Back Office

JANVIER - FEVRIER - MARS 2025



NOUVEAU !

Lancement du city pass Amiens Cœur de Somme

La destination se dote d'un pass touristique qui donne accès à plus de 60 activités et sites à prix avantageux ou inclus dans celui-ci. Ce projet, qui fédère de nombreux partenaires sur le territoire (office de tourisme, sites touristiques, parc de loisirs) a mobilisé l'ensemble des équipes de l'office de tourisme jusqu'au lancement le 4 avril dernier, avec l'appui de notre partenaire Otipass, leader en France sur le sujet. Le résultat : un pass entièrement dématérialisé, accessible en ligne sur un site dédié.



ÉCONOMIQUE
Une offre variée à prix attractif !

PRATIQUE
Achar dématerialisé, préparation du séjour possible à l'avance

MALIN
Gain de temps sur place

RENDEZ-VOUS SUR LE SITE !

GROUPES

10 857 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

47
GROUPES

1 314
PERSONNES ACCUEILLIES

+64%
VS JANVIER FÉVRIER MARS 2024

+55%
VS JANVIER FÉVRIER MARS 2024

+69%
VS JANVIER FÉVRIER MARS 2024

Le premier trimestre 2025 a été excellent pour la commercialisation des séjours aux groupes. Nous sommes sur une augmentation d'environ 60% que ce soit sur notre chiffre d'affaires, le nombre de groupes ou le nombre de personnes accueillies. Si la Cathédrale reste la visite guidée la plus commercialisée sur le trimestre, la Maison de Jules et le Musée de Picardie ont également su séduire.

Un nouveau guide dans l'équipe

Valentin Caron, médiateur culturel sur la destination Val de Somme, intégre l'équipe des guides conférenciers. Il peut également faire les visites en anglais.

Cité souterraine de Naours

Signature d'une convention pour permettre la commercialisation des visites guidées du site.



Vernissage et lancement expo « Les nouveaux voyages de Jules Verne»

Une exposition collective mettant à l'honneur l'univers du célèbre écrivain d'adoption amiénois. Les artistes y ont été conviés à concevoir la couverture et le résumé d'un ouvrage imaginaire de Jules Verne.
Présentée en 2024, cette exposition a pris place au Centre d'Art Fantastique de Bruxelles ainsi qu'au Centre Jules Verne, également situé dans la capitale belge.

TOURISME D'AFFAIRES

20 MARS Salon Loca Explore

L'Office de Tourisme et des Congrès était présent à la deuxième édition du salon LocaXplore à Marcq-en-Baroeul. Ce salon est dédié au tourisme d'affaires en région Hauts-de-France.

TOURISME DURABLE



Séjours bas carbone

Poursuite des rendez-vous avec les professionnels du tourisme (restaurants, hôtels, équipements de loisirs…) pour le calcul de leur «score maturité». 11 établissements ont désormais leur score. Ils seront prochainement valorisés sur amiens-tourisme.com grâce à l'intervention de l'agence Ewill qui nous accompagne depuis le 27 février sur l'adaptation du site internet.



Destination innovante et durable

L'Office de Tourisme et des Congrès a engagé le travail préalable à la labellisation Destination Innovante et Durable aux côtés de GL Events Mégacité. Plusieurs réunions ont eu lieu pour rassembler les partenaires amiénois qui œuvrent au quotidien en faveur de pratiques plus durables dans le monde de l'événementiel.

PROMOTION INTERNATIONALE



9 JANVIER Accueil des hockeyeurs québécois

Dans le cadre d'un accueil international, la célèbre équipe de hockey sur glace amiénoise, les Gothiques, ont sollicité l'OT afin de faire découvrir notre patrimoine culturel à leur délégation canadienne. C'est notre guide conférencier, Sébastien Sireau, qui a eu le privilège de faire la visite guidée de notre Cathédrale à 27 jeunes joueurs et 5 accompagnateurs de l'équipe de hockey sur glace de l'Université CEGEP de Thetford Mines au Québec.



