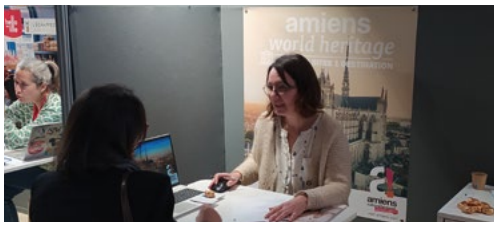
Back Office

AVRIL - MAI - JUIN 2025

L'Office de Tourisme intensifie sa promotion à l'international avec des actions ciblées vers ses marchés voisins (UK, Pays-Bas), émergents (Italie) et lointains (Australie, Japon). Accueils presse, campagnes digitales et participations à des salons renforcent la visibilité de la destination. Ces initiatives confirment l'intérêt croissant pour Amiens et ouvrent la voie à de nouveaux partenariats.

PROMOTION INTERNATIONALE



1-3 AVRIL SALON **« RENDEZ-VOUS EN FRANCE EN 2025 »**

L'OT a participé à ce salon organisé par Atout France à Lyon. L'occasion de rencontrer une quarantaine de Tour Opérateurs du monde entier lors de rendez-vous individuels.



24 AVRIL **ANZAC DAY**

Pour la 1ère fois, l'OT a organisé, en partenariat avec Art et Jardins et Somme Tourisme une balade commentée en français et en anglais pour un public amiénois et australien. Une visite du Jardin des songes, du Jardin des Plantes avec le Bailey Bridge et de la Cathédrale a été proposée. La balade a été suivie du vernissage de l'exposition « Les secrets de l'arrière-front ». Les visiteurs australiens ont été touchés par l'accueil chaleureux qu'ils ont reçu à Amiens.



29 AVRIL ACCUEIL PRESSE **CYCLOTOURISME AUSTRALIE/UK/US**

En partenariat avec Hauts-de-France Tourisme, l'OT a accueilli Amy McPherson pour une journée de tourisme à Amiens. La journaliste anglophone, spécialiste du cyclotourisme est venue faire du repérage (en vélo depuis la Baie de Somme) en amont du Tour de France. Elle écrira des articles pour le journal Bicycling Australia et le magazine France Today (UK/US).



10-15 MAI CARNET DE VOYAGE **AMIENS-BAIE DE SOMME**

Un carnet de voyage sur Amiens et la Baie de Somme en allemand, mettant en avant des activités, des lieux de sortie et de gastronomie ainsi que des hébergements a été réalisé en partenariat avec Hauts-de-France Tourisme. Une campagne digitale, à destination des couples urbains gourmets allemands, a été mise en place pour booster le téléchargement de ce carnet (téléchargé plus de 1100 fois) et une newsletter avec des informations complémentaires a été envoyée aux personnes ayant téléchargé le carnet. Les posts et vidéos ont été visionnés plus de 800 000 fois.
Une belle mise en avant pour Amiens avant l'été !

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER

05 JUIN ARTICLE SPONSORISÉ **NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER UK**

Une page sur Amiens illustrée de photos a été publiée dans le hors-série de l'été, « Cities Collections » dans le prestigieux magazine : National Geographic Traveller UK. Ce hors-série est lu par 120-150 000 lecteurs anglais passionnés de voyages. La version digitale sera disponible sur leur site web à partir du 5 juillet et pendant 2 ans (1,2 million de visites mensuelle en GB).



22-24 MAI ACCUEIL **INFLUENCEUSES NÉERLANDAISES**

L'OT a eu le plaisir d'accueil deux influenceuses néerlandaises à Amiens pendant 3 jours. Cet accueil a été réalisé en partenariat avec Atout France Pays-Bas. Pendant leur séjour, Simone Wittgen et Eliane Roest ont pu découvrir un large éventail de l'offre patrimoniale et culturelle amiénoise, ainsi que des pauses gourmandes et un hébergement de qualité. Elles ont posté de nombreux posts, réels et stories. Elles ont également écrit 2 articles sur leur blog collectif de voyages, Benerwegvan.



