

Back office

DÉCEMBRE 2023

ACCUEIL

La destination a battu des records en ce mois de décembre avec des chiffres de fréquentation notables (+ de 1 000 000 de visiteurs sur le marché de Noël d'Amiens et 102 900 spectateurs pour Chroma). De même le Musée de Picardie a passé la barre des 100 000 visiteurs pour la première fois de son histoire. Les hôteliers sont également satisfaits du taux de remplissage sur les week-ends avant les fêtes.

6 013
VISITEURS ACCUEILLIS

+37%
VS
DÉCEMBRE 2022

5 701 €
CA BOUTIQUE

+42%
VS
DÉCEMBRE 2022

1 864 €
CA AUDIOGUIDES ET VISITE GUIDÉES

-0,4%
VS
DÉCEMBRE 2022



TOURISME DURABLE

Interreg Europe

La candidature d'Amiens Métropole au programme **Interreg SLOWDOWN a été retenue**. Ce programme de coopération entre plusieurs régions européennes (Groupement transfrontalier de Hongrie et Slovaquie, Espagne, Italie, Lettonie, Roumanie, Irlande, Finlande) **vise la promotion d'un tourisme durable et responsable**. L'office de tourisme collaborera avec les partenaires et **bénéficiera de fonds durant 3 ans**.



1^{ER} DÉCEMBRE

Le comité technique sur la stratégie bas carbone avec le cabinet Rhapsodies Conseil a eu lieu le 1er décembre. **La phase 1, consacrée à l'état des lieux, est terminée**. Le livrable a été rendu. La phase 2 débute en janvier avec l'écriture d'une méthodologie de calcul de score carbone.

GASTRONOMIE



4 DÉCEMBRE

Lundi 4 décembre 2023, pour sa **première édition, Food Amiens** a offert un avant-goût de la gastronomie de demain. L'après-midi, **de grands témoins ont interrogé les nouveaux enjeux de notre alimentation**, entre agriculture, innovation, plaisir et santé. **En soirée, des chefs amiénois parmi les plus représentatifs du territoire** ont laissé parler leur talent et leur imagination, **pour un temps de dégustation**. Un événement naturellement convivial, organisé dans le cadre de « **Hauts-de-France, Région Européenne de la Gastronomie 2023** » et qui s'inscrit dans la stratégie touristique d'Amiens Métropole destinée à faire d'Amiens **une destination gastronomique à part entière**.

PROMOTION INTERNATIONALE / COMMUNICATION



30 NOVEMBRE - 2 DÉCEMBRE

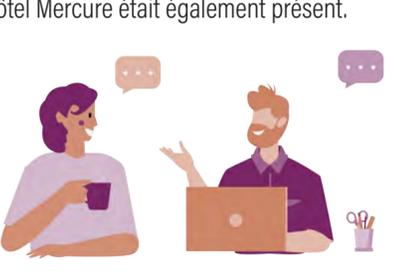
Accueil sur 4 jours de **l'influenceur italien Vologratis**. Sur une cible familiale, il s'agissait de **promouvoir la Cathédrale et le spectacle Chroma**, mais également le **marché de Noël**, ainsi que la **mise en avant d'Amiens comme destination "nature"**. Une opération **en partenariat avec Atout France**, un travail collaboratif interne entre les unités communication et développement. Un article sur le blog, un réel sur Instagram et un post Facebook sont en ligne.

TOURISME D'AFFAIRE

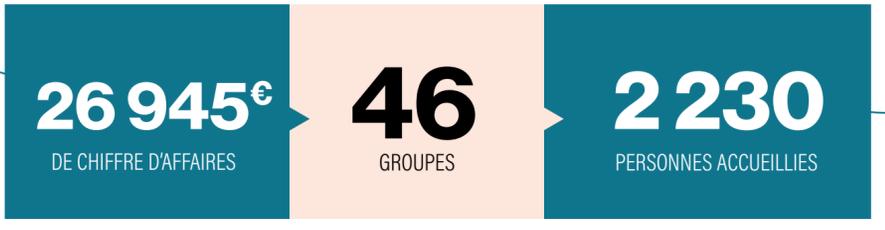


11 DÉCEMBRE

Participation à un workshop avec **l'agence Partance** pour la promotion d'Amiens auprès **d'agence événementielles parisiennes**. L'Hôtel Mercure était également présent.



GROUPES



Un mois de décembre 2023 **excellent** : sur tous les indicateurs, nous faisons **mieux que l'année 2022**. Globalement, l'année 2023 aura été **quasiment identique à l'année 2022** en termes de fréquentation. **L'augmentation des tarifs groupes** permet cependant une augmentation de notre chiffre d'affaires.

COMMUNICATION



RETOMBÉES PRESSE



- ÉMISSION DE RADIO SUR FRANCE BLEUE PICARDIE, EN DIRECT DE MEGACITÉ
- ARTICLE DU COURRIER PICARD
- REPORTAGE DE FRANCE 3
- INTERVIEWS DES CHEFS SUR LE SITE DE L'OFFICE DE TOURISME
- PUBLIÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



- +1 million de visiteurs**
- 16/12 : 42 000 visiteurs**
C'est le pic d'affluence du marché de Noël
- Chroma : 102 900 spectateurs**
Fréquentation en 1 mois équivalente aux 3 mois d'été cumulé

capsules vidéo



Réalisation de 4 capsules vidéos «Interviews» des artisans, publiées sur Instagram et Facebook, ainsi que sur le site internet de l'Office de Tourisme

12 883 vues cumulées !

Presse

- Tournages :**
Emission de France 3 (tournage le 8/12 - diffusion le 16/12)
Tous en cuisine M6 (18/12 - direct)
- Radio :**
La matinale d'Europe 1 : Interview de Paul-Eric Dècle le 18/12
sur Jules Verne - Diffusion le 1/01