LA LETTRE D'INFO DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS

Back Office

OCTOBRE - NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2024

Les fêtes de fin d'année ont remporté un vif succès, attirant de nombreux visiteurs sur le Marché de Noël et Chroma et générant une belle fréquentation. Ce succès s'est également reflété dans les ventes, portées par les nouvelles créations originales proposées en boutique.

ACCUEIL

14 228 VISITEURS ACCUEILLIS
+8 % VS OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE 2023

15 221€ CA BOUTIQUE
+33% OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE 2023

7 819€ CA
+35% AUDIOGUIDES ET VISITES GUIDÉES VS OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE 2023

OFFICE DE TOURISME

BOUTIQUE



Les nouveautés de la boutique

L'Office de Tourisme d'Amiens Métropole a ajouté plusieurs **objets originaux** à sa **boutique**, mettant en avant le patrimoine local et les créations françaises. Parmi les nouveautés, une **boule à neige** représentant la Cathédrale d'Amiens, des **carnets Bonvalet**, des **patchs illustrés** par un graphiste local et un **stylo 4 couleurs BIC** revisité avec des illustrations du patrimoine amiénois. Ce renouvellement s'inscrit dans nos démarches de valorisation des savoir-faire et de développement durable.

TOURISME D'AFFAIRES

EMPREINTE EXPO by

3 OCTOBRE **Salon Empreinte Expo**

Participation de l'Office de Tourisme à la **première édition d'Empreinte Expo** organisée par l'agence Infinity à Mégacité. Il s'agissait d'accompagner cette initiative et de se positionner comme un **acteur engagé** sur les projets innovants et durables.



8 NOVEMBRE **Rencontres industrielles régionales**

La candidature d'Amiens pour l'accueil des **Rencontres Industrielles Régionales 2025** a été retenue. L'événement se tiendra dans les locaux d'UniLaSalle en mai. L'organisation est assurée par Cap' Industrie Hauts-de-France. Ces rencontres seront un temps fort **pour les industriels de la grande région** et une vitrine pour l'économie amiénoise.

BAS CARBONE



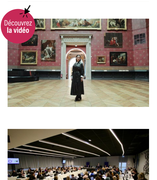
DU 13 AU 16 DECEMBRE **Projet bas carbone**

Le **cabinet Rhapsodies Conseil** a accompagné plusieurs professionnels du tourisme dans le calcul de leur **«score maturité»**. Ces scores seront valorisés sur le site internet amiens-tourisme.com et permettront de donner un niveau d'engagement des professionnels en termes de pratiques durables. Les prochaines sessions d'accompagnement sont prévues en janvier.



DU 18 AU 22 OCTOBRE **Projet Interreg Slowdown**

Deuxième rencontre des partenaires **Interreg SLOWDOWN** à Murcie en Espagne. Les participants ont présenté les actions initiées **en faveur du tourisme durable** sur leur territoire.



10 OCTOBRE **Rendez-vous Go Somme**

Participation de l'OTC aux **Rendez-vous Go Somme** de l'ADRT. A cette occasion Marie Beaune a présenté le projet de **séjours bas carbone** lors d'une table ronde.

PROMOTION INTERNATIONALE

THE INDEPENDENT

DU 2 AU 3 NOVEMBRE **The Independent - Presse**

En collaboration avec le **Comité Hauts-de-France Tourisme,** l'OT a participé à l'organisation du séjour amiénois de la journaliste anglaise Mary Novakovich pour **le quotidien « The Independent »**. Pendant son **séjour de 3 jours,** elle a eu l'occasion de découvrir la ville, visiter de nombreux lieux culturels et profiter des restaurants, cafés et brasseries amiénois.

Découvrez l'article



EN NOVEMBRE **Action presse et B to B au Japon**

Suite à l'accueil des délégations japonaises cet été, l'Office de tourisme a participé au déplacement d'une **délégation des Hauts-de-France à Tokyo,** organisé par **Atout France.** Au programme, une **conférence de presse** pilotée par le **Comité Hauts-de-France Tourisme** le 26 novembre, et un **séminaire** avec une cinquantaine de tours opérateurs le lendemain. L'occasion de diffuser notre dossier de presse, traduit en japonais, à plus de 1000 contacts presse sélectionnés !

MM

21 NOVEMBRE **Encart E-news MICE**

L'OT a mis en avant **des hébergements insolites** dans un encart de la e-news MICE (Business) d'Atout France Belgique / Luxembourg sur la thématique de lieux pour des événements d'entreprise à Amiens. Cette e-news est envoyée à **900 professionnels** belges et luxembourgeois. L'article a été relayé sur le LinkedIn du France Convention Bureau et sur le site de MICE Magazine d'Atout France.

