



Communiqué                      Amiens le 19 mars 2021

*amiens-tourisme.com*, le nouveau site internet de l'Office de Tourisme qui positionne la destination Amiens

**Le nouveau site *amiens-tourisme.com* de l'Office de Tourisme et des Congrès d'Amiens Métropole est en ligne !**

Après plusieurs mois de préparation, le site de l'Office de Tourisme et des Congrès d'Amiens Métropole, *amiens-tourisme.com*, est officiellement en ligne.

Indispensable pour la promotion touristique d'Amiens et du Grand Amiénois, l'outil valorise les principaux atouts en adéquation avec les axes stratégiques du développement touristique de la destination :

- son cadre de vie par excellence et son patrimoine naturel
- son patrimoine architectural et culturel important
- le tourisme de mémoire
- le tourisme d'affaires

Un site adapté aux smartphones

Le site adopte une présentation graphique moderne en déclinant la marque d'attractivité « Amiens Naturellement » et offre une large place aux photos et vidéos.

De même, les valeurs très prisées comme le « slow tourisme », une approche basée sur l'expérience, la découverte des pépites du Grand Amiénois, et la mise en valeur de coups de cœur dès la home-page sont privilégiées.

L'organisation des contenus a été réfléchi pour apporter la meilleure expérience utilisateur possible, avec un réel soin apporté dans la rédaction des contenus. Ainsi, la notion de « cross-selling » a été intégrée dans certaines pages afin de valoriser des prestations en lien avec le sujet développé.

Le site dispose bien entendu de fonctionnalités optimisées pour une navigation « mobile first » (web design optimisé pour les smartphones).

Des nouveautés à venir

L'ouverture de ce nouveau site représente une première étape. Des nouveautés sont encore prévues dans les prochains mois afin de compléter ce dispositif digital, notamment avec le déploiement de versions en langues étrangères : anglais et allemand, correspondant aux cibles de clientèles prioritaires.

A terme, il offrira aussi la possibilité de se procurer un « city pass » entièrement digitalisé.

Le développement du site internet a été confié à l'Agence Faire-Savoir de Villeneuve d'Ascq suite à une procédure adaptée lancée en juillet 2019. Somme Tourisme a accompagné l'Office de Tourisme d'Amiens Métropole dans la réalisation de ce projet.

**Contact presse :**

**Service Relations Presse Ville d'Amiens - Amiens Métropole**

**Michel Collet**  
**03 22 97 40 99**

[m.collet@amiens-metropole.com](mailto:m.collet@amiens-metropole.com)

**Sandrine Gandega**  
**03 22 97 43 24**

[s.gandega@amiens-metropole.com](mailto:s.gandega@amiens-metropole.com)