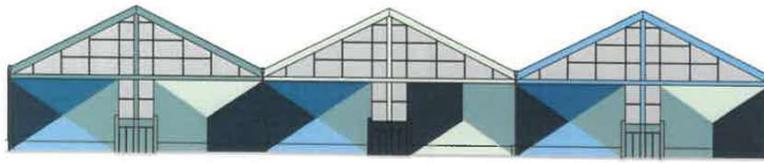




PRESENTATION MEGACITE - NOVEMBRE 2023



LE PARC DES EXPOSITIONS A CHANGE EN SEPTEMBRE 2023



25 AVRIL 2023 !

3H DU MATIN PAR UNE NUIT PLUVIEUSE ET
FRAICHE NOUS COMMÉMORONS L'ANZAC DAY







**SIGNATURE POUR LES ANNÉES 2024 – 2025
& 2026 D'UN NOUVEAU CONTRAT AVEC LE
GOUVERNEMENT AUSTRALIEN POUR LES
COMMÉMORATIONS DE L'ANZAC DAY.**



FOIRE 2023 – RESTAURANT L'EPHEMERE

FOIRE EXPO
DE PICARDIE

03-11 JUN 2023
MÉGACITÉ AMIENS
foire-de-picardie.com

L'Ephémère
de Saint Martin

Stéphane Collet
Meilleur Ouvrier de France
Cuisine - Gastronomie



FOIRE EXPO
DE PICARDIE

L'Ephémère
de Saint Martin

Recette proposée par

Stéphane Collet
Meilleur Ouvrier de France
Cuisine - Gastronomie

780
repas
servis





1ERE EDITION SEPTEMBRE 2023

SALON
AUTO-MOTO
 MOBILITÉ
 HAUTS-DE-FRANCE
AMIENS

29 01
 30 OCT.
 SEPT. 2023
 MÉGACITÉ

Chiffres clés

NEUF | OCCASION | MOBILITÉ | CAMPING-CAR
 SERVICE | VENTES AUX ENCHÈRES

Organisé par En partenariat avec





3 jours

**10.497
Visiteurs**

16000m²

**47
exposants
21
Marques**

**60
Véhicules
de Loisirs**

380 VO

**60
Voitures
De
Collection**



LES TEMPS FORTS

VENTE AUX ENCHERES *Avec Maitre DELOBEAU*

PLATEAU TV *22 INTERVIEWS REALISES EN DIRECT SUR LE PLATEAU TV
60 864 VUES*

OCTOBRE ROSE avec CARS & SHARE *430 Baptêmes réalisés
4 300 € collectés au profit de l'association CENTROPOLIS*





DES ANIMATIONS POUR TOUS

SIMULATEUR DE F1

JEUX VIDEOS

KARTING

JEUX CONCOURS

SEANCES DE DÉDICACES

EXPOSITIONS DE VÉHICULES DE PRESTIGE





1ERE EDITION HABITAT – IMMO OCTOBRE 2023

**88
exposants**

**Habitat
&
Immo**

**3,256
Visiteurs**



Hi HABITAT & IMMO

MÉGACITÉ AMIENS

13-15 OCTOBRE 2023

- ✓ Je rénove
- ✓ Je finance
- ✓ Je décore
- ✓ J'aménage

WWW.HI-AMIENS.COM

Logos: GL, M, Courrier picard, 3, bleu



Lundi 4 décembre, pour sa première édition, Food Amiens offrira un avant-goût de la gastronomie de demain. L'après-midi, de grands témoins interrogeront les nouveaux enjeux de notre alimentation, entre agriculture, innovation, plaisir et santé. En soirée, des chefs amiénois parmi les plus représentatifs du territoire laisseront parler leur talent et leur imagination, pour un temps de dégustation. Un évènement naturellement convivial, organisé dans le cadre de « Hauts-de-France, Région Européenne de la Gastronomie 2023 ».



Au menu, des tables rondes...

