



2023 bilan

TOURISME PRINTEMPS/ÉTÉ

© Amiens Métropole



amiens
naturellement
ACCUEILLANT !

Sommaire

1. Contexte : une saison contrastée
2. Bilan printemps-été 2023 : les chiffres
3. L'action de l'Office de Tourisme et des Congrès
 - 3.1 L'accueil
 - 3.2 La communication
 - 3.3 Promotion et développement
4. Perspectives



contexte : une saison contrastée

1.

Contexte national



La France reste la destination préférée des Français malgré une légère baisse des intentions de départ sur le territoire au profit de l'étranger.

Des recettes en valeur en hausse qui s'expliquent par le retour des clientèles européennes et des américains mais aussi par l'inflation qui les augmentent mécaniquement.

Toutefois, après un bon début de saison, **l'inflation, le contexte social (violences urbaines) et la météo fluctuante**, ont impacté les réservations de la clientèle domestique.

Contexte local



Après un démarrage en trombe au printemps et un mois de juillet plus contrasté, **78% des professionnels restent globalement satisfaits** (-2 points par rapport à 2022) par la fréquentation de juillet et août.

Une clientèle française majoritaire dont **plus de la moitié est originaire des Hauts-de-France**

Un retour progressif de la clientèle étrangère, essentiellement belge, néerlandaise et allemande.

Une météo peu favorable, en juillet notamment, qui n'a pas engagé de réservations de dernière minute.

Des équipements touristiques (musées, parcs) **qui semblent avoir tiré leur épingle du jeu.**



Printemps-été 2023 : les chiffres

2.

Les chiffres

Chroma

Depuis le lancement de Chroma,

1 463 232

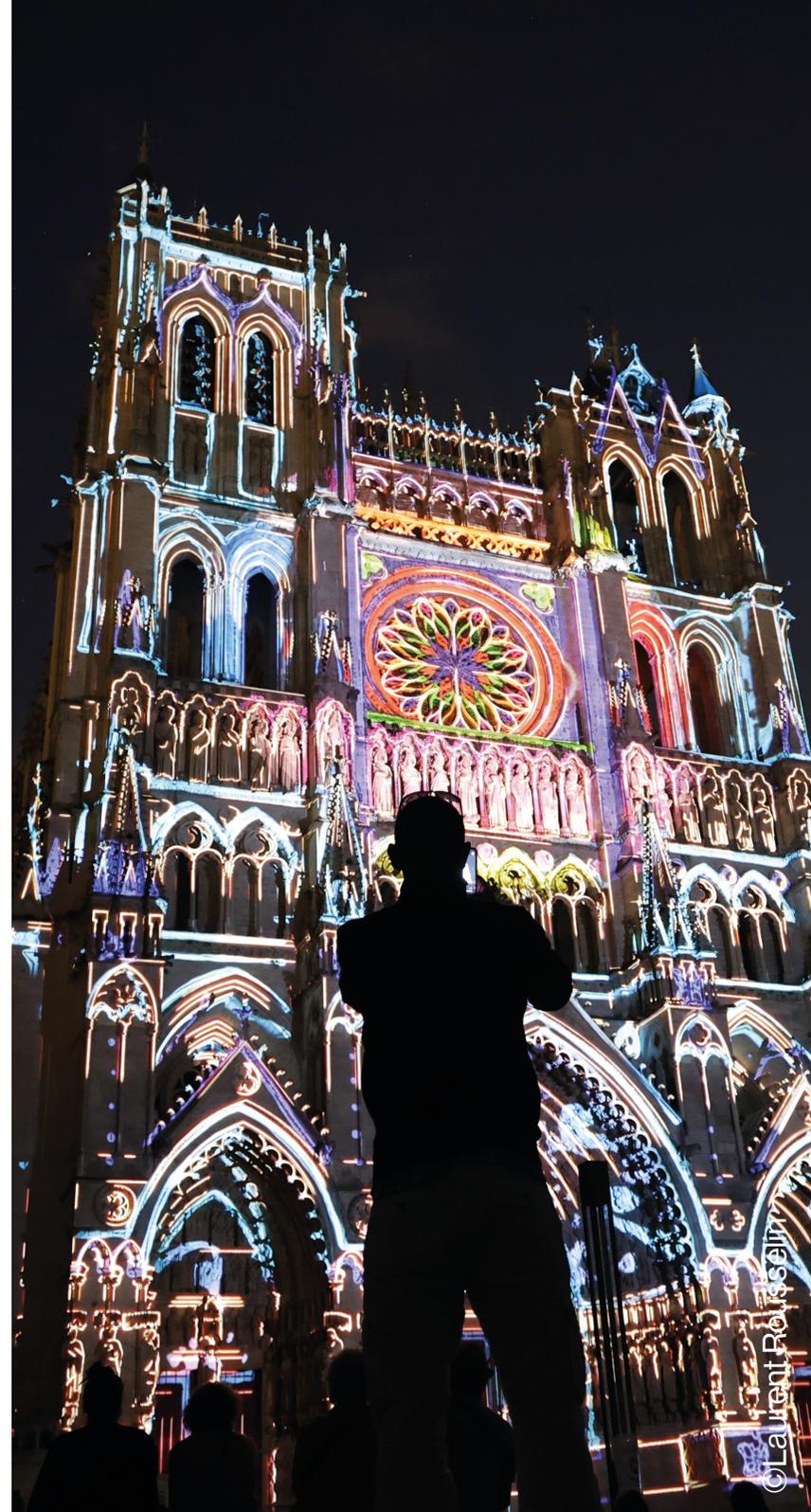
personnes ont assisté au spectacle. Toutefois cette année, une baisse notable de fréquentation est ressentie.