16 JUIN ACCUEIL PRESSE UK **« THE I »**

En collaboration avec Hauts-de-France Tourisme, l'OT a accueilli la journaliste anglaise Emma Featherstone pendant 1 jour et demi pour lui faire découvrir notre belle ville. Le journal « The I » est un quotidien généraliste anglais et tiré à environ 120 000 exemplaires par jour. Un bel article avec une photo de Saint-Leu en pleine page pour une superbe retombée sur une thématique « voyage en train », décidément très populaire au Royaume-Uni en ce moment.

24 JUIN ITINÉRAIRE TOURISTIQUE POUR **ATOUT FRANCE JAPON**

A quelques jours du grand départ des cyclistes du Tour de France, l'équipe d'Atout France au Japon nous a suggéré de proposer notre propre itinéraire touristique de la ville, en parallèle de celui du Tour de France. Celui-ci a été publié sur le site d'Atout France Japon le 24 juin. Il a été relayé par une diffusion sur leurs réseaux sociaux le 26 juin, et dans leur newsletter le 27 juin.



23-24 JUIN RENCONTRES **ATOUT FRANCE**

Les rencontres Atout France se sont tenues comme chaque année ce mois de mai à Issy-Les-Moulineaux. L'occasion pour l'équipe de rencontrer les équipes Atout France de nos principaux marchés comme la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas, ... et de faire le point sur nos collaborations de 2024-2025 mais aussi de réfléchir à de nouveaux événements de promotion internationale pour 2026 notamment en direction des marchés autraliens, italiens, espagnols et japonais.

28-30 JUIN ACCUEIL PRESSE JOURNALISE **MAGAZINE GQ ITALIA**

En janvier dernier, nous avions eu l'occasion de présenter Amiens à une vingtaine de journalistes italiens lors d'un webinaire presse organisé par Atout France Italie. Pendant 2 jours, nous avons eu l'opportunité d'accueillir la journaliste Elena Barassi, du magazine GQ Italie. L'occasion de lui présenter les futures visites guidées des lieux culturels et patrimoniaux amiénois bientôt disponibles en italien.

GASTRONOMIE



1ER JUIN DÎNER EXTRAORDINAIRE AU **CIRQUE JULES VERNE**

Après l'Île aux Fagots et le stade de la Licorne, cette troisième édition s'est tenue dans l'atmosphère magique du Cirque Jules Verne, affichant complet en un temps record de seulement quatre jours.

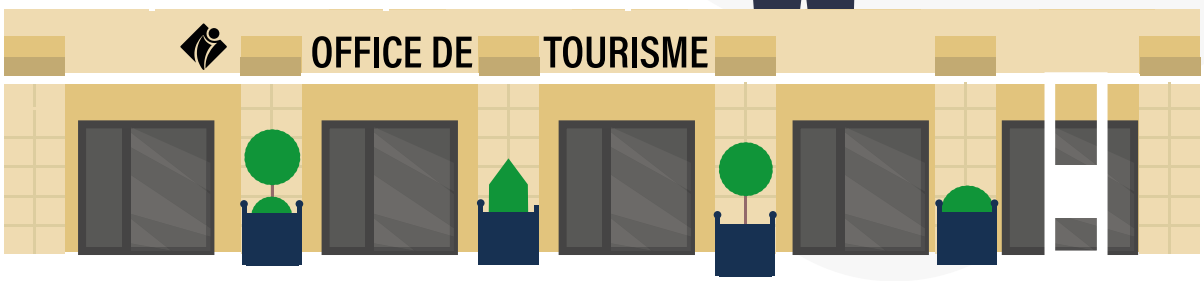
ACCUEIL

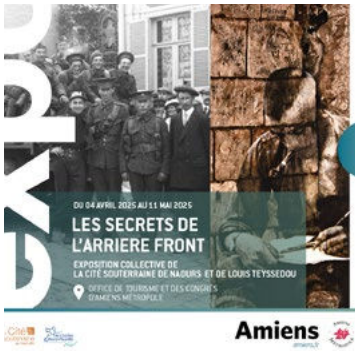
24 824
VISITEURS ACCUEILLIS
-0,44 % VS AVRIL - MAI - JUIN 2024