À 15H30, Denis CHEREAU, Directeur Général d'IMPROVE, et Sylvain MILLOT, aborderont les nouveaux enjeux de l'agroalimentaire, autour des protéines végétales. Jean-Daniel LALAU, professeur en nutrition et docteur en philosophie, décortiquera avec Amandine VIDAL (Cuisine Vivante) et Mélissa BERTIN (Bellycare) les questions de santé et alimentation. Enfin, les chefs amiénois Stéphane BRUYER (L'Ail des Ours) et Thomas DUMONT (Hyacinthe) réfléchiront avec Franck PINAY-RABAROUST (journaliste culinaire) à ce que sera le restaurant de demain.

Etc...

Et des bonnes tables !

À partir de 19h30, place aux nourritures terrestres, avec une soirée dinatoire concoctée par la fine fleur des chefs amiénois : Eric BOUTTE (L'Aubergade, Trophée Tradition d'Aujourd'hui Hauts-de-France 2023 du Gault & Millau), Frédéric BARETTE (Les Orfèvres), Margot SERVOISIER (Le Colibri, Les Gâteaux de Margot, meilleure pâtissière des Hauts-de-France 2023 du Gault & Millau), Stéphane BRUYER (L'Ail des Ours), Sarah CANET et Thomas VREL (La Pena), Nicolas MEDKOUR (Le Quai), Thomas DUMONT (Hyacinthe, trophée Jeune Talent Hauts-de-France 2023 du Gault & Millau), Christophe VOISIN (Le Moulin des Écrevisses) et Corentin GAVOIS (Instinct).

Au menu, des plats qui illustrent les grandes lignes de la cuisine d'aujourd'hui et de demain : locale, de saison végétale et zéro déchet.



19^e **Salon**
ANTIQUAIRES
— & **belle brocante** —
02 ▶ 03 ▶ 04
FÉVRIER 2024

unimev® 3
Courtier picard
dieu

SALON D'ANTIQUAIRES

19^e **Salon**
ANTIQUAIRES
— & **belle brocante** —
02 ▶ 03 ▶ 04
FÉVRIER 2024
Accueille...

Salon
Livres
Anciens & Bouquinistes

19^e **Salon**
ANTIQUAIRES
— & **belle brocante** —
02 ▶ 03 ▶ 04
FÉVRIER 2024
Accueille...

FOIRE AUX
DISQUES
+ DE 100 000 PIÈCES À DÉCOUVRIR !