constats

- Une météo défavorable en juillet
- Une inflation impactant la consommation touristique
- Des émeutes qui ont ralenti l'économie touristique

Dates	8/07au 31/08 2023*	8/07au 31/08 2022*	15/06 au 31/08 2019	Écart en % 23/22	Écart en % 23/19
Chroma	80 730	166 800	132 615	-51,60%	-39,12%

* Démarrage trois semaines plus tard qu'habituellement en 2022 et 2023



Les chiffres

Les hortillonnages

Une offre de découvertes multiple et variée

Printemps été	2023	2022	2019	Écart en % 23/22	Écart en % 23/19
Association pour la protection et la sauvegarde des Hortillonnages	108 162	94 318	105 376	+14,68%	+2,64%
Festival International des Jardins – Hortillonnages Amiens	31 060	36 086	23 001	-13,93%	+35,04%

Un succès qui doit faire l'objet d'une vigilance particulière pour préserver la faune, la flore et la tranquillité des riverains.



Les chiffres

Aronnax

Aronnax, **un parcours littéraire, touristique et culturel familial et accessible** en 18 étapes dont 2 nouvelles en 2023 (église Saint-Martin et Le Crotoy).

Autre **nouveauté** de l'année, **le parcours s'inscrit dans une démarche inclusive en 6 étapes** à destination des **personnes à mobilité réduite**. Deux nouvelles langues complètent aujourd'hui le dispositif : **le picard et le japonais**

Printemps été	Avril à août 2023	Avril à août 2022	Écart en % 23/22
Nombre de scan	5 471*	6 081	-10,03%

* 507 scans supplémentaires avec l'étape du Crotoy



Les chiffres

Les sites métropolitains

Printemps été	2023	2022	2019	Écart en % 23/22	Écart en % 23/19
Musée de Picardie*	44 839	30 936	Fermé pour travaux	+44,94%	/
Maison de Jules Verne	34 619	29 227	25 851	+18,45%	+ 33,92%
Parc Zoologique	223 194	173 091	129 852	+28,95%	+71,88%

* Avant fermeture pour travaux en juillet 2017, le Musée comptait 31000 visiteurs annuels en 2016 ou 12 880 sur une période comparable (avril à août 2016).



Les chiffres

Les événements

Printemps été	2023	2022	2019	Écart en % 23/22	Écart en % 23/19
RDV de la BD (Halle Freyssinet)	17 000 45 000 en incluant les formats hors les murs	21 000	17 000	-19,05%	Stable
Minuit Avant La Nuit	11 600 13 100 en incluant les concerts Avant Minuit	8 153	3 841	+42,28%	+202%
Médiévales au bord de l'eau	80 000	50 000	40 000	+60%	+100%
Foire Expo	32 877	36 371 (printemps)	45 394	-9,61%	-27,57%
Pop-Up Cinéma	2 400 3 séances annulées sur 12 (météo)	3 400	2 800	-29,41%	-14,29%



Les chiffres

Hôtellerie de plein air

Nombre de nuitées

Printemps été	2023	2022	2019	Écart en % 23/22	Écart en % 23/19
Camping des Cygnes	25 607	27 310	14 762	-6,24%	+73,47%

Nouveauté 2023

Inauguration d'une aire dédiée aux camping-cars pouvant accueillir jusqu'à 32 véhicules et accessible 24h/24 et 7 jours/7.