31 780 €
CA BOUTIQUE
+41 % VS AVRIL - MAI - JUIN 2024



11 416 €
+1,25 % CA
AUDIOGUIDES ET VISITES GUIDÉES
VS AVRIL - MAI - JUIN 2024





DU 4 AVRIL AU 11 MAI EXPOSITION **« LES SECRETS DE L'ARRIÈRE-FRONT »**

Dévoilement de l'exposition «Les secrets de l'arrière-front» en partenariat avec le Centre d'Interprétation de Naours et la Bibliothèque Nationale de France. À l'occasion des commémorations de l'ANZAC Day (25 avril 2025), cette exposition dévoile les traces et récits laissés à l'arrière du front durant la Première Guerre mondiale. Une immersion dans les coulisses du conflit, entre mémoire inscrite dans la pierre et témoignages visuels et écrits.

pass AMIENS cœur de somme

Le pass Amiens coeur de Somme, dont la commercialisation a commencé le 4 avril, trouve déjà son public ! Ce sont majoritairement des pass 48h, vendus en ligne, à une clientèle de proximité (Région parisienne, Hauts-de-France). Un travail est en cours avec les comités d'entreprise pour étendre encore davantage le marché potentiel.

202
pass VENDUS

507
NOMBRE D'ENTRÉES SITES

TOP 3 SITES pass

1. **Maison de Jules Verne**
2. **Association pour la protection et la sauvegarde des Hortillonnages**
3. **Musée de Picardie**

TOURISME DURABLE

Destination Innovante Durable

27 JUIN RÉUNION PLÉNIÈRE **LABEL DESTINATION INNOVANTE ET DURABLE**

Première réunion de l'ensemble des partenaires qui a permis pour chaque établissement de présenter les initiatives vertueuses mises en place qui seront à valoriser lors de l'audit de labellisation en octobre 2025, en vue de l'obtention du label.

GROUPES

152 859 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

261
GROUPES

9474
PERSONNES ACCUEILLIES

Si les mois d'avril et de juin ont été des très beaux mois au niveau de l'activité groupes, l'ensemble est contrebalancé par le mois de mai qui, lui, a vu baisser le nombre de groupes accueillis. Est-ce à cause de la météo ou des nombreux jeudis fériés (le jeudi étant traditionnellement un jour où les groupes se déplacent beaucoup mais le fait que ceux-ci soient fériés, cela engendre notamment des suppléments et augmentent donc le coup d'un séjour) ?
L'augmentation de nos tarifs en 2025 permet à notre chiffre d'affaires d'être tout de même en augmentation.



26 AVRIL **RALLYE** POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Il s'agit d'un jeu de piste «Amiens à pas de géant» organisé en partenariat avec S'installer à Amiens, avec 6 arrêts à travers la ville : l'Hôtel de ville, le Beffroi, la Cathédrale, la Tour Perret, la statue du général Leclerc et la place René Goblet. L'occasion de créer du lien ente les participants tout en découvrant la ville de façon ludique !



12 JUIN RENCONTRES UTILISATEURS **D'INGÉNIE**

La présence de l'Office de Tourisme à ces rencontres a permis de découvrir les nouvelles fonctionnalités du logiciel groupe mais aussi d'échanger avec les destinations utilisant le même outil.

TOURISME D'AFFAIRES



10 MAI ACCUEIL DE 21 ÉQUIPAGES DE **FACEL VEGA**

Le 10 mai, dans le cadre de la 4ème édition des Escapades en'Or organisées par la Délégation Nord de l'Amicale Facel Véga, 21 équipages de Facel Vega ont été accueillis par le Président Gest et Paul-Eric Dècle, autour d'un temps convivial à l'Office de Tourisme.



14 MAI RENCONTRES OPEN SYSTEM ORGANISÉES **PAR HAUTS-DE-FRANCE TOURISME**

Les 40 professionnels de la commercialisation touristique en ligne venus de toute la France se sont réunis à Amiens puis en Baie de Somme. L'Office de Tourisme les accueiliis et leur a fait découvrir la destination.



