g et de Nécense), Emmanuel de la Bédoyère (co-fondateur de Coucoo Cabanes).

BAS CARBONE



11 MARS Ateliers de travail bas carbone

Dans le cadre de son projet bas carbone, l'Office de Tourisme, accompagné par le cabinet Rhapsodies Conseil, a organisé 2 ateliers de travail avec les hôtels, restaurants, sites culturels et de loisirs pour tester un outil de mesure de l'empreinte carbone. L'objectif commun : construire le séjour idéal pour nos clients, entre petits bonheurs et bas carbone. Cette étude est co-financée par Atout France dans le cadre de l'AMI Transformation durable de l'économie touristique.

GROUPES

2 815€	13	288
DE CHIFFRE D'AFFAIRES	GROUPES	PERSONNES ACCUEILLIES

Nous sommes sur des chiffres semblables à 2023. Notre chiffre d'affaires est en hausse car nous avons accueilli davantage de groupes étrangers, sur des visites plus longues.

COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET

Portraits de guides

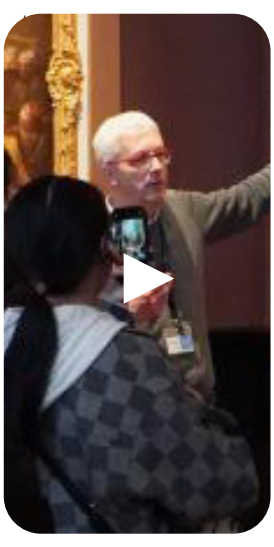
L'Office de Tourisme met en lumière les guides conférenciers à travers des portraits vidéo, offrant aux visiteurs une immersion authentique dans leur expertise. Parallèlement, le site internet propose des articles détaillés sur ces guides, enrichissant ainsi la découverte touristique.

+ de 8000 vues !



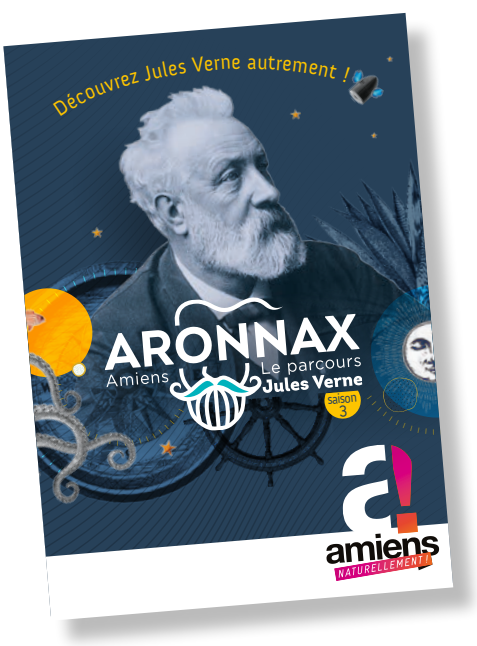
Sébastien Sireau
Le blason de la Citadelle

Découvrez l'article



Christophe Boulard
Le Grand Salon du Musée de Picardie

Découvrez l'article



ARONNAX Amiens Le parcours Jules Verne

La 19ème étape d'Aronnax a été inaugurée le 24 mars, mettant en avant la Société d'Horticulture de Picardie. À cette occasion, le tract du parcours a été ajusté.

amiens naturellement ACCUEILLANT !