9 JANVIER Accueil d'un grossiste autocariste

Avec le Comité Hauts-de-France Tourisme, l'OT a accueilli deux représentants de l'autocariste anglais « Great Days », venus découvrir Amiens pour l'intégrer au catalogue 2026. Au programme : visite guidée de la Cathédrale et du centre-ville, repérage d'hôtels et restaurants, dégustation de macarons, et balades en barque dans les Hortillonnages, exceptionnellement organisées par les associations de Protection et de Sauvegarde du Site et de l'Environnement des Hortillonnages et Art et jardins. Malgré la météo froide et pluvieuse, ils ont déjà proposé à leurs clients un circuit de 4 jours « Escapade dans les jardins du nord de la France » incluant une journée à Amiens.



29 JANVIER Médiatour digital avec Atout France Italie

Piloté par Atout France Italie, l'OT a pu participer à un médiatour digital aux côtés d'une quinzaine d'autres destinations touristiques françaises. Des rendez-vous individuels avec une 20aine de médias italiens et influenceurs étaient programmés (quotidiens, magazines, média online) toute la journée. L'OT a pu leur présenter Amiens ainsi que les nouveautés 2025. Le printemps devrait voir fleurir des articles sur Amiens dans ces médias, notamment sur les sujets de l'année Jules Verne, de nos prochaines visites guidées en italien et du lancement du pass « Amiens cœur de Somme ».



FÉVRIER Visites guidées en italien et en néerlandais

Pour répondre à une demande grandissante de touristes italiens et néerlandais, l'OT a décidé de financer une formation linguistique à 2 de nos guides conférenciers. Juliette Blondel et Bettina Thiel bénéficient donc depuis le mois de février d'un perfectionnement linguistique avec notre partenaire de formation, Interfor. Nous espérons pouvoir rajouter ces 2 nouvelles langues à notre catalogue de visites dès cet été.



FÉVRIER Action communication digitale avec le Japon

En novembre 2024, nous avions réalisé une action presse et B to B au Japon, en parallèle de l'accueil de la délégation des Hauts-de-France à Tokyo. Atout France Japon, qui avait notamment envoyé une e-news avec un encart sur Amiens à ses 37 000 abonnés, a orchestré pour l'OT une campagne digitale d'envergure sur une période de 3 semaines. Une campagne sponsorisée avec une 12aine de posts sur Amiens, dont une vidéo de M. Gest s'adressant aux Japonais et une vidéo de l'athlète médaillé de bronze aux JO de Paris, M. Kawakami, dans laquelle il livre ses impressions sur son séjour à Amiens l'été dernier. Les divers autres posts relayaient des informations sur les lieux et activités culturels de la ville. Le bilan est très positif car ils ont généré plus de 270 000 impressions sur les réseaux sociaux d'Atout France Japon.

ACCUEIL

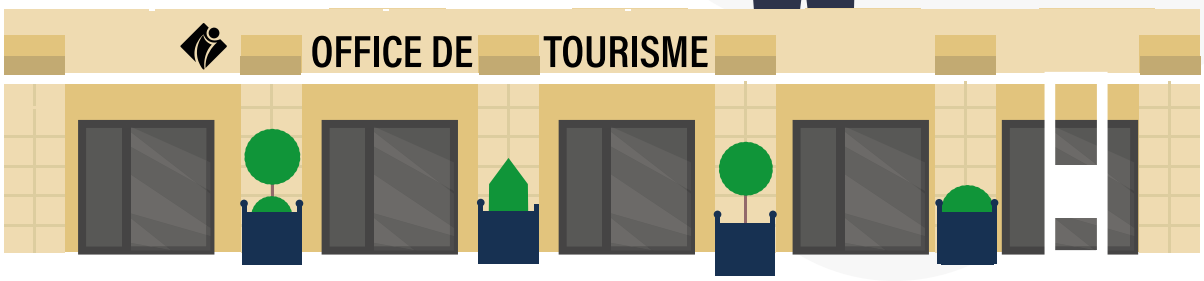
Le début de la saison 2025 s'annonce timide, en grande partie en raison d'une météo grise et pluvieuse. Si la fréquentation du public étranger reste stable, la clientèle française semble privilégier les décisions de dernière minute. Néanmoins, la boutique parvient à se stabiliser en proposant de nouveaux produits locaux et attrayants.

