LA LETTRE D'INFO DE L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS

Back Office

JUILLET - AOÛT - SEPTEMBRE 2025

La saison estivale 2025 s'est révélée globalement positive, portée par le retour progressif des clientèles étrangères et une météo favorable, particulièrement en août, propice aux activités de plein air. L'été a également été dynamisé par la richesse des événements consacrés à la gastronomie, qui ont rythmé la saison et se prolongent encore à l'automne.

GROUPES

118 827 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

117
GROUPES

6 004
PERSONNES ACCUEILLIES

+12%
VS JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2024

+13%
VS JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2024

+11%
VS JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2024

La période estivale a été très bonne sur le plan de l'accueil des groupes, avec une augmentation d'environ 12% de l'ensemble de nos chiffres. Belle saison oblige, ce sont les Hortillonnages et la visite guidée d'Amiens qui rencontrent un vif succès, sans oublier la Cathédrale, qui se visite en toute saison.

UN CATALOGUE DE PRESTATIONS QUI S'ENRICHIT

Le service commercial continue de développer les offres à destination des groupes. Désormais, nous proposons des visites du Festival internationnal des jardins ainsi que des visites couplées du CIAP et Découvrir Amiens ou de la Cathédrale.

ACCUEIL

23 291
VISITEURS ACCUEILLIS

-13,4% VS JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2024

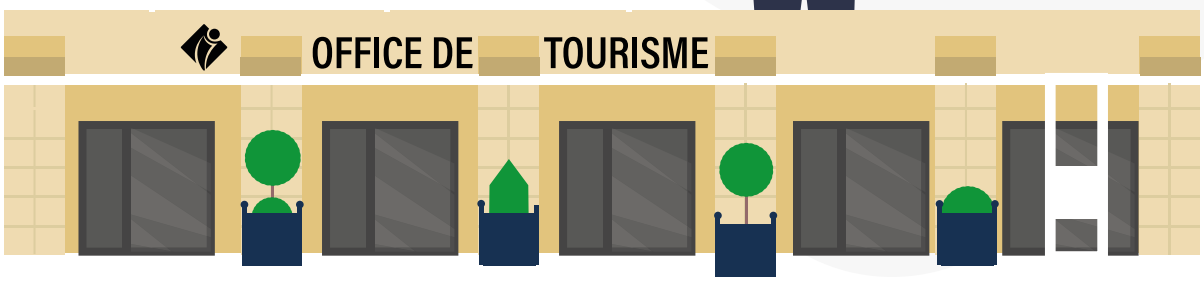
24 384 €
CA BOUTIQUE

+0,27% VS JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2024



3 996 €

-25% CA
AUDIOGUIDES ET VISITES GUIDÉES
VS JUILLET AOÛT SEPTEMBRE 2024



La période estivale confirme le succès du Pass Amiens cœur de Somme. Les nouvelles prestations, comme le chèque achat des commerçants du centre-ville, finissent de convaincre les potentiels acheteurs.

471 pass VENDUS

1 117 NOMBRE D'ENTRÉES SITES

TOP 3 SITES pass

1. **Maison de Jules Verne**
2. **Association pour la protection et la sauvegarde des Hortillonnages**
3. **Chèque achat des commerçants**

TOURISME D'AFFAIRES



22-24 MAI DES CONGRÈS MALGRÉ **LA PÉRIODE ESTIVALE**

Du 30 juin eu 2 juillet le Congrès Interdisciplinaire en Economie Circulaire s'est tenu à l'IUT. Les 250 participants sont venus de toute la France, Suisse, Belgique et Québec.
Du 25 au 27 septembre, Mégacité a accueilli le congrès des Neurologues libéraux.