20 MAI RENCONTRES INDUSTRIELLES RÉGIONALES À **UNILASALLE AMIENS**

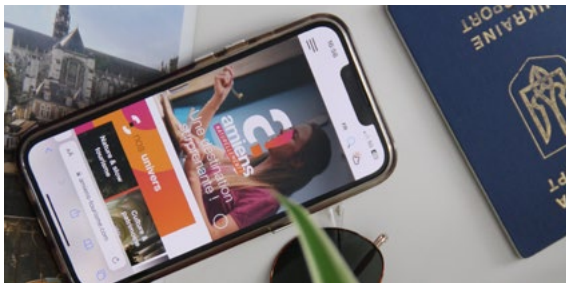
Le bureau des congrès avait porté la candidature d'Amiens Métropole pour avoir la chance d'accueillir cet événement majeur organisé par Cap'Industrie : une occasion de faire brille le tissu économique local.



JUIN BOUCLAGE DE LA **PROGRAMMATION ESTIVALE**

Amiens en tongs, Amiens en baskets revient cet été avec deux formats originaux pensés pour tous les publics, entre patrimoine, détente et convivialité : les apéros au petit trot et le brunch à vélo !
Pour accompagner l'offre, l'Office de Tourisme a développé un univers graphique original, porté par une illustration estivale. Ce visuel, décliné en plusieurs supports pour les réseaux sociaux, le site internet et l'affichage digital urbain incarne la diversité des expériences proposées.

SITE INTERNET



AVRIL RÉORGANISATION DE LA **RUBRIQUE TOURISME D'AFFAIRES**

Associations, entreprises et agences retrouvent désormais chaque composante pour un événement professionnel réussi ! Petits et grands espaces, lieux dépaysants et atypiques, activités stimulantes et fédératrices, agences événementielles et spécialisées de confiance, hébergements et restaurations variés, tout y est pour mener à bien les événements professionnels de demain.



16 JUIN ARTICLE INVADERS

Le street artiste mondialement connu Invader a investi les rues d'Amiens de ses oeuvres pixelisées ! Inspirées du monde du jeu vidéo, ce sont au total 16 mosaïques qui s'affichent sur les édifices de la ville et viennent compléter une collection internationale de 4 000 créations. Cette chasse aux trésors moderne attirent 500 000 curieux dans plus de 80 villes dans le monde. Pas de doute, passionnés et curieux se prendront vite au jeu dans les rues d'Amiens !

RÉSEAUX SOCIAUX



LA PUBLICATION **DU MOIS**

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JARDINS

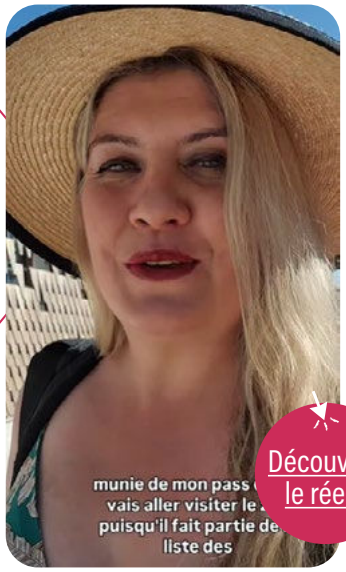
+ DE 100 000 VUES

1 477 INTERACTIONS

ACCUEIL **INFLUENCEUSE**

@FLORANDOPHOTO

Première mise en avant du Pass via une influenceuse des Hauts-de-France



ET AUSSI...

Valorisation des partenaire locaux du festival Minuit avant la Nuit

1. Ail des Ours
2. Association En savoir plus
3. L'île aux fruits

TOTAL : 5 632 vues - 197 interactions

LANCEMENT DU **COMPTE STRAVA !**

Création d'un compte Strava pour promouvoir les activités sportives de l'Office de Tourisme, créer du lien entre les sportifs Amiénois et mettre en avant la pluralités des activités sportives + circuits possibles.
Rendez-vous sur Strava !

amiens naturellement ACCUEILLANT !