Découvrez l'article



4 DÉCEMBRE **Action B to B en Australie**

Suite au Digital workshop organisé par **Atout France Australie** à destination de 150 agences de voyages australiennes et néo-zélandaises qui avait eu lieu du 2 au 6 septembre dernier, l'OT a rédigé un **article présentant Amiens**. Celui-ci a été envoyé à **800 agents de voyages qualifiés** en Australie et NZ via le site professionnel Travel Trade Connect (plateforme d'information et de mise en relation B2B).

Découvrez la vidéo



EN DÉCEMBRE **Une influenceuse à Amiens**

A l'initiative d'Hauts-de-France Tourisme, **l'actrice et influenceuse chinoise Jelly Lin**, suivie par des millions de personnes en Chine a été accueillie cet été par l'Office de Tourisme dans le cadre d'une campagne pour promouvoir le département de la Somme. La vidéo, sortie en décembre, met en valeur des **lieux emblématiques** comme la cathédrale d'Amiens et le quartier Saint-Leu, a connu un succès viral avec plus de 40 millions de vues.



17 DECEMBRE **Stratégie HDF 2025**

L'OT a participé à la **journée de présentation des plans d'actions 2025** des marchés français et internationaux (UK, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Chine) organisée par le **Comité Hauts-de-France tourisme** aux côtés de **nombreux autres OT de la région** et de partenaires touristiques publics et privés (hébergements, activités touristiques,...).

GROUPES

64 061€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

125 GROUPES

5 411 PERSONNES ACCUEILLIES

La fin d'année 2024 est bonne pour la **commercialisation des séjours** aux groupes : nous avons accueilli davantage de groupes et de personnes. Notre chiffre d'affaires, lui, reste **stable**, notamment en raison de la baisse du nombre de forfaits. Il s'agit d'une **tendance nette** sur l'ensemble de la saison.

ÉVÉNEMENT

FOOD AMIENS 2024

L'événement **Food Amiens**, qui s'est tenu du **16 au 18 novembre** 2024, a été un franc succès.

Le marché gourmand, organisé à Mégacité, a rassemblé plus de **500 visiteurs** venus découvrir les produits locaux des artisans et producteurs des Hauts-de-France.

Les visites guidées au cœur du **marché de Saint-Leu par le Chef Florian Attelyen**, ainsi que **le dîner des Chefs** mettant en lumière la gastronomie de demain, ont affiché complet.

La convivialité et l'authenticité de cet événement ont réuni passionnés et curieux autour d'une célébration de la **richesse culinaire régionale**.

Les artisans, restaurateurs et chefs ont exprimé leur plaisir à participer à cette édition riche en échanges et en créativité.

De la halle gourmande éphémère aux **tables rondes sur l'avenir de l'alimentation**, chaque moment a permis de valoriser les savoir-faire locaux et de réfléchir aux enjeux de la gastronomie durable. Food Amiens s'est ainsi affirmé comme un rendez-vous incontournable.

COMMUNICATION

11 OCTOBRE **Express OT au CIAP**

L'Express'OT, le rendez-vous thématique des acteurs du tourisme, a rassemblé une trentaine de participants à l'auditorium du CIAP. Au programme : actualités sur la promotion internationale (retours IFTM et webinaire Australie), présentation du label «Destination Innovante et Durable» et aperçu des événements à venir (Marché de Noël, ICONIC, et vidéo-mapping). La présentation de la politique qualité de l'OT a également été mise à l'honneur lors du Conseil d'Exploitation qui a suivi. Retrouvez Back Office, les présentations de l'Express OT et d'autres documents utiles en cliquant ici

PRESSE

Cuisine Actuelle

Accueil du journaliste et photographe Jean-Paul Fretillet, pour un reportage exclusif dans le mensuel préféré des lectrices, Cuisine Actuelle. À travers un focus mettant à l'honneur Amiens et Dunkerque, ce passionné de gastronomie met en lumières les savoir-faire locaux et la richesse culinaire de notre région. Un savoureux mélange de gourmandise, de générosité et d'art de vivre à découvrir dès janvier 2025 dans une double page dédiée à Amiens !

Esprit d'ici

Accueil du magazine Esprit d'ici (90 000 exemplaires diffusés, 60 000 lecteurs) en collaboration avec Somme Tourisme.
Leur mission ? Plonger au cœur d'Amiens pour capturer toute la magie de notre ville pendant les fêtes de Noël et dénicher adresses coup de cœur (hébergements de charme, bons plans restos et mise à l'honneur d'une recette typique), incontournables culturels et savoir-faire traditionnels.
Ce reportage, prévu pour novembre 2025, mettra en avant tout ce qui fait le charme et l'unicité d'Amiens. Une belle opportunité pour nos pros du tourisme de rayonner auprès d'un public passionné par l'authenticité et les escapades d'exception.