Les chiffres

Le Pôle Métropolitain

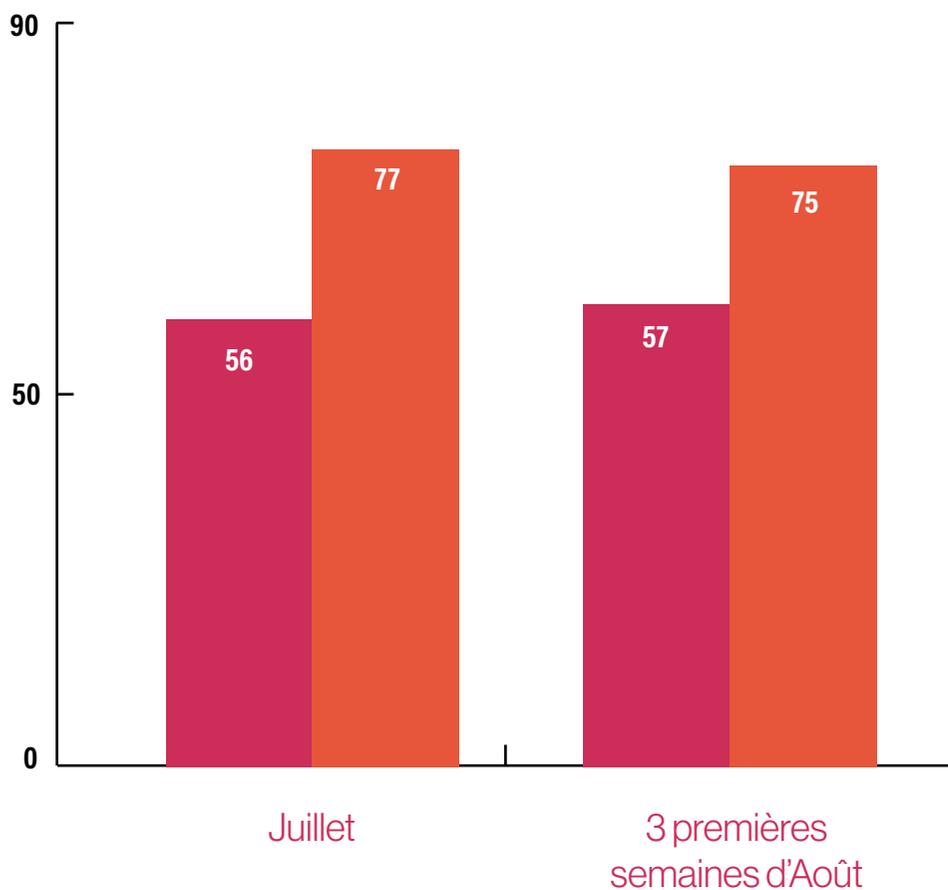
Printemps été	2023	2022	2019	Écart en % 23/22	Écart en % 23/19
Cité souterraine de Naours	37 417	42 133	40 672	-11,19%	-8%
Samara	37 767	47 712	57 830	-20,84%	-34,69%
Château fort de Rambures	19 073	20 957	21 495	-8,99%	-11,27%
Musée Somme 1916	27 223	21 587	32 219	+26,11%	-15,51%
Centre Sir John Monash	18 462	11 853	35 985	+55,76%	-48,70%



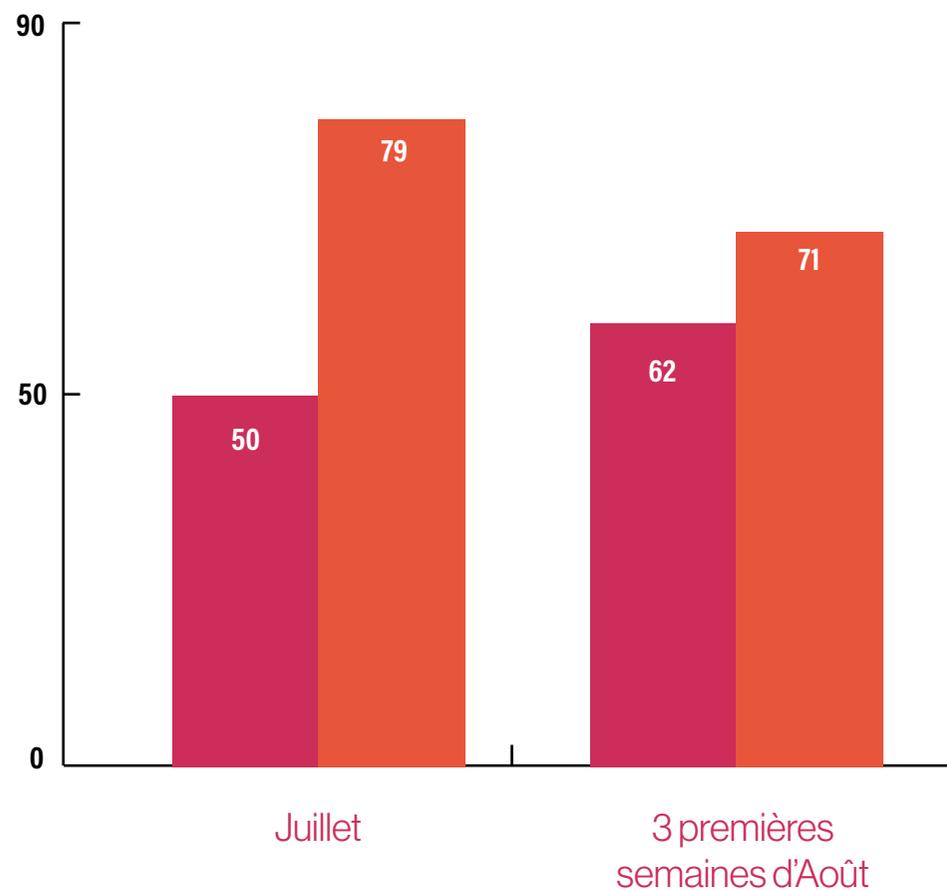
Les chiffres

Taux d'occupation en hôtellerie dans le Grand Amiénois et la Somme
Juillet-août 23/22