TOURISME DURABLE



22 AU 25 SEPTEMBRE INTERREG EUROPE SLOWDOWN **EN IRLANDE**

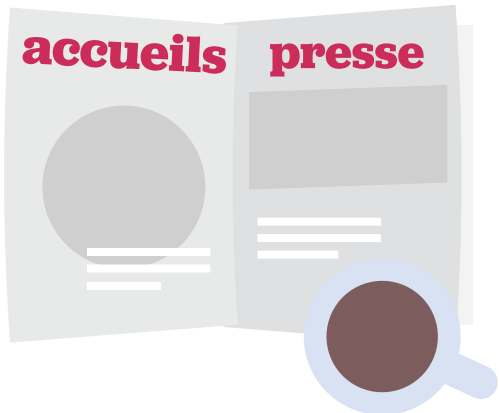
La troisième réunion des partenaires SLOWDOWN a eu lieu du 22 au 25 septembre à Galway. L'équipe de l'Office de Tourisme et des Congrès a représenté la destination avec François Bergez, directeur de Somme Tourisme et Thibaut Siméon, directeur de l'Office de Tourisme du Pays du Coquelicot. Des retours d'expérience sur le développement du tourisme durable ont été organisés à travers des tables rondes, groupes de travail et visites techniques.

Interreg Europe — Co-funded by the European Union — SLOWDOWN

22 AU 25 SEPTEMBRE INTERREG EUROPE SLOWDOWN **: LE PODCAST**

Le troisième épisode de la série de podcasts SLOWDOWN a été enregistré le 30 septembre avec Gwendoline Brazier-Duval, directrice de l'Office de Tourisme Nièvre et Somme et Florent Prudhomme, directeur de l'Association pour la Protection et la Sauvegarde des Hortillonnages.

PROMOTION INTERNATIONALE



5 JUILLET ARTICLE DANS **THE SUN**, PARTENARIAT **HAUTS-DE-FRANCE TOURISME**

Amiens a fait l'objet d'une colonne entière dans le célèbre journal britannique « The Sun ». Le tabloïd, qui est tiré quotidiennement à plus d'un million d'exemplaires est l'un des plus lus au Royaume-Uni. Un bel article, complet, qui fait la part belle aux activités touristiques de la ville.

5-8 JUILLET ACCUEIL **PRESSE ITALIENNE**, PARTENARIAT **ATOUT FRANCE ITALIE**

Nous avons eu l'opportunité d'accueillir 2 journalistes italiens pendant 3 jours à Amiens pendant les Tentaculaires. Vivement intéressés par la ville de Jules Verne, ils ont pu visiter de nombreux sites emblématiques et goûter aux spécialités culinaires. Pour le moment, 3 articles ont déjà été publiés depuis la fin du mois d'août. Le 1er sur le site Lonely Planet Italia. Le 2ème dans le supplément œno-gastronomique du quotidien italien il manifesto, Gambero Rosso, aux 4 millions de lecteurs le 16 août. Et le 3ème le 24 septembre sur Artribune, un journal bimestriel sur l'art tiré à plus de 50 000 exemplaires et une plateforme web.



23 AOÛT LE DÉFI JULES VERNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX D'ATOUT FRANCE JAPON

Atout France Japon a eu un coup de cœur pour notre Défi Jules Verne et ses montgolfières. Le 23 août, des publications ont été postées sur leurs réseaux sociaux, générant plusieurs milliers de vues.



8-11 SEPTEMBRE WORKSHOP DIGITAL FRANCE AUSTRALIE, PARTENARIAT **ATOUT FRANCE AUSTRALIE**

Pendant 2 jours, des rendez-vous avec 15 agences de voyages et Tour-Opérateurs australiens se sont succédés. La plupart connaissent la Somme à travers l'histoire de la 1ère guerre mondiale mais nous avons pu leur faire découvrir les joyaux de notre ville : hébergements, restauration, visites guidées thématiques et activités ludiques. Le but étant d'inciter les visiteurs australiens à rester à Amiens plus longtemps, notamment pendant la période de l'ANZAC Day. Nous avons ensuite eu l'occasion de présenter la destination à environ 150 agences de voyage et TO australiens.