45
Antiquaires

4.500
visiteurs

100.000
vinyles

1 billet =
3
espaces





2024

JO 2024

THÈME PROBABLE DE LA FOIRE 2024

L'OLYMPISME & LE JAPON

PASSAGE DE LA FLAMME

4 JUILLET 2024

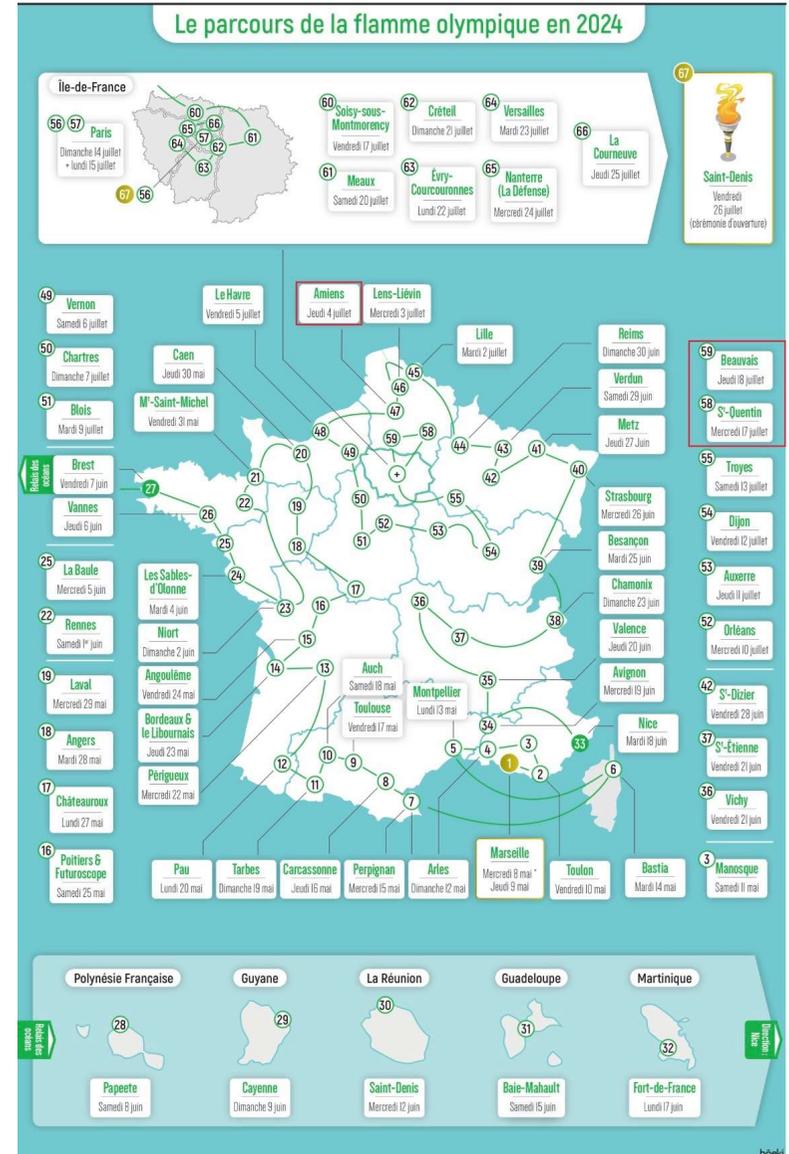
EN COLLABORATION AVEC LA
COLLECTIVITÉ

240
exposants

45 000
Visiteurs
attendus

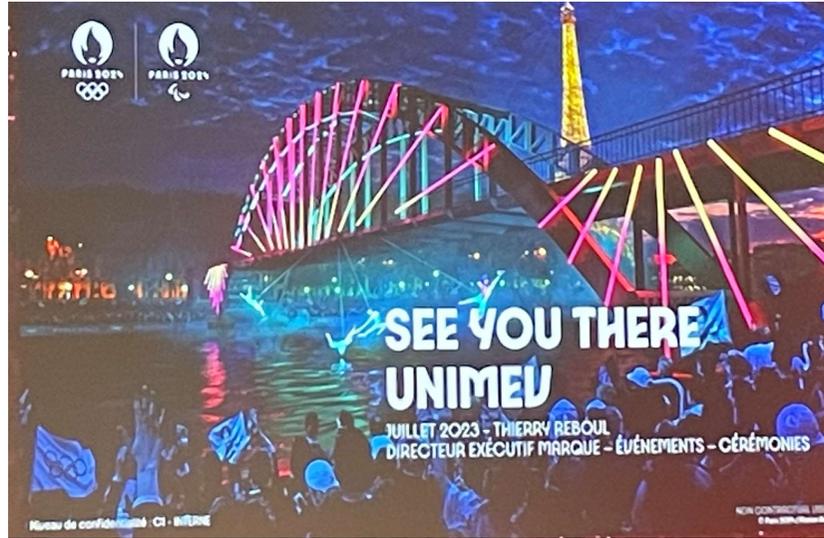


LE PASSAGE DE LA FLAMME OLYMPIQUE





UN AVANT GOUT DE LA CEREMONIE D'OUVERTURE





2024



SALON **Hi** **HABITAT & IMMO** **11-13 OCTOBRE 2024**

- ✓ Je rénove
- ✓ Je finance
- ✓ Je décore
- ✓ J'aménage

MÉGACITÉ AMIENS

100 exposants

4,000 Visiteurs attendus

Habitat & Immo





2024

2^e SALON INTERNATIONAL DES
PÊCHES AU COUP
 SIPAC
 MÉGACITÉ | AMIENS
 02-03
 Nov. 2024
 sipac-amiens.com