Somme



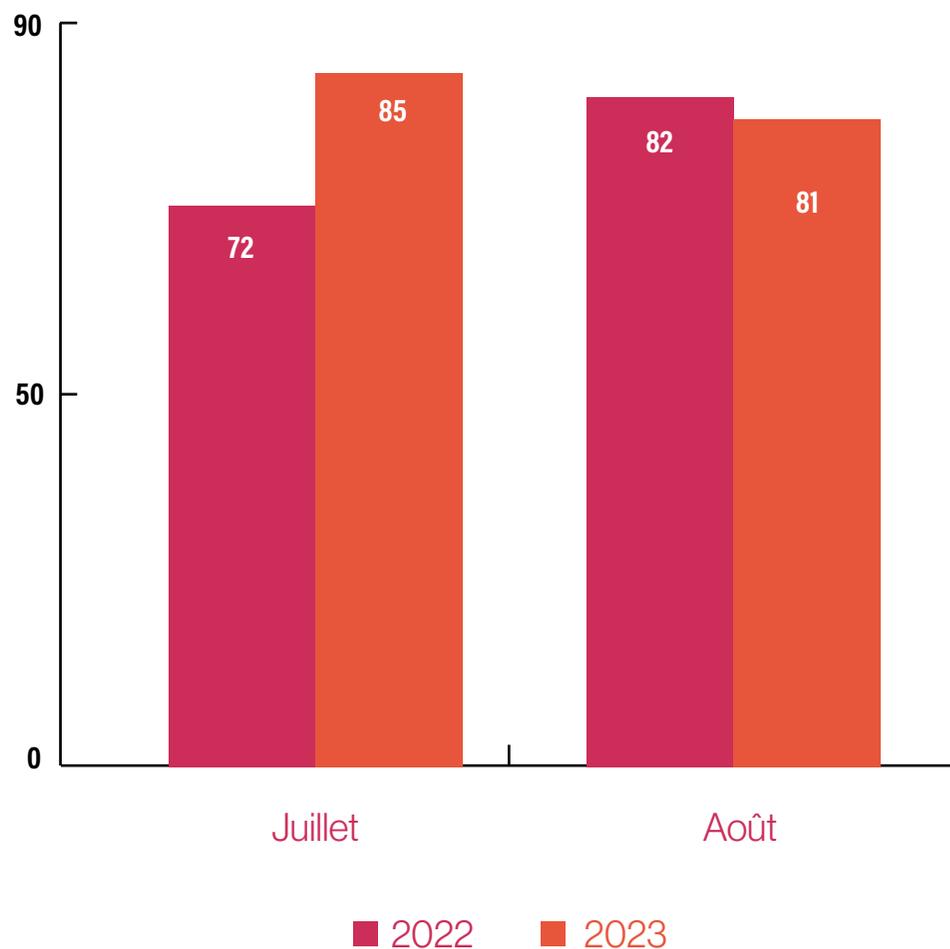
Grand Amiénois



■ 2022 ■ 2023

Les chiffres

Taux d'occupation des gîtes en centrale de réservation dans le Grand Amiénois (en %)
Juillet-août 23/22