10 SEPTEMBRE ACCUEIL PRESSE ITALIENNE, EN PARTENARIAT AVEC **ATOUT FRANCE ITALIE**

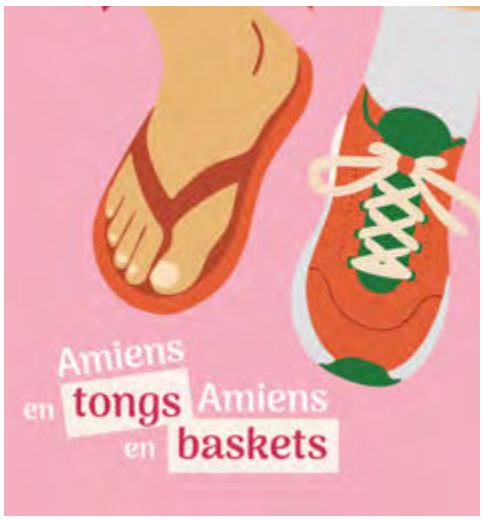
Une journaliste italienne rencontrée lors du Médiatour digital organisé par Atout France Italie le 29 janvier dernier est venue passer une journée à Amiens avec sa famille pour FamilyGo, un magazine de voyage en ligne destiné aux familles. Elle a testé le Pass Amiens Cœur de Somme 24h et réalisé plusieurs publications et un réel sur les réseaux sociaux.



27 SEPTEMBRE CARNET DE VOYAGES MARCHÉS BELGIQUE FLAMANDE ET PAYS-BAS

Ce carnet de voyages sera diffusé à la fin du mois grâce à une campagne digitale de plusieurs semaines. Il permet de découvrir, à travers un itinéraire dans les Hauts-de-France, de nombreuses activités à faire en famille avec des adolescents sur Amiens, en indoor et outdoor.

COMMUNICATION



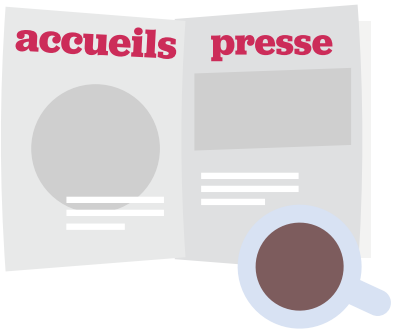
UNE PROGRAMMATION ESTIVALE SPORTIVE ET GOURMANDE !

Après le succès du Dîner extraordinaire en juin, l'Office de Tourisme a célébré la gastronomie tout au long de l'été avec des visites toujours plus gourmandes et originales. Nouveauté : le brunch à vélo du 12 juillet. Sur un parcours de 10 km animé par un guide conférencier, les cyclistes ont découvert des arrêts culturels avant de savourer un brunch dans le jardin de la brasserie La Filature. Une initiative qui promet de s'inscrire durablement dans la programmation estivale. Les Apéros au petit trot ont également fait leur retour : parcours sportif et convivial, mêlant course à pied de 3 à 4 km et dégustation de bière locale à l'arrivée dans un bar ou une brasserie partenaire. Ces expériences insolites, alliant patrimoine et gastronomie, ont rencontré un vif succès tout au long de l'été et les participants attendent déjà avec impatience la prochaine programmation.



DES JOURNÉES DU PATRIMOINE NATURELLEMENT GOURMANDES !

Le samedi 20 septembre, environ 800 participants ont pris part au circuit gourmand organisé par l'Office de Tourisme, grâce à la diffusion de 400 livrets (1 livret pour 2 personnes). Les commerçants ont apprécié cette belle affluence et ont souligné la convivialité et l'enthousiasme des visiteurs.
Par ailleurs, l'opération invitant les restaurants à intégrer une recette traditionnelle picarde à leur carte pendant la semaine des Journées Européennes du Patrimoine a rencontré un franc succès. Les clients ont particulièrement plébiscité la caghuse, qui sera désormais proposée régulièrement en suggestion dans certaines enseignes.



