

Alors cette saison, vous la sentez comment ?
Il y a des choses qui ne dépendent pas de nous (au hasard : la météo, le prix du carburant, les conflits, les pandémies…) et il y a le reste.
Alors on met le paquet sur ce qui dépend vraiment de nous : **faire connaître et aimer notre destination**, faire en sorte que les gens viennent à Amiens et qu'ils y restent.

Dans ce numéro de Back Office, vous retrouverez donc des actions destinées à séduire les clientèles lointaines, à attirer les voisins, mais aussi à faire plaisir aux habitants d'Amiens Métropole.

Le monde entier se donne rendez-vous à Amiens





En ce début d'année, l'Office a fait rayonner Amiens : des journalistes japonais accueillis avec Hauts-de-France Tourisme, nos amis de Murcie à la pêche aux bonnes pratiques de tourisme durable dans le cadre d'INTERREG Slowdown, une trentaine de rendez-vous avec des journalistes italiens et espagnols… Sans oublier de préparer l'ANZAC et les 110 ans de la Bataille de la Somme (mais on en reparlera bientôt).



Opération « Changez de décor »

Dans quelques jours, nous déclencherons une **campagne marketing** vers la **Région Parisienne** et le **nord de la France** en mobilisant presque tous les canaux possibles : affichage dans le métro, réseaux sociaux et presse, jeu concours à la radio, vidéo… Un travail entièrement réalisé en interne pendant ce premier trimestre avec pour principal objectif d'**augmenter les ventes du Pass Amiens Cœur de Somme**.

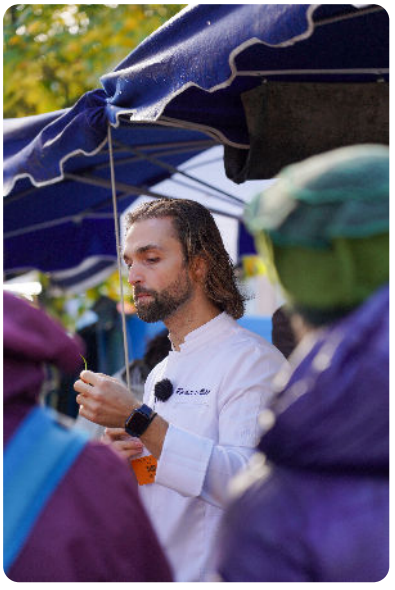
Voir la page web dédiée de la campagne

Clientèle groupes

Janvier - Février - Mars 2026

11 486€	37	913
de chiffre d'affaires (10 821€ en 2025)	**groupes** (28 en 2025)	**personnes accueillies** (772 en 2025)

Ce premier trimestre se conclut avec un bilan très positif pour l'activité groupes. À noter que les deux visites guidées les plus commercialisées sont : en première position la **Cathédrale** (on nous dit dans l'oreillette que cette dernière creuse l'écart en mars) et en deuxième la **Maison de Jules Verne**.



Touristes et habitants

Ce premier semestre a été l'occasion de proposer des loisirs qui profitent aussi bien aux visiteurs qu'aux habitants : exposition du jeune artiste amiénois Maxime Ledru, visite gourmande du marché sur l'eau avec le chef Florian Atteleyn, rencontres sur les métiers du tourisme avec des collégiens et lycéens au Coliseum, partage de bons plans pour les week-ends…

Besoin d'idées pour vos vacances en famille ?

Agenda

Avril

Printemps de l'Art Déco
du 03 avril au 21 mai
Amiens

Exposition - Les Jardins de la Paix : territoires de mémoire, horizons de paix
jusqu'au 03 mai
Office de Tourisme - Amiens

Ouverture de saison
Association pour la Protection et la Sauvegarde des Hortillonnages
Musée des Hortillonnages

Réderie de printemps
le 19 avril
Amiens

Semaine de l'Anzac Day
du 20 au 25 avril
Amiens et alentours
Cérémonie le 25 – Mémorial National Australien

Mai

Festival international de jardins Hortillonnages Amiens
du 26 mai au 16 octobre
Camon

Nuit des musées
le 23 mai
Amiens

Juin

La Foire Exposition de Picardie fête ses 100 ans
du 05 au 14 juin
Mégacité - Amiens

Minuit avant la nuit
du 11 au 14 juin
Parc Saint-Pierre - Amiens

Visite gourmande de marché avec le chef Florian Atteleyn
le 20 juin
Marché sur l'eau, place Parmentier
le 27 juin
Marché des producteurs, rue Léon Blum

Amiens tourisme

Place Notre Dame, 80000, AMIENS

Back Office est la lettre d'information de l'Office de Tourisme et des Congrès d'Amiens Métropole.
Vous l'avez reçue car vous êtes inscrit à notre newsletter.
Se désinscrire