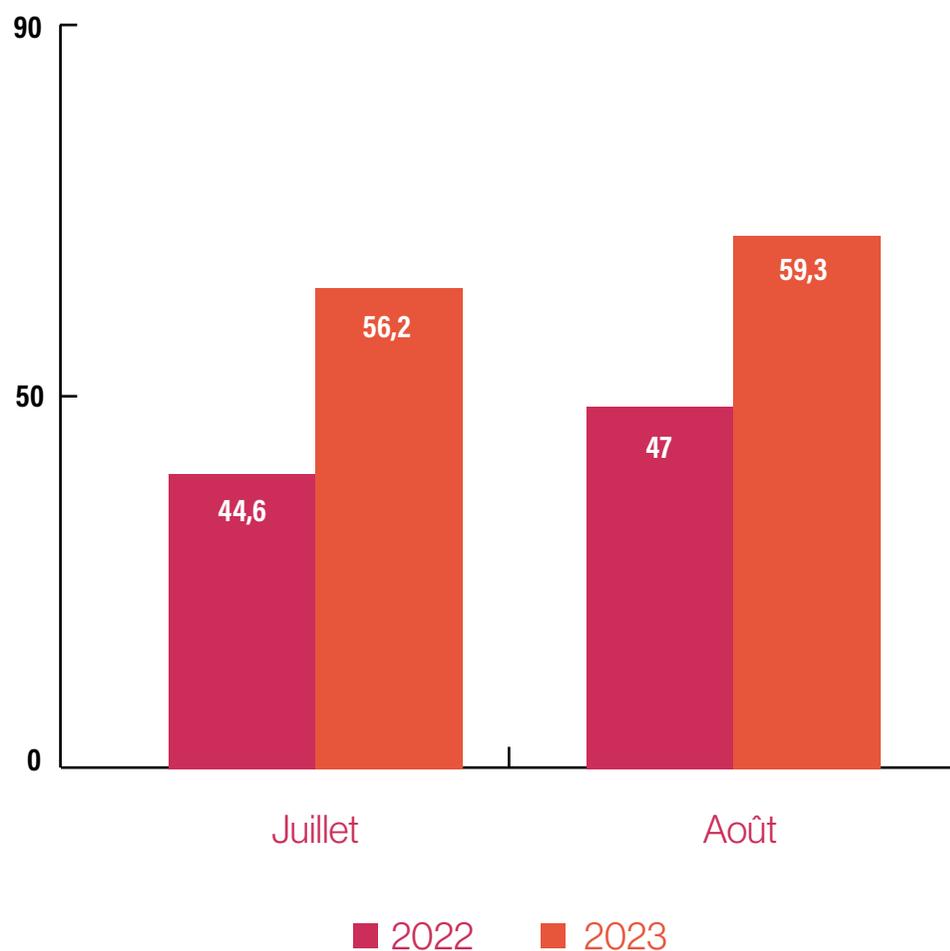


Un taux d'occupation en deçà en juillet 2023 par rapport à juillet 2022, **principalement à l'intérieur des terres.**

Au total, **51 gîtes sont intégrés à la centrale de réservation** pour le Grand Amiénois.

Les chiffres

Taux d'occupation des hébergements sur les plateformes collaboratives AirBnB et Aritel
dans le Grand Amiénois (en %)
Juillet-août 23/22



Une **baisse des taux d'occupation** qui s'explique par un nombre d'hébergements disponibles à la location en **nette hausse sur le secteur**.



L'action de l'Office de Tourisme
et des Congrès

3.



L'action de l'Office de Tourisme
et des Congrès

3.1 L'accueil

3.

Les chiffres

L'accueil

Printemps été	2023	2022	2019	Écart en % 23/22	Écart en % 23/19
Fréquentation à l'accueil de l'OT	49 019	53 344	51 124	-8,11%	-4,12%
Part de clientèle étrangère	27,64%	24,82%	31,23%	+2,82 pts	-3,59 pts
Nombre de clients OT visites guidées pour individuels	2 550	2 408	2 078	+5,90%	+22,71%
Nombre de clients visites guidées groupes	12 639	13 261	15 927	-4,69%	-20,64%



Les chiffres

Site Internet et renseignements à distance

Printemps été	2023	2022	2019	Écart en % 23/22	Écart en % 23/19
Nombre de visiteurs sur le site Internet	141 639	127 823	98 135	+10,81%	+44,33%
Nombre de pages lues sur le site Internet	473 017	438 518	384 187	+7,87%	+23,12%
Public individuel renseigné (guichet, courrier et téléphone)	24 898	24 332	36 092	+2,33%	-31,01%





L'action de l'Office de Tourisme
et des Congrès

3.2 la communication



Accueils presse

avril 2023



Voyage de Presse

Consacré à la Gastronomie avec Hauts-de-France
Tourisme pour les magazines MasterChef, Marmiton, Idée
Miam et Camping-car Magazine.

mai 2023



GEZIN OP REIS

Gezin Op Reis

Blogueuse Néerlandaise qui partage ses impressions et conseils
de voyage en famille, en partenariat avec Somme Tourisme.

1,96M de visiteurs sur son blog

Accueils presse

Mai 2023



Version Femina

Reportage de 4/5 pages sur 'Amiens, le grand charme.

3 990 000 lecteurs

magazine féminin le plus diffusé et lu grâce à son partenariat avec 38 quotidiens régionaux.

Juillet 2023



Pasar

Reportage de 6 à 8 pages consacré à Amiens dans ce mensuel touristique belge distribué en Flandre.

Plus de 150 000 lecteurs chaque mois.

à venir - Sept 2023



The Sunday Times

Article sur Amiens et les sites de mémoire de la Somme.

Hebdomadaire le plus lu en Grande-Bretagne.

Au total : **22 accueils presse** réalisés depuis avril 2023.

Tournage

arte

En mai, **tournage d'un reportage** en deux parties sur la région Hauts-de-France dont **un épisode consacré à Amiens.**



En juin, reportage de **Sébastien Hembert** qui a accueilli **Linda Hure, son homologue marseillaise,** pour lui faire découvrir sa région, **ses coups de cœur** et ses adresses secrètes.