DES ACCUEILS PRESSE THÉMATISÉS

Le 10 juillet, l'Office de Tourisme, en lien avec Hauts-de-France Tourisme, a accueilli le magazine familial trimestriel Parenthèse. Le principe : inviter une journaliste et sa famille à découvrir la destination « en conditions réelles ». Pari réussi !
Séduite par son séjour, la journaliste a déjà exprimé son envie de revenir plus longuement le temps d'un week-end. Fin septembre, ce sont deux journalistes qui ont été reçus autour de la thématique Jules Verne : Nicky Depasse, journaliste littéraire, et Julien Thèves, journaliste au Monde. Ils ont bénéficié d'un programme riche en visites et en rencontres, leur permettant de plonger dans l'univers vernien et de valoriser la destination à travers leurs futures publications.



UN ÉTÉ D'EXPOSITIONS AUTOUR DES ANIMAUX

Tout l'été, l'Office de Tourisme a mis à l'honneur nos amis à poils et à plumes à travers une série d'expositions captivantes. La première, présentée du 4 juillet au 17 août, proposait une collection de photographies animalières signée Arnaud Bertonnet, Amandine Boyaval, Pascal Cottrais et Florentin Morel. Du 19 août au 26 septembre, les projecteurs se sont tournés vers les oiseaux grâce aux photographies et dessins d'Alexander Hiley et Laurent Zagni, offrant un regard artistique sur les espèces emblématiques du parc du Marquenterre et de la baie de Somme.



LES EXPRESS'OT

Deux rencontres Express'OT ont rythmé ce début de saison : le 4 juillet à la Maison de la Culture et le 19 septembre à la Maison de l'Architecture des Hauts-de-France.
Ces temps d'échange, organisés tous les deux mois, offrent l'occasion de partager les dernières actualités culturelles, d'analyser les tendances de fréquentation et de faire le point sur les programmations des sites. Ils permettent également de redécouvrir des lieux emblématiques du territoire et de renforcer les liens avec les professionnels du secteur, afin de faciliter la circulation de l'information.



DES SUPPORTS QUI ONT LA PATATE !

À l'occasion du Mois de l'Alimentation, l'Office de Tourisme a mis les petits plats dans les grands pour promouvoir son nouvel événement Amiens Show Patate. Une programmation festive et conviviale a été déployée autour du tubercule : affiches, affichages Decaux, programmes détaillés, mais aussi initiatives originales comme la création de sacs pour une chasse à la patate dans le centre-ville, des drapeaux aux couleurs des enseignes partenaires, ou encore des tabliers 100 % locaux imprimés sur place aux couleurs de l'événement.

RÉSEAUX SOCIAUX

ACCUEILS INFLUENCEURS

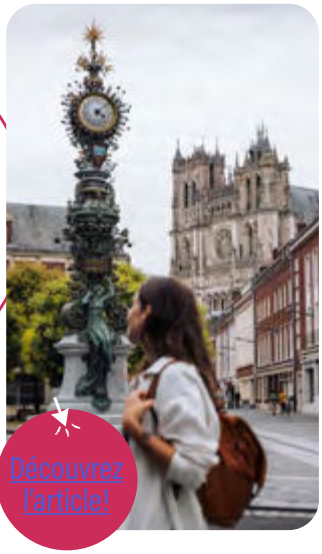
@CAPTAINE RÉMI

l'influenceur Captaine Rémi a tarversé la somme à pied en famille sur le GR 800 (avec bien sûr une halte à Amiens).

8,8 MILLIONS VUES
2,4 MILLIONS VUES

@FRENCH WANDERER

Nous avons également acceuilli le duo French Wanderer (108k followers), pour un week-end rythmé entre Tentaculaires et Festival International de Jardins.





NOUVEAU

Série de 3 vidéos autour de la nature et du patrimoine d'Amiens

1. Prendre l'air à Amiens
2. Une pause nature à Amiens
3. Se perdre dans Amiens

TOTAL : 17 641 vues
927 mentions

ET AUSSI...

LES CHIFFRES DE SEPTEMBRE

726,4K VUES
435,3K VUES