8.000
 Visiteurs
 attendus

50
 exposants

Pêche au
 coup

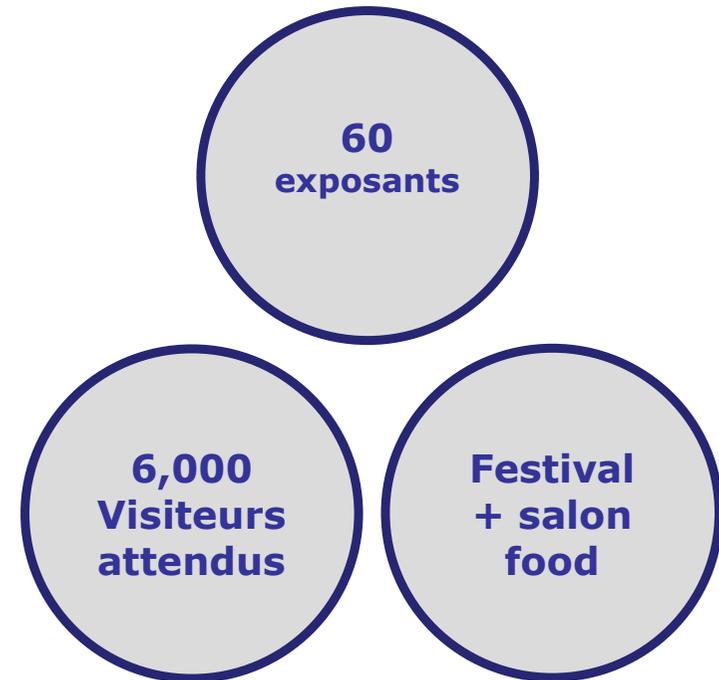




2024



FOOD
AMIENS 2024
Un avant-goût de la gastronomie de demain





SALONS	SEMINAIRE	AG	SPECTACLES	CONCOURS	ARBRES DE NOEL
03/11 : NO FAST FASHION	22/12 : BOUYGES BATIMENT	16/11 : AG DES NOTAIRES	06/11 : UNDERSHOW	15/11 : CONTROLEUR EXTERNE	19/11 : CGOS – ART CONCEPT
14/11 : Nuit de l'orientation		25/11 : AG LIGUE DE FOOT	18/11 : COMEDIES MUSICALES		25/11 : IMPERIAL SHOW
18/11 : SALON DU MANGA		19/01 : AMSOM HABITAT			25/11: CIRQUE IMPERIAL SHOW
02/12 : STUDYRAMA					26/11 : CMCAS
					02/12 : CHEZ SUR MESURE
					02/12 : OPEN EVENEMENTS
					03/12 : CAISSE D'EPARGNE
					16/12 : CHEZ SUR MESURE



CONGRES	AG	SPECTACLES	SPECTACLES
19/06 : FO METAUX	19/01 : AMSOM HABITAT	13/01 : FREDERIC FRANCOIS	20/04 : NAIM
		24/01 : ARTUS	21/04 : JEAN MARIE BIGARD
		27/01 : LES GOGUETTES	27/04 : AC/DC TRIBUTE
		01/02 : THOMAS DESEUR	28/04 : LORDS OF THE SOUND
		10/02 : YVES JAMAÏT	19/10 : VIVE LA MAGIE
		11/02 : ACADEMIE DES SORICIERES	16/11 / AVENIR MUSICAL DES CHEMINOTS
		17/02 : GEREMY CREDEVILLE	
		23/02 : VERINO - NUIT D'ARTISTE	
		10/03 : CHANTAL GOYA	
		13/03 : SUKHISHVILI	
		17/03 : IRISH LEGEND	
		21/03 : LINDA LEMAY	
		06/04 : FESTIVAL MONDIAL DE LA MAGIE	
		07/04 : AHMED SYLLA	
		12/04 MARIANNE JAMES	



TEMPS FORTS S1 & S2

- Salon du lycéen
- AG Cerfrance
- Salon Norauto
- Business Expo
- Congrès des maires
- Convention tatouage
- Anzac Day
- Expo canine (2 événements)
- ECWO
- Congrès Diabète & obésité
- Congrès SFCR

- AGORA
- Salon Solutions CSE
- 2^{ème} édition du BTP Expo
- 2^{ème} édition du Salon du Manga
- AG Noriap
- Arbres de Noël
- Impérial Show
- Sur mesures notamment)



OBTENTION DE LABEL SAFE & CLEAN DELIVRE PAR L'APAVE

Depuis Novembre 2020, l'ensemble des établissements ainsi que des activités du groupe sont certifiés « Safe & Clean »

L'ensemble de nos mesures de prévention déployées pour faire face à l'épidémie de COVID-19 ont été audité par un organisme indépendant - l'APAVE – en vue d'être labellisé « Safe & Clean ».