Diffusion au JT de 13h du 15 juillet 2023



Insertions

10 insertions publicitaires réalisées dans des revues spécialisées tourisme et art de vivre.

du 8 au 18 juin 2023



Armada de Rouen

Pleine page pub ombrinée Zoo, Musée et Hortillonnages dans le programme officiel de l'événement

Programme diffusé à 120 000 exemplaires au coeur de l'événement.

Thème : Invitation à prolonger l'événement à Amiens autour des expériences au fil ou au bord de l'eau (éventail d'activités proposées dans les Hortillonnages, exposition 20 000 lieux sous les mers' au Musée de Picardie et promenade rafraîchissante au Zoo).



MasterChef Magazine

Numéro spécial Hauts-de-France octobre - novembre - décembre 2023

4 pages d'itinéraire gourmand sur l'art de vivre à l'amiénoise qui s'appuient sur :

- les savoir-faire, le terroir et les saisons,
- la créativité et l'inventivité,
- la convivialité et la générosité

Campagne de communication

1ère campagne France TV du 15 mai au 11 juin 2023



Ciblages familles avec
enfants et urbains
25/49 ans.



Géolocalisation
sur les Hauts-de-France, l'Île-
de-France, la Haute-Normandie
et la Champagne-Ardenne.

134 524

diffusions du spot Gastronomie

776 283 sur les familles avec enfant(s) et

566 241 sur les 25-49 de zone urbaine.

97,11%

diffusions vues en intégralité
par les téléspectateurs

3,77x

Nombre de vues moyennes
en TV segmentée pour les
familles avec enfants
(3,27 en replay IPTV)

2,47x

Nombre de vues moyennes
pour les urbains 25-49
(2,14 en replay IPTV)



france•tv

Campagne de communication

2ème campagne France TV

du 9 au 22 octobre 2023 avec un ciblage 'amateurs de cuisine', dans la même géolocalisation.