5 674
VISITEURS ACCUEILLIS
-6,4% VS JANVIER FEVRIER MARS 2025

9 687€
CA BOUTIQUE
+1,65% VS JANVIER FEVRIER MARS 2025



4 076€
-11,3% CA AUDIOGUIDES ET VISITES GUIDÉES VS JANVIER FEVRIER MARS 2025



COMMUNICATION



20 MARS Bilan de la saison pour la presse

Conférence de presse sur le bilan de la saison touristique 2024 et les perspectives 2025 à la Maison de Jules Verne le 20 janvier. Les trois axes de la stratégie touristique ont été dévoilés à la presse par Paul-Éric Dècle le 20 janvier avec la mise en place d'un pass touristique proposant des tarifs préférentiels, une mise à l'honneur de Jules Verne tout au long de l'année 2025 et l'organisation d'un événement gastronomique centré autour de la pomme de terre



20 MARS Express OT au Zoo d'Amiens

Le rendez-vous bimestriel des socioprofessionnels du tourisme s'est réuni au Zoo le 21 mars. Une nouvelle occasion d'évoquer les sujets brûlants de l'actualité touristique et culturelle de la destination tels que Le lancement du City Pass Amiens coeur de Somme, l'année Jules Verne, la présentation de la stratégie des industries culturelles et créatives, Les Tentaculaires, les événements liés au passage du tour de France le 8 juillet et la présentation du nouveau pôle oriental du Zoo.



21 MARS Tournage d'une émission pour M6

Tournage de l'émission «La meilleure cuisine régionale, c'est chez moi» de M6 au restaurant l'Improviste. Les chefs Norbert Tarayre et Yoann Conte parcourent différentes villes pour évaluer et désigner le meilleur restaurant de chaque région. Bien plus qu'une simple compétition culinaire, cette aventure met en lumière la diversité des paysages, les traditions locales et les spécialités gastronomiques souvent méconnues.



Démarrage travaux blocs plans

Cette année, l'OT prévoit de créer une nouvelle carte touristique du territoire, imprimée à 40 000 exemplaires. Conçue pour offrir un format plus lisible, elle permettra à nos agents d'accueil d'annoter directement les plans afin de mieux orienter les visiteurs. L'objectif est de faciliter l'accès aux informations touristiques grâce à une distribution gratuite. Pour financer intégralement ce projet, la régie publicitaire de la carte a été confiée à l'agence C Utile. La livraison des blocs-plans est prévue pour juin 2025.

GRAPHISME

Découvrez l'article



Sortie du guide Toutourisme

Création du guide 'Toutourisme' destiné au grand public. Un guide complet et concis pour les propriétaires de chiens, avec des informations sur les activités, hôtels et restaurants adaptés.

En plus de ce guide : Distribution d'un pack de bienvenue composé d'une friandise et d'un sac de propreté, offert aux visiteurs accompagnés de leur chiens, et mise en place à l'accueil du toutou bar pour désaltérer les chiens en balade, disponible en libre-service.



Création de supports print : fiches affaires et promotion internationnale

Création de 5 fiches "Affaires" pour valoriser l'offre de tourisme d'affaires du territoire, avec un focus sur les lieux de séminaires, congrès et prestations dédiées.

Réalisation de fiches "Promotion internationale" en anglais, destinées aux professionnels étrangers pour présenter la destination et renforcer son attractivité à l'international.

amiens naturellement ACCUEILLANT !