En s'appuyant sur un référentiel reprenant les meilleures pratiques en vigueur, le label s'assure que les fondamentaux de la gestion de la crise sanitaire sont présents et permettent de reprendre son activité en toute sécurité (analyse des risques, aménagement des locaux aux risques sanitaires, protocole de gestion d'une personne symptomatique, information et prévention du personnel...)

L'obtention de ce label est un véritable gage de qualité, prouvant que nos dispositifs sanitaires déployés au niveau du Groupe sont sérieux, efficaces, de qualité et permettent d'assurer la sécurité de nos salariés ainsi que du Grand Public lors de nos événements







EXPERIENCE VISITEUR

Certifications, labels

Biodiversité



ANCRAGE TERRITORIAL

Retombées économiques et sociales sur le territoire

Animation des filières locales



PRÉSERVATION DE NOS RESSOURCES

EAU ET ENERGIE

Optimisation des consommations

Production et consommation d'énergie

Gestion des déplacements



GESTION DES DECHETS

Réduction, tri, recyclage des déchets

Lutte contre le gaspillage

Valorisation des biodéchets

Vaisselle réutilisable et/ou compostable



EPANOUISSEMENT DES PERSONNES

Hygiène, santé et sécurité

Cohésion d'équipe

Formation



SOLIDARITÉ

Insertion sociale

Inclusion

Mécénat

Bénévolat

1

REDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

- Baisser les consommations d'énergie
- Favoriser les énergies renouvelables
- Optimiser les transports et la mobilité

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES

- **Bilan carbone Groupe** effectué
- **Plan de sobriété énergétique**
- Plan de communication autour des **éco-gestes**
- Une cinquantaine de sites Venues fournie à 100% en **électricité verte**
- Projet **photovoltaïque**
- Enquête mobilité collaborateurs et **équipement de flotte de vélo et/ou trottinettes**
- Projet **d'électrification des flottes** automobiles, investissement dans les poids lourds en GNC
- Formation **eco-conduite**



Objectifs

- **baisse de 25% des consommations**
- **100 Ha en 3 ans de panneaux photovoltaïques**

2

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES

LIMITER L'UTILISATION DU JETABLE, maximiser notre économie circulaire

- Limiter les déchets par l'écoconception et notre économie circulaire
- Améliorer le tri et valoriser les déchets



Objectifs

- **réduction de 25% des consommables**
- **Amélioration des taux de tri /sites de 10% ou avoir + 60 % de taux de tri sur le site**

- Sensibilisation et formation à **l'écoconception et analyse de vie** des produits
- **Innovation produits** (ex : Furniture for good, stand modular..)
- **Sensibilisation au tri** (signalétique, communication...)
- **Redistribution alimentaire** et programme « Better Food for a better world »
- **Cleanwalk** annuelle sur tous les sites du Groupe
- **Maximisation des utilisations des filières de recyclage** (via guide des éco-organismes)
- **Réduction de l'utilisation de la moquette** (réduction de m2 dans les allées, salon sans moquette, utilisation de la moquette dalle)

3

DEVELOPPER LA DIVERSITE ET LES TERRITOIRES

- Développer les partenariats et actions GLO-CAL
- Systématiser les achats responsables et recours à l'ESS
- Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES

- Intégration des critères RSE dans le sourcing et choix **fournisseurs** incluant **une charte achats responsables et un code éthique**
- Recours aux entreprises de l'ESS notamment pour les sous traitants et la gestion des déchets
- Partenariat avec AES
- **Parcours d'insertion** (ex: Eureka avec Jaulin)
- Existence d'un comité éthique et d'une **ligne d'alerte interne**
- **Déploiement de formation et de sensibilisation** à l'éthique (corruption, fraude, comportements sexistes...)