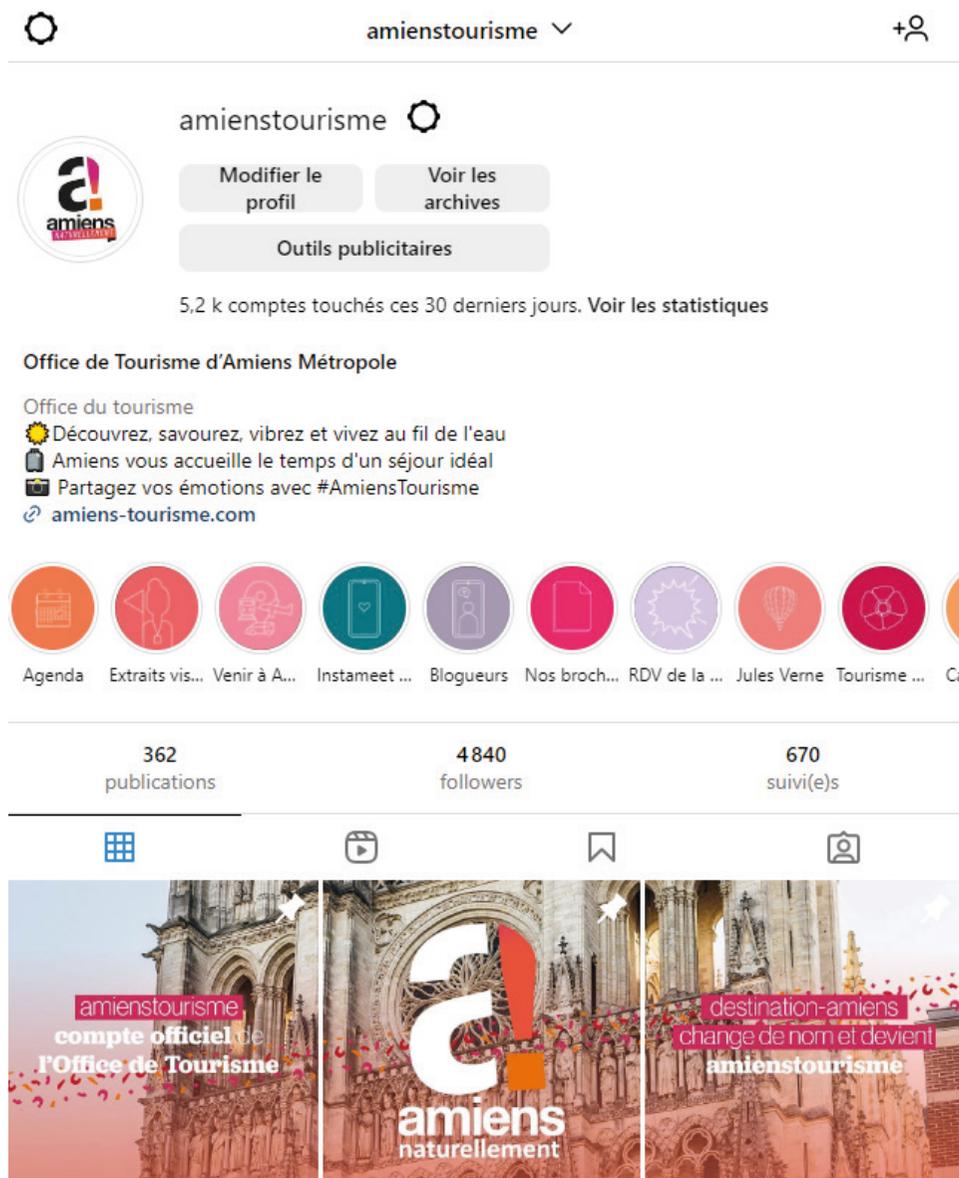
Campagne publicitaire Wéo

prévue en octobre avec la même thématique Gastronomie.



france.tv

Les réseaux sociaux



Changement de nom

@destinationamiens

→ **@amienstourisme**

2 jeux concours

Mon pique-nique de chef - Juin

100 gagnants de deux pique-niques organisé par le collectif de Chefs au parc Saint-Pierre.

+ de 540 participants

Mon voyage extraordinaire à Amiens - Août

1 vol en montgolfière pour 2 personnes dans le cadre du Défi Jules Verne.

Les réseaux sociaux

Accueils influenceurs

en partenariat avec Somme Tourisme



Mathis alias Tortuga Vidéos

influenceur aventure, voyage, slow tourisme

100k visiteurs sur son blog, 75,9k abonnés sur Tik Tok



Bruno Maltor

Influenceur voyage n°1 en France

4M de visiteurs sur son blog

à venir : Cash Pistache, influenceuse aventure, du 11 au 13 octobre
52k abonnés sur Instagram, 53k sur Tik Tok et 40k visiteurs sur son blog

Les réseaux sociaux

Une moyenne de
147
 nouveaux abonnés
 par mois sur Instagram



Printemps été	Au 1er avril 2023	Au 31 août 2023	Évolution
Nombre de followers sur Facebook	24 779	25 495	+ 716 nouveaux followers
Publications Facebook	140 publications et 35 stories publiées entre le 1er avril et le 31 août		
Taux de couverture	189 529		
Nombre d'abonnés sur Instagram	4 028	4 764	+ 736 nouveaux abonnés
Publications Instagram	110 publications et 488 stories publiées entre le 1er avril et le 31 août		
Taux de couverture	28 834		

Une moyenne de
 **142**
 nouveaux abonnés
 par mois sur facebook

Taux de couverture
 nombre de comptes uniques
 ayant vu l'une de nos
 publications (abonné ou non
 à notre page).

Événements

Les Hauts-de-France, labélisée région européenne de la gastronomie 2023 met les petits plats dans les grands à travers une foule d'événements accessibles à tous sur l'ensemble du territoire.

Retour sur les temps forts amiénois.



Pique-nique solidaire et dîner extraordinaire

Un collectif de Chefs amiénois a préparé un grand pique-nique populaire et convivial au Parc Saint-Pierre le 25 juin. Ce même jour, les Chefs ont proposé un dîner extraordinaire sur l'Île aux Fagots parmi les œuvres du Festival international de Jardins.



Derrière les Fagots : les goûters et les apéros

En juillet et août, les participants de ces 4 rendez-vous gourmands ont pu bénéficier d'une balade insolite sur l'Île aux Fagots du Festival international de Jardins puis savourer un goûter ou apéro réalisé par un artisan utilisant des produits issus des Hortillonnages.



Événements

Livret naturellement gourmand et bisteu

Les visiteurs ont été conviés à des dégustations gratuites sur présentation du livret Naturellement Gourmand, spécialement édité pour les Journées Européennes du Patrimoine. A cette même occasion, 4 restaurants ont intégré à leur carte la redécouverte du bisteu, plat typique de notre gastronomie.



À venir : **Les gourmandises d'Allonville**

Dans le cadre du festival Jardins en Scène, plusieurs représentations théâtrales sur le thème de la gastronomie sont proposées les 30 septembre et 1er octobre à Allonville.



Food Amiens

Tables rondes et dégustations avec des chefs amiénois à l'occasion de la sortie du magazine Master Chef le 4 décembre à Mégacité.





L'action de l'Office de Tourisme
et des Congrès

3.3 Promotion et développement



| GROUPES |

- Chiffre d'affaires en hausse (augmentation des tarifs en 2023).
- Fréquentation assez identique par rapport à 2022.
- **Nouvelles offres :**
théâtre de marionnettes Chés Cabotans, offres nature avec Sabine Robin et visite d'une chocolaterie
🌀 *en adéquation avec les priorités fixées
slow tourisme et tourisme de savoir-faire.*
- Inauguration du parking autocar et de l'aire des camping-cars.



TOURISME D'AFFAIRES

- Accueil du congrès des villes RAMSAR Monde du 8 au 10 juin.
- Team Building Total Energie
- Salon Norauto
- A venir, les 27e Rencontres Vélo & Territoires les 4, 5 et 6 octobre.



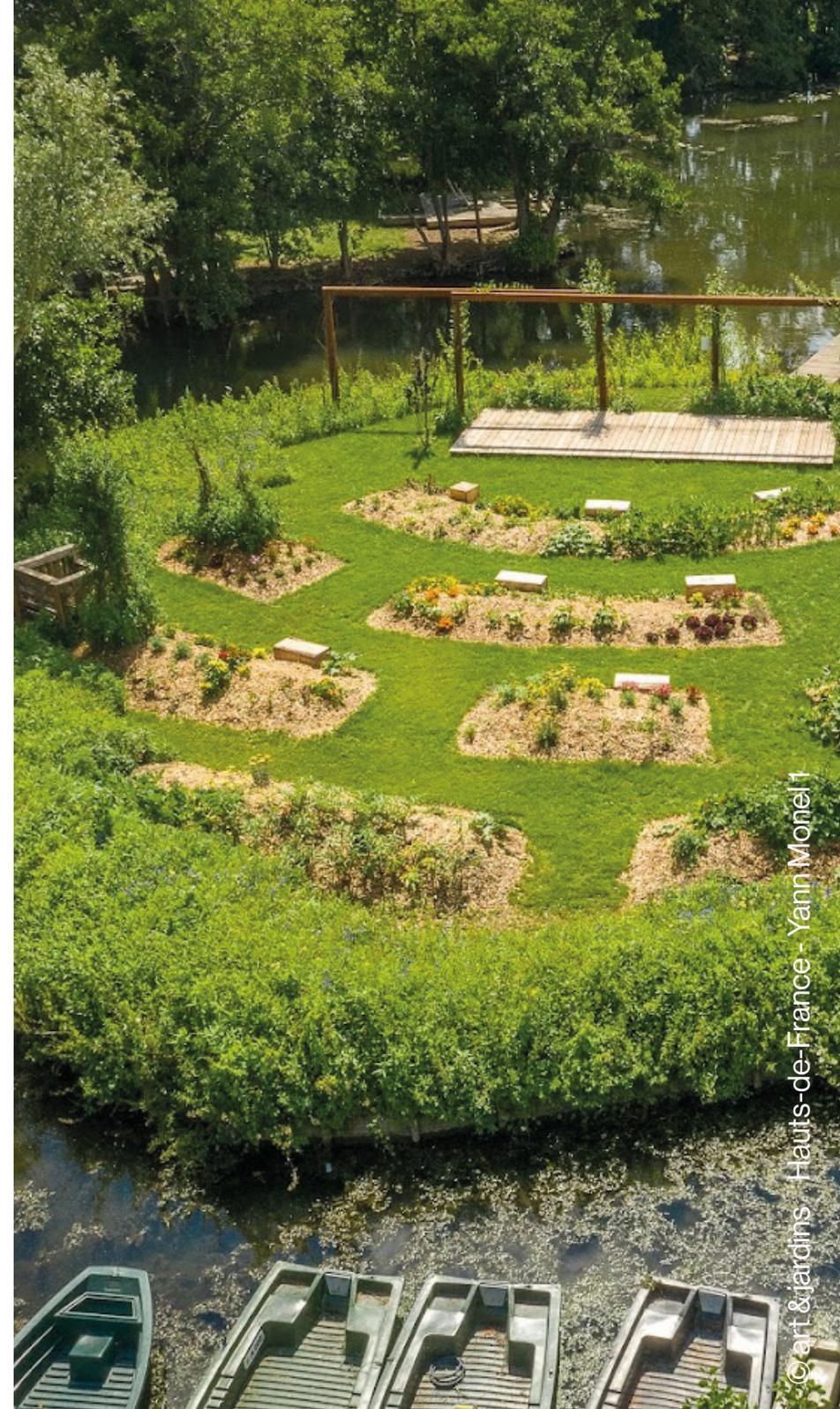
PROMOTION

Présence à la Foire Exposition
de Picardie du 3 au 11 juin.



TOURISME DURABLE

Signature de la convention avec
Atout France et lancement du projet
de séjours bas-carbone.



Restauration de la façade de
Mégacité par l'association Curb,
spécialisée dans la culture urbaine.





Perspectives

4.

| INNOVER |

pour se différencier

- **Déploiement de l'offre de séjours bas carbone**, en lien avec les socioprofessionnels du territoire
- Création de **nouveaux services** s'appuyant sur **la data et l'intelligence artificielle**, en lien avec **Amiens Cluster et une start-up locale** dans le cadre de **l'appel à manifestation d'intérêt** porté par Hauts-de-France Innovation Tourisme
- Mise en service d'une application de **reconnaissance visuelle de monuments...**





merci